

车迷故事： 陪伴是最长情的告白 用热爱书写人生剧本

引擎轰鸣中，来自不同城市、拥有不同职业的人们褪去日常身份，在上海国际赛车场的看台上共享同一份心跳——这群因F1相遇的车迷，正用热爱书写人生剧本：一旦“入坑”，这些长情的粉丝心里的激情火焰会一直燃烧下去。

晨报记者 陆乙尔

喜欢 F1 的理由

根据相关数据显示，当前 F1 中国观众数量已突破 1.5 亿，男性女性各占半壁江山，而去年观看 F1 中国大奖赛电视实况转播的观众中，在上海女性观众占比高达 57.4%，且绝大部分都是 35 岁以下的年轻女性。

可以看到，85 后、90 后、00 后粉丝已经是活跃在赛事现场和社交平台的主力，而且很多人年纪不大但已是入坑十几二十年的老车迷。

时间回到 2007 年，22 岁的刘易斯·汉密尔顿初登 F1 舞台便创下连续 9 站登领奖台的纪录，最后以 1 分之差获得年度亚军；那一年，还是初中生的何雪沁的人生轨迹也随之悄然改变，如今她已是汉密尔顿车迷会的负责人。

“2007 年全班同学都在追 F1，每个人都要认领一个偶像。”何雪沁回忆道，彼时上海国际赛车场的引擎轰鸣掀起国内赛车热潮，汉密尔顿新秀赛季距总冠军仅 1 分之差的传奇，年轻天才的横空出世，强劲的实力与错失冠军的

遗憾，以及对未来的期待，征服了已经看 F1 比赛一年却还没有什么特别喜欢车手的何雪沁，可以说完全是“一见钟情”。

赛车 / 汽车自媒体博主张亚茜在六七岁时，就受父亲和舅舅影响和他们一起每周雷打不地看 F1 比赛转播，“那时候第一次听到 F1 赛车引擎轰鸣，那种震撼会永远刻在心里。”

也是在 2007 年，张亚茜被电视里冰蓝色的眼睛定住了脚步，正在转播的 F1 比赛中，芬兰车手基米·莱科宁摘下头盔的瞬间，开启了这个小女孩始终朝着 F1 相关方向努力的人生。“始于颜值，终于才华，Kimi（莱科宁）在那年的比赛中真的表现太出色了，加入法拉利车队并在那年夺得 F1 车手年度总冠军。帅气又优秀，当时我就觉得他是全世界最帅的赛车手！”

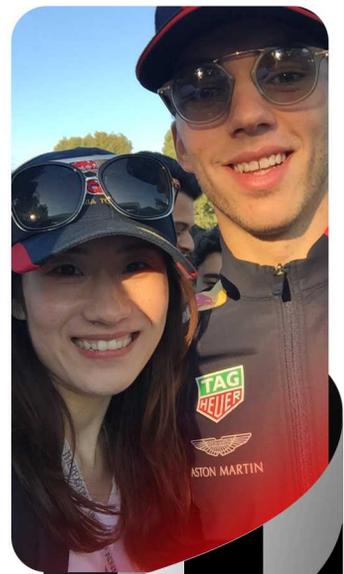
有的车迷被优秀车手吸引，有的则被车队的风格和凝聚力感动。迈凯伦车迷俱乐部创始

人、负责人潘祥，从千禧年伊始至今已支持这支车队二十多年，一来他很喜欢迈凯伦车队赛车酷炫的设计和美学风格，赛车涂装的颜值“很顶”，同时这支老牌车队不论是在成绩好还是糟糕的情况下永不放弃，始终脚踏实地一步步往顶端冲锋。

“其实还有点玄学在，因为我是 1988 年出生的，那一年迈凯伦两位车手创造了赛季 16 场比赛 15 胜的车队单赛季胜率最高纪录（该纪录直至 2023 赛季才被红牛车队打破），自己出生这一年也是迈凯伦最伟大的时刻之一，就觉得好像自己应该和迈凯伦站在一起。”潘祥笑着说。

另一位喜欢红牛车队十多年的车迷张赢捷，接触赛车的起点是小时候看《四驱兄弟》《高智能方程式赛车》等动画片，“我们这代人多少都被赛车动漫启蒙过。”

2010 年，当她真正开始观看 F1 比赛时，红牛车队这支“饮料车队”的逆袭令她着迷：“非厂商车队却能打造冠军之师，那种上下齐心，就是奔着总冠军而去的团队精神特别感染我。”



何雪沁、胡之瑾、潘祥、张亚茜、张赢捷

丰富的 F1 车迷会活动

如今，F1 各个车手在中国都有自己的车迷会，车迷会负责人一般都会在全国范围内拉线上群，也会开设相关社交账号。在上海，大本营在本地又相对是“正规军”和官方或车手有联系的车迷会，主要有汉密尔顿车迷会、维斯塔潘车迷会和迈凯伦车迷俱乐部，还有已退役的车手莱科宁车迷会。

何雪沁回忆，“入坑”汉密尔顿后，那时还是贴吧盛行的年代，早期车迷大本营“汉密尔顿吧”里她绝对是积极分子，经常盖楼聊天，讨论组织线上线下活动。

2012 年，何雪沁接任贴吧吧主，也跟随潮流在各个社交平台创立了汉密尔顿车迷会账号和粉丝群，这些账号的背后是她和很多志同道合的小伙伴们的心血，他们自己自发分工为翻译组、美术组、技术组等，翻译汉密尔顿资讯视频，第一时间更新偶像的最新动态。

汉密尔顿车迷会成为“正规军”的转折点是在 2015 年，有相关方主动联系何雪沁，希望能联合组织车迷方阵，在 F1 中国大奖赛现场为车手加油助阵应援，营造更热情的观赛氛围，此后每年比赛看台上都能看到支持汉密尔顿的“荧光黄”海洋，汉密尔顿本人的社交账号上也频繁秀出中国粉丝摇旗呐喊的应援照片。

目前车迷会有十多个群，会来参加线下活动的活跃分子有两千多人，何雪沁作为负责人基本把大部分业余时间都献给了这份热爱，除了日常的线上运营，她每年还要组织策划多场大型线下活动，比如曾在比赛期间包场餐厅邀请五星体育 F1 解说员现场为粉丝解说互动，组织招募车迷在浙江国际赛车场进行线下观赛活动，不仅能看比赛，也让车迷通过赛道试乘亲身真正体验到赛道上的速度与激情，今年在上海中信泰富广场则组织举行了 F1 揭幕战澳大利亚站线下观赛活动。

张亚茜至今还清晰地记得见到偶像莱科宁“圆梦”之旅的每一个瞬间。2021 年，莱科宁还在阿尔法罗密欧车队，在上海的某家 4S 店里莱科宁车迷会举行了线上视频连线活动，现场有几十位车迷，其中有几位幸运粉丝则有向偶像提问的机会，他们一起聊了聊对方的比赛备战情况和事业发展等问题。

“因为之前看他的比赛都是通过荧幕或者坐在看台上，但那次活动会感觉和 Kimi 的距离更近了，大家有问有答，我们现场的车迷们都非常激动。”尽管没机会提问，张亚茜记得有个粉



丝问莱科宁知不知道中国车迷给他取了“Ice Man（冰人）”的昵称，“他表现出来的形象可能给人感觉是有点高冷的，但是他在比赛中总是非常冷静和自信，这种特质使得他在面对压力时能够做出完美的分析和决策，他会在比赛中全力以赴，其实他的内心很火热。”

相对比较少见的是车队的车迷会，从 2005 年开始，潘祥随着时代科技的发展，一路从 BBS 论坛转战微博再到其他社交平台，为粉丝搭建了迈凯伦车迷俱乐部这个了解资讯和互动的平台账号，结识了志同道合的车迷朋友并一起运营，每年俱乐部也都会组织线下观赛活动。



从左至右：
何雪沁、胡之瑾、潘祥、张亚茜、张赢捷

因 F1 而精彩的人生

喜欢 F1，不仅是车迷的日常兴趣爱好，也影响着他们的人生选择，让他们的生活更多姿多彩。

张亚茜大学时从外地考来了上海，拿下了上海体育学院体育新闻专业和上海戏剧学院播音主持专业双学位，她又通过自己的努力，开启了梦想的第一步，作为主持人、解说参与到了壳牌喜力国际汽联 F4 方程式中国锦标赛、China GT、CTCC 等众多国内赛车赛事的工作中，也采访过韩寒、马青骅等优秀赛车手，目前则作为汽车 / 赛车自媒体博主活跃在行业里。“从小到大，我一直在朝着能更接近 F1 的这条路上努力前进。”

喜欢已退役车手瓦特尔 17 年的车迷胡之瑾，本职工作在医疗行业，但她做过赛车比赛裁判，运营过 F1 相关科普咨询类自媒体账号，组织过车迷会，也担任过赛车比赛解说，让她印象最深刻的是 2018 年参加过一次 F1 相关的知识竞赛，她从数百名参赛者中脱颖而出拿了冠军，接着就获得了去 F1 中国大奖赛上场比赛解说室里客串比赛解说的机会。

“接到通知时离排位赛只剩一周时间了，在演播室里和专业解说同台，我紧张得手心全是汗。”她清晰记得自己解说时的青涩，“其他解说老师都非常专业，有时候我根本插不上话。”那一刻，她看着维修区通道的车队动态，突然觉得梦想照进了现实。

潘祥更是因为 F1 结识了他的人生伴侣，他和妻子的缘分始于 2014 年一起去新加坡看 F1 比赛，后来更是举行了一场 F1 主题婚礼——现场桌号都是赛车车号，门口迎宾台设计成赛车场场灯的样式，合照区则有他自己设计的冠军花环 LOGO，他穿着赛车服登场，与一生挚爱牵手走向未来。

这些车迷，也正在将热情传递给身边人，传递给下一代。

张赢捷会送还在读幼儿园的外甥们 F1 启蒙读本和赛车车模，带他们偶尔看看 F1 集锦视频，普及一些车队和车手知识。潘祥从小培养女儿对 F1 的兴趣，带着她看比赛和参加自己组织的活动，现在 5 岁的女儿已经能认识车号，也知道车手兰多·诺里斯和奥斯卡·皮亚斯特里。