



2025 秋冬时装周如期而至，从米兰、巴黎到伦敦，一场关于“新”的集体叙事拉开帷幕。面对市场动荡与转型压力，各大品牌并未止步于困境，而是以更具实验性的秀场布置、更创新的发布形式以及更富张力的设计语言，展现了它们的韧性。经典品牌在传承中寻找新机，新兴力量则以大胆的创意打破常规，共同勾勒出时尚产业的变革缩影。

这是一次关于新历程的探索，也是一场新生力与新风貌的集中绽放——在挑战中，时尚正以更开放的姿态，交出有关艺术、创意和现实的全新答卷。

2025 秋冬时装周巡礼 新历程 新生力 新风貌

文 / 大米

01 爱马仕：昂首阔步，果决笃定

在 2025 秋冬巴黎时装周的舞台上，爱马仕再次以匠心设计与轻盈姿态，诠释何为“长期主义美学”。2025 秋冬女装系列于巴黎共和国卫队总部发布，以兼具功能性与实穿性的设计，塑造了步履坚定、心无旁骛的现代女性形象。

爱马仕一贯以精湛工艺与实用美学为核心，本季亦不例外。系列通过组合式设计焕现新意，雕塑感的肩线、收束的腰身与柔韧的廓形交织并存，外在结构鲜明，内里线条柔和。双面大衣正反皆宜，轻展时可作毛毯，巧妙平衡了功能性与优雅感；大篇幅羔皮成为本季的亮点之一，通过纽扣收拢或拉链开敞的设计，简约直率；丹宁面料辅以皮革内衬，勾勒出挺括

的身姿；羊绒与真丝高领衫在粒面山羊皮夹克间若隐若现，营造出层次丰富的视觉效果；长身飞行员夹克以丝质华达呢演绎，既保留了经典廓形，又注入了轻盈与优雅。大量从自然中汲取灵感的色彩——柏树、橡树与松树的莹亮绿意，骏马毛皮的深邃棕黑，大理石的皎然洁白，以及木炭、火山岩与石板的层次灰调，共同唤醒了温暖瞬间。细节处，皮革雕琢的穿孔与缝线、羊毛毡与皮革的默契契合、鞍翼设计重塑的短裤、颠覆性线条勾勒的裙装，以及手绘呈现的大理石印花，爱马仕的匠心精神贯穿始终。

设计从来不只是时尚，而是一种态度的表达，本季系列再次证明了品牌在面临外部变化时的从容与力量。

02 FENDI：满怀初心，跨入下一世纪

Fendi 五代传承人共同铸就百年历史，在品牌成立百年之际，Fendi 以一场充满情感与创意的时装秀，展示了其跨越世纪的传承与对未来的憧憬。秀场以 Fendi 家族最年轻的双胞胎成员 Dardo 和 Tazio 推开双扇木门作为开场，重现了品牌最初沙龙的场景。模特们手持毛绒玩偶登场，展现了 Fendi 标志性的幽默感，以及始终不变的童心与创造力。正如家族第三代传人、艺术总监 Silvia Venturini Fendi 所说：“Fendi 100 周年庆典更像是一场个人记忆的盛宴，承载着 Fendi 昔日的模样与今日所蕴含的意义。”

系列设计中，Fendi 将性感魅力与罗马式的庄重严谨巧妙融合。皮草作为 Fendi 的标志性元素，在本季得到了全新的诠释：无领大衣与连衣裙搭配可拆卸的马海毛和羊毛披肩优雅实用。羊毛大衣与红点连衣裙则展现了品牌非凡的工艺水平，精湛的剪裁与细节处理令人叹为观止。色彩上，系列从罗马黄昏的色调中汲取灵感，橄榄绿、石墨色、巧克力色渐变为炽热的肉桂色、陶土色与猩红色，在光泽与哑光的对比中，展现出罗马式的午夜魅力。男装与女装的界限在本季变得模糊而巧妙，蕾丝元素、水晶刺绣与镜面钉珠点缀其间，仿佛夜幕中的繁星。在配饰方面，经典手袋 Peekaboo 和 Baguette 以焕新姿态亮相，剪羊毛嵌花、迪斯科亮片与凹槽麂皮工艺营造出戏剧张力。Fendi Lui 旅行手袋和罗马皮革打造的流浪包，以金属 FF 标识点缀，彰显经典格调。

从 1967 年 Karl Lagerfeld 为 Fendi 设计的早期中性系列，到如今 Silvia Venturini Fendi 对家族记忆的深情回溯，Fendi 始终以创新与传承并行的姿态，走在时尚前沿。如今，Fendi 以满怀初心的姿态，跨入下一个世纪，正如 Silvia 所说：“Fendi 让我憧憬未来。”

03 杜嘉班纳：Cool Girls 的白天与夜晚

在 2025 秋冬时装周舞台上，Dolce & Gabbana 杜嘉班纳以“Cool Girls”为主题，溯源上世纪 50 年代与 80 年代的风格精髓，将复古叙事与现代视角相结合，以街头风尚与都市风格的碰撞勾勒出新一季的风貌。

有意思的是，本季杜嘉班纳的设计围绕两大主线展开：白天的街头休闲风格与夜晚的精致晚装。街头日装是潇洒自如，精裁西装、考究皮革外套、环保皮草夹克成为核心单品，蕾丝内衣、吊带连衣裙则与刚毅外套的对比，牛仔外套融入织物嵌饰、亮色细节、豹纹等品牌基因，经过重新设计的运动衫版型、领口与袖口，为日常造型注入全新态度；夜间晚装是性感优雅，晚礼服，网布、亮片、水晶装饰的礼服以轻盈材质勾勒出迷人曲线，若隐若现的内衣设计映射女性自信光芒。

在配饰设计上，全新 My Sicily 手袋、专为晚装设计的 Marlene 手袋以及由全新 Taurus 皮草包款，是不同场合的理想搭配；鞋履方面，双饰带凉鞋、复古扣靴子均呼应本季服饰主题，融入铆钉、链条等装饰元素，令整体造型更具层次感。

在市场不确定性加剧的当下，杜嘉班纳通过这一系列交出了一份充满张力的答卷：既回溯过往辉煌，又以敏锐洞察力回应当下风格变革，在意大利奢华与都市自由之间搭建桥梁，为新时代女性提供兼具个性与实用性的着装方案。



04 迪奥：飞鸟掠影间，踏上新程

当飞鸟掠过舞台，历史与幻想交错，迪奥 2025 秋冬成衣系列缓缓揭开帷幕。在由罗伯·威尔森（Robert Wilson）打造的戏剧化舞台上，秋千、史前飞鸟、岩石、陨石坑、冰山等象征性装置依次浮现，构筑出一个超越时空的幻境，引领观众踏上一场关于身份、文化与时装变迁的旅程。

本季，迪奥女装创意总监玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽（Maria Grazia Chiuri）继续以时装为媒介，对话经典与当代，探讨服装在社会、文化与性别中的意义。她将白衬衫、燕尾服、镂空刺绣、巴洛克珍珠等符号融入设计语言，让迪奥的优雅风格在变革中焕发新的光彩。

在玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽看来，白衬衫是打破性别界限的核心元素。本季，她借鉴迪奥前艺术总监 Gianfranco Ferré 的建筑感设计，重塑这一基础单品的廓形，并以可拆卸荷叶边衣领增添多变风格，致敬维吉尼亚·伍尔夫（Virginia Woolf）笔下的奥兰多（Orlando），象征身份的流动性。同时，燕尾服、紧身胸衣、黑色天鹅绒缎带衬裙交织亮相，硬朗的夹克搭配透视衬衫，展现刚柔并济的女性形象。而雨衣等日常实用单品的加入，则在功能性与时尚表达之间找到了平衡。此外，本季迪奥复兴了标志性的 J'ADORE DIOR T 恤，更让镂空贴花刺绣、科技面料夹克、巴洛克珍珠装饰重新焕发光彩。透过这些符号化设计，迪奥再次将过去的时装记忆融入当代女性衣橱，展现品牌如何在保留传统工艺的同时，不断拥抱创新。



05 Stella McCartney：重塑女性职场风

2025 年秋冬时装周的璀璨舞台上，斯黛拉·麦卡特尼（Stella McCartney）无疑是一颗耀眼的明星，秀场选在了巴黎北部的一个完全真实的企业办公室——斯黛拉公司（Stella Corp）办公室，办公桌、记事本、饮水机等工作场景的真实细节，令现代职场环境下的女性形象更生动。

这一系列的名字“从‘笔记本电脑’到‘大腿舞’”，试图重新定义女性的职场魅力与自由精神。46 套风格前卫的职场造型，融合了实用性、性感元素与叛逆精神，

跨越从办公室到夜晚派对的不同场景与功能：宽松的双排扣西装与流线型裙装的搭配，结合了 80 年代的强烈肩部线条和现代女性的轻松态度；书呆子气的眼镜与夸张的仿毛皮大衣相搭配，增强了干练与俏皮之间的对比；回收丝绸、有机棉及森林友好型粘胶等创新材料的使用，不仅让时装充满现代感，也回应了当下对环保的关注和投入。

在她的设计中，女性既是企业家、母亲、姐妹，也是爱人和朋友，不仅向世界展示了一种全新的态度，更是对社会、对人性的思考与回应。

