



今日 1 叠 8 版
总期数第 9209 期

今天
晴到多云
偏南风4-5级
16-30℃
明天
晴到多云
偏南风3-4级
17-31℃

今日空气质量
上午:良
下午:轻度污染

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年3月25日 星期二 农历二月廿六



2025秋冬上海时装周今日开幕 近百场新品首秀、近千个品牌首展

晨报讯 新一季上海时装周将于3月25日开幕,作为“首发上海”春季系列活动的亮点版块,本季时装周以“质塑新境·建所未见”为主题,呈现近百场新品首秀、近千个品牌首展以及数十场重量级国际合作的首发活动。

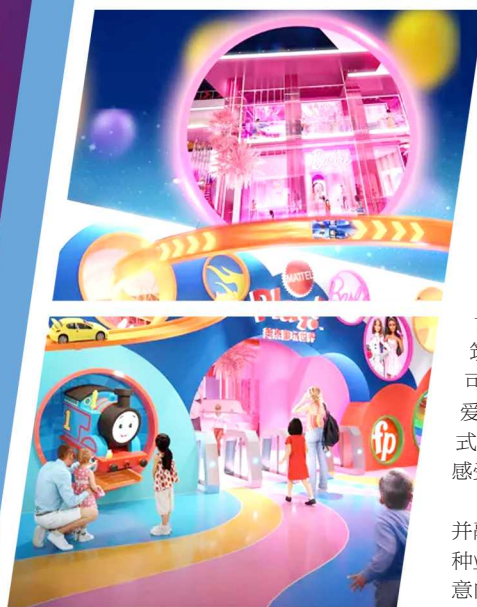
中国民族时尚品牌 EP YAYING 雅莹担纲 2025 秋冬上海时装周开幕大秀,大秀以“雅莹·上海”为主题,融合非遗技艺与前沿科技,通过“雅境”“雅乐”“雅行”三大篇章演绎上海城市脉络与江南文化基因,在新天地秀场打造“中国设计,全球首发”的标杆实践。

在 2025 秋冬上海时装周,科技力量融入 T 台,跨界合作多元共生,国民品牌持续推新。全球领先的数字支付公司 Visa 将延续与上海时装周多年以来的合作,继续为中国新锐力量提供资源支持。本季将助力独立设计品牌 Short Sentence 在上海时装周新天地秀场发布新品。本季时装周期间,Visa 还将“GenVisa 创作者峰会”落地上海,吸引亚太区的优质数字内容创作者体验时装周,并通过他们的影响力将中国原创设计带向世界。

上海时装周持续打造“亚洲最大订货季”,带来超过 5 万平方米的原创服饰商贸订货阵容,吸引了国

内外头部百货集团、标杆买手店、代理商等渠道买家汇聚上海。

2025 秋冬上海时装周将呈现包括论坛峰会、亚洲可持续大赛、展览展示以及时尚周末等内容丰富的首发活动,从行业端到消费端,从产品创新到内容创新,上海时装周将持续激活城市时尚基因。



佩奇户外主题乐园正处于概念设计阶段,整个项目占地面积为 290 亩,包括户外主题乐园、主题酒店和商业街三大板块,乐园主题部分初步规划有海洋园区、冰雪园区等 5 个主题游乐区域,能满足不同年龄段游客的游玩需求。

“通过深度挖掘《小猪佩奇》品牌元素,乐园的主体部分将还原多个动画片中的经典场景,让游客仿佛置身于小猪佩奇的世界。”他“剧透”道,乐园一大标志性建筑是小猪佩奇摩天轮,登上摩天轮,游客们可以俯瞰乐园全景;另外,深受动画观众喜爱的“跳泥坑”情节也将以前所未有的形式和大家见面,让家长和孩子都能真实感受泥坑跳跃的乐趣。

除游乐项目外,乐园还设有主题酒店,并融合了主题演艺、住宿、餐饮、零售等多种业态。“我们将以‘国际级 IP 爆款+创意内容赋能+全产业链’的运营管理形式,打造沉浸式亲子娱乐业态,为游客带来独一无二的沉浸式玩乐互动。”赵阳表示。

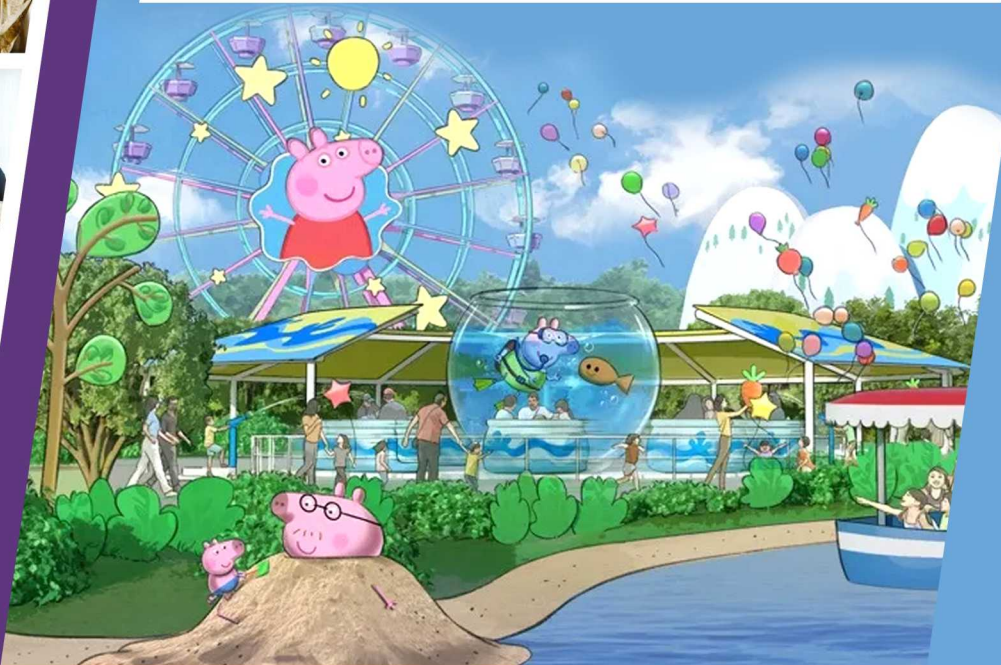
除了再现小猪佩奇的动画世界外,乐园还将结合长兴岛的地理特色打造丰富多彩的户外互动项目。同时还将巧妙融合中国特色和海派元素,“可以说,园区内各个角落都有我们精心设计的惊喜彩蛋,开园后交给大家去发现吧。”他说。

晨报讯 据上观新闻消息,建成后全球规模最大、亚洲首个小猪佩奇户外主题乐园计划在 2027 年与沪上市民游客见面。据此前披露的消息,小猪佩奇主题乐园选址于上海崇明长兴岛,将对知名 IP 小猪佩奇进行主题娱乐化的实景开发。

据乐园引入及投资运营方上海脉驰文化发展有限公司总裁赵阳介绍,目前,上海小猪

上海将建小猪佩奇主题乐园

5个游乐区+主题酒店,计划2027年开业



制图/潘文健