



今天
晴到多云
西北风4-5级
6-12℃

明天
晴到多云
东南风3-4级
4-13℃

今日1叠8版
总期数第9204期

今日空气质量
上午:良
下午:良

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年3月18日 星期二 农历二月十九

2025全国精品首发季暨“首发上海”系列活动启动仪式日前在张园举行,“首发上海3.0”政策及30场重点活动发布。

据悉,“首发上海2.0”政策带动下,2024年全年上海举办各类品牌首发活动近3000场,新增首店1269家(包括全球及亚洲在内的高能级首店216家),同比增加28%,数量和质量稳居全国首位。



一批重磅首店、高能级首展、全球首发将落户上海 “首发上海3.0”来了

首发首秀应接不暇

2025“首发上海”期间,将落地一批重磅首店。西班牙奢侈品牌罗意威首家亚洲最大超级旗舰店已在静安嘉里中心开业;意大利奢侈家居品牌Visionnaire全国首店落户武夷路;法国潮品运动服饰品牌霍加(HOKA)全球首家旗舰店、法国奢侈品牌戈雅全亚洲唯一快闪店、意大利时尚品牌第二十区全国首店等一批重磅首店将落户上海。普拉达咖啡中国首店选址上海荣宅。中华老字号老凤祥首发“盛唐芳华”系列足金时尚镶嵌首饰,与上海国际花展同期绽放。

一批高能级首展将至。宜家于4月初在上海举办发布会及线下展览,全球同步首发首秀斯德哥尔摩系列家居新品;诺悠翩携手浦东美术馆于品牌百年庆典之际全球首次举办品牌大展;100%哆啦A梦&FRIENDS巡回特展于3-5月在嘉里中心举办上海首展,召集全球粉丝和朋友齐聚上海,共度美好时光。RAW WINE自然酒展将于2025年首次登陆上海。超媒体集团将强强联合影像上海艺术博览会与上海超界影像艺术节,打造亚太地区春夏影像艺术盛典;国际知名披萨展

TuttoPizza于5月在亚洲首次亮相。

将推出一批全球首发。高能级展会上,打造新产品、新服务、新技术、新模式的集中首发平台,如上海国际车展将吸引国内外百余款新品集中发布;CBE(中国美容博览会)将展出7万多件美妆产品、科技成果;AWE(中国家电及消费电子博览会)将吸引超过1000家国内外家电和消费电子知名品牌参展,集中推出首发活动。

集聚一批新品首秀。欧莱雅PRO2025发艺大秀传递发艺潮流趋势;培罗蒙品牌百年大秀展现时代潮流变迁;梵克雅宝于南京西路首发春日花径活动;东方国际结合新中装旗舰店展现当代东方美学。上海秋冬时装周将呈现近百场新品发布;中华老字号培罗蒙品牌百年大秀将展现时代潮流变迁等。

加速全球新品落地

2025年,“首发上海”期间将依托三项重大展会和三场重大首发活动,推动“首发+销售”双向转化,加速全球新品在上海市场的落地。

2025年中国家电及消费电子博览会(AWE2025)将于3月20日至23日在上海新国际博览中心举办。展会上,将集中

展示人工智能技术与家电及消费电子的深度融合成果,预计举办百余场新品、新技术发布会,数万件创新产品将在展会期间亮相。

2025年上海国际车展期间,将重点推动品牌试驾、智能汽车体验等场景联动,鼓励各大汽车品牌结合线下门店、4S店及商圈活动,推出新品试驾、购车补贴等活动,提升首发车型的市场转化效率。

第29届中国美容博览会(CBE)将展示7万余款美妆产品及科技成果。重点推出一批化妆品及香水的新品、新技术、新项目,并联合线上社交平台、跨境电商及免税店等渠道,实现“即展即售”。

2025秋冬上海时装周也将成为新品首发的重要舞台。将特别打造“新质国潮影响力首发”,携手迪士尼推出跨界时装秀,同时试点“即秀即买”模式,让观众能在首发现场即刻下单。

晨报记者 吴琼

