

## 中国最大双壳体结构“在水一方”科幻馆 5 月底开启

当荣获大世界基尼斯之最的(最大的双壳体结构)科幻馆“在水一方”遇上世界级科幻 IP《三体》，一场跨越现实与幻想的奇妙之旅就此开启。日前，“在水一方”科幻馆落户奉贤上海之鱼，其以独树一帜的中国视角，为观众们徐徐展开一幅通往未来世界的奇幻画卷。

在这里，科幻与科技深度交融，未来与现实激烈碰撞，观众将沉浸于科幻的独特魅力之中。日前，由风语筑(603466.SH)运营的“在水一方”科幻馆已与三体科幻 IP 达成合作，科幻馆预计将于 5 月底对外营业。

过去，科幻多以西方视角为主，而在“在水一方”科幻馆中，融入大量的中国传统文化元素，比如神话、哲学、建筑风格等，以中国视角构建想象中的未来世界，由此也开启了“东方科幻”的新时代，凸显了中国科技的力量与中国的文化自信。

科幻馆主体共两层，从蕴含东方哲学的科幻艺术装置，到基于《三体》原著打造的科幻娱乐空间，每一个元素都在诉说着大国科幻的独特故事，展现着中国人对宇宙、对未来的深邃思考与大胆想象。科幻馆一楼的科幻大厅从东方哲学观中汲取灵感，以科幻艺术装置展示大国科幻美学与哲思。二楼公共区域与中国前沿科技探索成果、大国重器等热门科学话题紧



密相连，聚焦于深度孵化可持续生长的大国特色的科幻生态圈。

未来将以在水一方科幻馆为据点，联合三体宇宙、上海浦东新区科幻协会、未来事务管理局等多家科幻机构，持续运营注入更多的大国科幻 IP，提升场馆活力，打造科幻领域学者们、爱好者们思想碰撞的前沿阵地，激发新一代对科幻的探索欲望与求知热情。

## 添好运带来港式好味道

所有点心即叫即蒸，不预蒸存放；拒绝工业化生产，保留传统点心师傅的捏褶、包馅等工艺；火候精准，蒸制时间严格把控……日前，“全世界最便宜的米其林”添好运落户上海万象城，带着全新的菜单和亲民的价格“杀”回上海，将香港街边的烟火气原汁原味带给上海消费者。

深受消费者喜爱的酥皮叉烧包 29 元，晶莹鲜虾饺 29 元，让消费者大呼“实惠”。据添好运全球首席运营官李永昇介绍，此外还更新了超多香港餐厅热门单品如黄沙猪润肠、炸两等。同时，还升级了在港片中出镜率极高的“港式奶茶”，1:1 还原香港风味，采用最能检验茶粉品质和师傅功底的黑白淡奶，让整杯奶茶茶香浓郁、奶香丰富、口感丝滑。

作为添好运品牌在中国内地的旗舰餐厅，添好运上海万象城店早在 2021 年就已开门营业，曾创下“开业当天排号 2 小时”的火爆纪录，此次门店焕新升级是品牌重要的战略举措在菜单升级，价格亲民的同时，打造了更加舒适的就餐环境和服务体验。透过开放式厨房的玻璃窗，“即叫即蒸”的烹饪理念一览无余。

添好运香港深水埗店曾连续十一年蝉联米其林一星(2011-2021 年)，如今这家传奇点心店仍是不少香港市民乃至全球食客的心头好。2009 年，香港四季酒店前点心部主管麦桂培在旺角街头开设第一家添好运，其后不到一年便赢得“全世界最便宜的米其林”赞誉。至今已在全球 11 个国家和地区开设 70 余家餐厅，将添好运的独特美味传递给全世界的美食爱好者。

## 百联股份多场景活动点燃购物热潮



美食美妆惊艳开场，折扣抽奖惊喜释放，各类春季大促活动同步上线。在“2025 百联暖春焕新季”期间，百联股份以早春美妆、主题体验等带动全品类消费活力，携手旗下购物中心、百货、奥特莱斯，推出市集展览、女性沙龙、会员专享等特色内容，深化百联服务品牌“Touch-Care”多场景应用，探索建设家庭友好、银发友好、女性友好、社区友好、宠物友好等全龄友好商业空间，同时配合本次上海消费券使用，为消费者打造有颜有趣、福利加码的暖春嗨购体验。

香氛与美妆的完美融合，在春日唤醒感官。第一百货旁的

六合路长廊上，全新升级的 zà o 点市玩味 LAB2.0 市集重磅回归，向美而生。the bá lancing 启幕“香隅·馥 HUI——第二届香氛生活节”，唤醒浪漫悠长的气味之旅。

在 3 月之初，百联 TX 淮海入口处换上了紫色的“皇后皮肤”，期间音乐剧 SIX 携手 QUEEN BRANDS，鼓励女性们开启不被定义的“皇后人生”。永安百货将在 3 月底至 4 月底带来联动中意法三国青年设计师共创的国际 IP 项目——《时尚脉搏：蝶变之境》艺术展览，发掘非遗时尚与女性力量。

在 3 月的“萌宠造物节”中，百联又一城以充满趣味的宠物手作、宠物瑜伽等活动，为宠物主开启一场惬意放松的潮玩派对。世博源也将带来春日毛孩子趣味运动会。

一场场亲子游戏活动唤醒春日“多巴胺”，聚焦“家庭友好”与“儿童友好”型主题建设。百联嘉定联合品牌“观岚记”在 1F 中庭打造迷你体育主题公园。百联南方将与妇联携手，呈现一系列创意无限的亲子手工坊活动。

百联中环第一届“邻里节”正式举办，升级一站式便民集市。淮海 755“花开好市”女神节市集温暖开幕，带来众多宝藏摊位。此外，火爆全网的“后备箱摆摊”在汽车文化节中亮相百联嘉定，诠释方寸之间的浪漫与烟火气。

从美食美妆的感官之旅，到创意主题的惊喜邂逅，百联股份携多场景的早春活动，开启蓬勃焕新、悦己疗愈的春日消费新图景，为申城消费者打造一场关于美的春日盛宴。



## 以时尚为桥共筑人宠共生新场景

2025 年 3 月 28 日至 3 月 30 日，第四届上海宠物时装周将在上海国际时尚中心拉开帷幕。本届上海宠物时装周的主题为“和合共生”，意为不同生命体之间的“和而不同”产生了“万物并作”的景象，是人与宠物的共生共融，更是超越言语和行为的灵魂连接。

本届上海宠物时装周通过三大活动板块（宠物艺术展、宠物艺术论坛、萌宠咖啡节）的深度联动，打破传统行业边界，重塑人宠关系的文明高度与行业创新的多元维度，为全球宠物行业注入跨越式发展的新动能。

超 10000 平方米的活动场地将集中呈现：宠物品牌发布秀、宠物时尚生活展、宠物艺术展、宠物艺术论坛、宠物锦标赛、宠物咖啡文化节、新爱的小尾巴宠物市集、宠物公益互动等板块，吸引 18 个国家和地区的宠物时尚品牌参与。在为期 3 天的活动中，将举办 15 场宠物时尚发布秀、13 场宠物快闪活动以及 5 场宠物运动赛事，预计将迎来约 20 万宠物爱好者及从业人员聚集一堂。

本届上海宠物时装周的重头戏——宠物时尚发布秀，汇聚全球先锋宠物时尚力量，通过国际化品牌矩阵、跨产业巨头联名以及品类风格的多维突破，重新定义宠物时尚的边界。本届上海宠物时装周不仅是产品展示的 T 台，更是全球宠物经济文化交融的试验场，以三大核心亮点掀起宠物消费的“第三次浪潮”。

另外，本届上海宠物时装周发布秀首创“跨产业联名实验室”，抖音、小红书等行业头部携手宠物品牌打破行业次元壁，催化出颠覆性产品范式。

## 虹桥南丰城“咩”力全开

当青葱草原的朝阳再次漫过时光的山丘，喜羊羊与灰太狼的故事已走过二十载光阴。即日起至 4 月 10 日，虹桥南丰城打造了春日农场主题体验空间——“春日玩‘咩’呀”主题快闪活动，不仅是对经典 IP 的全新演绎，更是虹桥南丰城第二个十年开端的新篇章。

活动期间，为了全方位地满足各类家庭的多样化娱乐需求，虹桥南丰城特将大自然元素融入城市商业空间，在南区中庭营造新颖独特的羊村春日农场互动场景，并于农场入口处复刻羊村标志性大门，穿过大门即可沉浸式体验羊村春日氛围。紧邻羊村大门，由海洋球池和大型滑梯组成的“渔趣欢乐天地”映入眼帘。对于喜欢动手体验的小伙伴们，不妨去“宝藏挖掘家”和“撒欢玉米地”瞧一瞧。离开羊村前可以至“农产小档口”验收自己的农耕成果，懒羊羊为大家准备了上百款精美的周边，以及农场主题限定商品。此外，为满足不同圈层的消费、娱乐需求，中庭还特别打造“羊村大舞台”，在这里



每周末将限时上演精彩舞台剧和羊羊见面会，还将定期举办多样化的市集活动。

在体验喜羊羊与灰太狼的主题盛宴之余，3 月虹桥南丰城计划联合“花田里”自然体验园以 SEWIT 模型为内核为亲子家庭打造趣味春日研学体验。研学营特别设置了各式寓教于乐的环节，对自然、家庭与陪伴进行深度探索。

作为上海品质陪伴型购物中心，虹桥南丰城始终坚持以消费者为中心，不断创新与优化购物体验。近年来，国漫崛起，成为文化自信的重要体现。虹桥南丰城引入喜羊羊与灰太狼这一经典 IP，旨在通过沉浸式体验，为消费者带来更加丰富多样的购物与娱乐选择，同时也为传统文化的传承注入新的活力。



抖音心动大牌日 | 喜羊羊

邂逅金彩  
女神心愿我来宠

限时 2月24日-3月9日

最新惊喜福利 惊喜券限时领取，全场通用！  
960代1000 9600代10000