



今天  
晴到多云  
西南风4-5级  
15-28℃

明天  
晴到多云  
偏南风4-5级  
16-30℃

今日1叠8版  
总期数第9208期

今日空气质量  
上午:良  
下午:良至轻度污染

# 新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年3月24日 星期一 农历二月廿五

## 不止于速度的狂欢

2025 F1中国大奖赛皮亚斯特里夺冠  
文旅商体展联动，“F1+”效应凸显

3月23日傍晚时分，伴随着上海暖春的夕阳映照，迈凯伦车队24岁的澳大利亚车手皮亚斯特里在经过56圈鏖战率先冲过终点线，他的队友诺里斯紧随其后，梅赛德斯车队的拉塞尔第三个完成比赛，全部20名车手中有西班牙老将阿隆索因为刹车问题退赛，其余都顺利完赛。在22日进行的排位赛中，皮亚斯特里夺得杆位，拉塞尔、诺里斯分列第二、第三。

赛后接受采访时，皮亚斯特里说，我有十六分之一的中国血统，所以在中国夺冠感觉与众不同。虽然这里很多都是汉密尔顿的车迷，但我相信明年能把这些人变成我的。

极速申城，燃擎之春。3天赛事，超过22万人次涌入赛场，刷新去年观赛纪录。相关数据同时显示，境外观众占比15.25%，其中60%是专程从境外来沪观赛，比去年增加100%。

从上周开始，上海整座城市的F1浓度与日俱增。文旅商体展联动，“F1+”效应凸显，一

座国际都市迎接一项国际赛事，一项国际赛事又在激活一座国际都市。无论是嘉定上赛场与北外滩格子旗嘉年华现场打造的“双赛场”连锁互动，还是包括机场、酒店、商圈在内的多个环节打造的赛事消费体系，都让过去一周来沪观赛的人群感受到诚意与热情。赛场内外，新闻晨报为本次F1赛事打造的精品特刊受到车迷热捧。尤其是集合了所有车队车手定妆照的版面，成为车迷收集偶像签名最好的工具。

“我是做汽车的，想带孩子来感受一下”“去年我就是第一批来排队的，今年我也是想早点来体验”“我们从新西兰来，但来看F1中国大奖赛太方便了”……连日来，记者在现场不断听到这样的声音。无论在女儿的助威下成功完成换轮胎挑战的父亲，还是为虚拟F1赛车体验着迷、反复排队的年轻粉丝，或是远道而来的外国车迷，他们在这里感受赛车文化，收获独特体验。

这种体验，不限于3天精彩的比赛，更在于追逐偶像的快感，各种场景的新鲜感和狂欢，也在于文旅商体展联动后带给所有参与者的美妙体验。

上海国际赛车场入口处F1中国大奖赛的巨幅海报前，各个阵营的车迷齐聚一堂，共同喊出加油口号。商贸区帐篷外，长长的消费人群望不到尽头。官方纪念品商店里，前来“扫货”的车迷摩肩接踵，帽子、T恤、外套、冰箱贴、钥匙扣、鼠标垫等全是热门单品。水景广场的格子旗嘉年华，各种互动体验活动层出不穷……

如果将视线从引擎轰鸣的赛场拉到市区，北外滩打造的嘉年华现场人头攒动，打卡古董老爷车的年轻人，在博物馆、艺术馆打卡集章的游客，还有热门商圈、商场参与各类品牌活动的消费者……

赛事的流量，最终成功转化为整座城市的“留量”。他们中有些人并没有能抢购到F1中国大奖赛的门票，却依然在全城燃擎的氛围中，感受这项运动的无穷魅力。

2025中国大奖赛是F1本年度全部24站赛程中的第二站，就在一周之前的3月17日，澳大利亚墨尔本，10支车队、20位车手开启了揭幕战。根据赛程，中国大奖赛结束后，所有车队将转战日本，4月4日-6日，日本铃鹿将迎来本赛季F1第三分站比赛。

晨报记者 曾索狄 黄宇龙



制图/潘文健