



今天
晴到多云
东南风3-4级
4-13℃

明天
晴到多云
偏南风3-4级
6-19℃

今日1叠8版
总期数第9205期

今日空气质量
上午:良
下午:良

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年3月19日 星期三 农历二月二十

以全球顶流盛事为引擎,激活夏日玩法新热力 2025“上海之夏”7月启幕

晨报讯 以全球顶流盛事为引擎,激活夏日玩法新热力。2025“上海之夏”国际消费季将于7月盛大启幕!3月18日,上海市商务委员会,

上海市人民政府新闻办公室联合发布2025“上海之夏”首支全英文预热片《It's Go Time!》,向世界发出盛情感邀约。

2025“上海之夏”精彩纷呈。动漫、演出、赛事、美食、City Walk、购物促销,江南古镇和游乐园,不同的玩乐带来无限的欢乐!

240小时免签畅游,早鸟特惠机票同步上线,SHANGHAI PASS助力全球旅客轻松奔赴上海之约。上海不止是旅游目的地,更是全

球节日新坐标,是跨越国界的消费体验引力场!这个夏天,来上海度假。It's Go Time!



第30届 上海电视节 6月23-27日举办

晨报讯 3月18日,上海电视节官方发布消息,第30届上海电视节将于2025年6月23日至27日在上海举办。

为期5天的电视节,除了备受瞩目的白玉兰奖评选,还将举办“白玉兰星辉”开幕仪式、“白玉兰飘香”节目展播与惠民放映、“白玉兰对话”电视论坛、“荣耀之夜”白玉兰奖提名活动、“白玉兰绽放”颁奖典礼和国际影视市场等丰富多彩的活动,持续为世界电视文化的交流互鉴以及海内外电视人的对话合作提供坚实而广阔的国际大舞台。

据悉,第30届上海电视节的筹备工作已经全面启动。目前,白玉兰奖五大板块的节目征集中,海外电视剧、纪录片、动画片三大类别的申报已经截止,中国电视剧和综艺两大类在3月31日前还可继续报名。国际影视市场的展台申报通道将持续开放至5月31日。

上海国际电影节中心主任陈果透露,今年国际影视市场将于6月21日至6月25日举办,这也是上海国际电影节电影市场与上海电视节电视市场的一次联手升级,将从国际性、引领性、互动性三个维度,深度整合内容创作、影视设备、AI技术和文化旅游创意等多元要素,构建覆盖电影、剧集、技术、平台的全产业链展示平台,为全球影视产业资源合作搭建桥梁,聚焦引领产业发展新趋势。际影视市场还首次新增面向市民的露天市集,积极促进文旅商体展等业态的深度融合与创意联动,既为观众带来沉浸式观展体验,也为产业发展提升注入新活力。

记者 曾索狄

2025
6/23 MON
6/27 FRI

制图/潘文健

F1嗨动体验官·何雪沁(中国汉密尔顿车迷会负责人):

为爱发电,和偶像双向奔赴

2007年,22岁的刘易斯·汉密尔顿初登F1舞台便创下连续9站登领奖台的纪录,最后以1分之差获得年度亚军;那一年,还是初中生的何雪沁的人生轨迹也随之悄然改变,如今她已是汉密尔顿车迷会的负责人。

“2007年全班同学都在追F1,每个人都要认领一个偶像。”何雪沁回忆道,彼时上海国际赛车场的引擎轰鸣掀起国内赛车热潮,汉密尔顿新秀赛季距总冠军仅1分之差的传奇,年轻天才的横空出世,强劲的实力与错失冠军的遗憾,以及对未来的期待,征服了已经看F1比赛一年却还没有什么特别喜欢车手的何雪沁,可以说完全是“一见钟情”。

那时还是贴吧盛行的年代,早期车迷大本营“汉密尔顿吧”里,何雪沁绝对是积极分子,“盖楼”聊天,讨论组织线上线下活动。

2012年,何雪沁接任贴吧吧主,也跟随潮流在各个社交平台创立了汉密尔顿车迷会账号和粉丝群,这些账号的背后是她和很多志同道合的小伙伴们的心血,他们自发分工为翻译组、美术组、技术组等,翻译汉密尔顿资讯视频,第一时间更新偶像的最新动态。

汉密尔顿车迷会成为“正规军”的转折点在2015年,有相关方主动联系何雪沁,希望能联合组织车迷方阵,在F1中国大奖赛现场为车手加油助阵应援,营造更热情的观赛氛围,此后每年比赛看台上都能看到支持汉密尔顿的“荧光黄”海洋,汉密尔顿本人的社交账号上也频繁秀出中国粉丝摇旗呐喊应援照片。

作为车迷会负责人,何雪沁基本把大部分业余时间都献给了这份热爱,除了日常的线上运营,她每年还要组织策划多场大型线下活动,比如比赛期间包场餐厅,邀请五星体育F1解说员现场为粉丝解说互动,组织招募车迷在浙江国际赛车场进行线下观赛活动,不仅能看比赛,也让车迷通过赛道试乘亲身真正体验到“速度与激情”,今年在上海中信泰富广场则组织举行了F1揭幕战澳大利亚站线下观赛活动。

这些光鲜活动的背后,是何雪沁持续多年的“为爱发电”,她坦言每年其实都需要自掏腰包贴钱运营,但双向奔赴的爱,让她觉得一切都值了,她的初心始终没有改变。

汉密尔顿每年都会感谢他们的应援,会在各个社交账号上发布应援照片,他本人非常爱中国爱上海,会来中国旅游,推出过上海主题周边鸭舌帽,也特别喜欢国宝大熊猫。

“我们能努力扩大汉密尔顿在中国的影响力,这不仅是为了自己的偶像做事,而且他的反馈也能让全球粉丝了解中国,吸引他们来中国看一看。”

在这个快餐式追星的时代,何雪沁诠释了何为“陪伴是最长情的告白”,从贴吧的方寸屏幕到双向奔赴的感动,真正的热爱从来不是单箭头。

晨报记者 陆乙尔

