

预售近 5000 张，沪语发声卡已在研制 复出即顶流，海宝交通卡爆火



蓝色、大眼、钓成翘嘴……这是什么顶流？

海宝！
阿拉沪上“老爱豆”海宝最近强势回归了，上海公共交通卡公司最近推出了世博 15 周年 SHANGHAI PASS，卡面就是曾经的“顶流”海宝。

海宝卡一开启预售就被激情下单，目前已接到订单近 5000 张，在交通卡公司的各类联名交通卡中名列前茅，不愧是海宝。

什么时候发货？能不能全国通行？能不能出虚拟卡、发声卡？大家最关心的，我们去了。

4 月中旬发货，全国通行、虚拟卡、发声卡都在推行中。

海宝卡更像是移动手办，会眨大眼睛，名为“谗妹妹”和“腔斯浓伐”，是谁的 DNA 动了？

联名过不少大 IP，交通卡被做成了周边，线下谷子店也要开起来了。九江路 609 号的交通卡服务中心将闭店升级，预计 7 月以类似谷子店的面貌重新开业。

交通卡都被做成了手办，上海，真不愧是一座巨大的“痛城”！

也难怪海宝复出即顶流，目前，海宝 Shanghai Pass 已接到预售订单近 5000 张，在交通卡公司推出的各类 Shanghai Pass 联名款交通卡中名列前茅，预计将于 2025 年 4 月中旬开始陆续发货。

事实上，除了当年世博会期间发售的海宝交通卡，2020 年世博十周年的时候，也推出过十周年纪念交通卡，当时就卖出了 5 万张。

从十周年的 5 万张，到这次的翻红，海宝才是常青“老爱豆”啊。

发声卡、虚拟卡、全国通行都在推进中

联名海宝，上海交通卡上大分，网友们开始“我有一个想法”。

呼吁最多的是，能不能出发声卡，“刷一下卡“谗妹妹，阿古腔斯浓伐”。网友们纷纷附议，“有这个效果我立马冲”“什么时候出语音版，我必买”“我就专挑上下班早晚高峰坐公交”。

官方也是有求必应，“目前相关工艺的迭代研发正在进行。待技术成熟并通过测试后，我们将推出这一品类的产品。”

还有不少人呼吁推出虚拟卡，因为这次交通卡只能在上海用，也有人问什么时候推全国通行。

也在推进中，“目前虚拟卡产品已在对接和提案阶段，未来上线后将支持全国通行功能”。也是很宠粉了。

俗话说，官方玩梗，最为致命。交通卡公司表示，还继续玩下去！

官方自己是这么说的，“持续将用户共创内容转化为实体设计元素”。

这已经不是上海交通卡第一次这么玩了。

看起来是棉花娃娃、是可以换“轮胎”的 F1 赛车挂件、是巴啦啦小魔仙魔法棒，其实都是公交卡。

联名过光与夜之恋、洛天依、初音未来、蜡笔小新等 IP，玩过限量编号等玩法，在不少漫展上还一度成为社交密码，不愧是立志在电子支付时代做“最会玩的交通卡”的交通卡公司。

官方为我们揭秘了流量密码：“限量编号满足收藏欲、镭射工艺触发晒卡冲动、IP 角色联动创造圈层话题，二次元联名卡叠加了‘实用 + 炫耀 + 共情’的三重属性，符合 Z 世代的社交法则。”

逆天的是，不仅出谷子，他们还要开线下谷子店。

位于人民广场附近的九江路 609 号交通卡服务中心将于 2024 年 3 月 24 日至 7 月 5 日期间闭店装修。改造期间，将会参考线下快闪店的形式，以更年轻化、更受欢迎的面貌呈现给市民。装修完成后，这里将成为一个集交通卡文创展示、销售与交流为一体的特色空间。

上海都是一座巨大的“痛城”了，交通卡怎么不能做手办呢。

见习记者 唐 玮

著名打卡地已被围起来，世博商品店“跟它相关的都卖得好”

“老爱豆”海宝翻红， 现在还能去哪寻它？

近日，上海世博会 15 年周年之际，上海交通卡公司推出海宝交通卡，带动曾经的沪上顶流海宝再次翻红。

事实上，海宝是常青老爱豆。此前海宝因为沪语表情包翻红，连带着线下的几处海宝也火了。

近日，记者前往追寻海宝足迹发现，最火的地铁后滩站海宝聚集地，或许因为打卡的人太多，已经被围了起来。

在世博会博物馆商品店，工作人员介绍“跟海宝相关的都卖得好”。海宝，低调的沪上流量密码，而它的形象也在慢慢演化中。

哪里寻海宝？著名打卡地已经被围

地铁 7 号线后滩站 1 号口对面，因为摆放着不少海宝，曾经引发不少人前往打卡。

近日，记者前往发现，曾经的网格栅栏已经被换成了铁板，被围了起来，没法像原来那么直观的看到海宝，只能远远围观，一群海宝朝我微微笑的震撼已经感受不到了。

此处是世博公安处的大院，打卡的人过多的话，的确会带来不便。

不过旁边的公安办事大厅处，还有两个海宝，可以近距离打卡。

除了此地，记者还在三处打卡到了顶流足迹。

一处是在世博文化公园，定位“海宝雕像”就能看到三只形态各异的海宝，这也是拍海宝同款表情包的热门打卡点。

另一处则是在世博博物馆，5 展厅是介绍上海世博会的展厅，就有一只头势清爽的海宝。

如果是海宝重度爱好者，一定不能错过世博会博物馆商品店，这里仿佛时空穿梭机，15 年前的记忆被勾起，世博会纪念币、盖好章的护照、门票都有在卖。

工作人员介绍，所有商品中海宝周边最好卖，因为现在商品店里的都是当年的库存，海宝产品已经为数不多，“海宝毛绒产品卖得最好，早就清完库存了，现在只剩几款单价比较高的还在卖。”

还有一处是在地铁中华艺术宫站 4 号口一出站的上南路停车场门口。风水日晒，这两位为停车场站岗的海宝已经满脸岁月的痕迹了。

海宝翻红，常青老爱豆

在交通卡圈，海宝也是流量密码，2020 年世博十周年的时候，也推出过十周年纪念交通卡，当时就卖出了 5 万张。这次 15 周年的海宝卡，还在预售阶段，就已经有了近 5000 份订单。

此次海宝借交通卡重出江湖，一下子勾起很多上海人的海宝回忆，甚至是全国人的



世博回忆。

大家纷纷晒出自己的世博会纪念卡、海宝手机挂件，甚至是荣誉勋章。

“一年级有一个海宝挂件挂在书包上，还会夜光，结果没几天就不见了，我难过了好久”

“第一次去上海就是 2010 世博会。”

“当年杭州烟花大会，我在西湖边买的的海宝胸针 blingbling 会闪的，我还留着呢。”

海宝不断翻红，不仅与人们的海宝记忆有关，悄然之间，海宝的形象也在慢慢发生变化。

去年，海宝表情包在网上爆火，“谗妹妹”“旁友哪能意思啊”，眨着大眼睛、嬉笑怒骂的海宝以富有上海生存智慧的幽默再次翻红。

此次推出海宝交通卡，还找来了沪语博主配音预告片，玩梗效果拉满，让人很难不反复爱上这位“老爱豆”。

推出海宝卡的上海交通卡公司认为，这个 IP 正在生成新的文化叙事，“每句沪语梗都是城市文化的传承。通过魔性梗文化破圈，吸引 Z 世代主动打卡分享，使海宝从‘世博记忆’进化为‘媒介密码’。”

上海海宝足迹

1. 地铁站中华艺术宫站 4 号口——上南路停车场门口

2. 地铁 7 号线后滩站 1 号口对面/上海市公安局世博园公安处门口

3. 世博会博物馆 5 号展厅

4. 世博文化公园——海宝雕像

见习记者 唐 玮

