

# 重磅新车齐聚，谁能“C”位出道？

闻言培

当第一缕春风温柔拂过大地，万物复苏。在这片春日盛景中，汽车市场也如同被注入了一剂强心针，焕发出无限活力。就在最近，多款重磅新车相继上市，究竟谁能C位出道？

## 2025款问界 M9



数据显示，问界 M9 在今年的 1-2 月累计销量达 18,054 辆，同比增长 243.89%。自上市以来，问界 M9 已连续 11 个月蝉联中国市场 50 万级豪华车型销冠。为了进一步提升竞争力，2025 款问界 M9 于 3 月 20 日正式上市，在延续前款大气外观的基础上，进行了一系列升级，售价区间为 46.98-56.98 万元。新车最显著的变化是激光雷达的布局，从前款的 1 颗增加到 4 颗。前向 192 线激光雷达配合两侧翼子板与车尾顶部的高精度固态激光雷达，大幅提升了车辆对周边环境的感知精度和范围，能够更精准地识别动静目标，包括对后向悬浮物等细微物体以及复杂负面场景的识别能力也得到增强，为行车安全提供了更坚实的保障。在智能驾驶方面，搭载的 ADS3.3 智驾系统，实现了车位到车位的端到端高阶智驾领航体验，无论是高速路段的智能领航辅助，还是城市道路的复杂路况应对，又或是自动泊车，都能轻松实现。此外，官方还宣布今年第三季度将更新至华为 ADS 4.0 智驾系统，老款车型也支持 OTA 升级。动力系统依旧提供纯电和增程式插电混动两种选择。纯电版采用双电机布局，CLTC 续航可达 630km；增程版配备 1.5T 增程器，纯电续航 290km，综合续航 1474km，满足不同用户的出行需求。全系标配的空悬和连续可变阻尼减震器，也让驾乘舒适性更上一层楼。

**晨车评：**问界 M9 通过增加激光雷达数量、升级智驾系统至 ADS3.3，具备了 L3 级自动驾驶潜力。其 46.98-56.98 万元的售价，在高端新能源 SUV 市场，以豪华配置和先进智驾与理想 L9 等竞品角逐，开启预售一周订单量突破 3 万辆，展现出强大市场号召力，推动品牌向上发展。

## 艾瑞泽 8 PRO



自 2023 年上市以来，艾瑞泽 8 凭借高性价比与均衡产品力，迅速成为奇瑞在燃油车市场的核心支柱。如今，奇瑞艾瑞泽 8 PRO 正式到来，预售价区间为 11.99 万 - 13.59 万元。外观上，艾瑞泽 8 PRO 采用 Art in motion 设计理念，前脸换装了与风云 A8L 相似但又独具特色的造型。八边形进气格栅搭配熏黑蜂窝网格，视觉冲击力强。车身侧面线条流畅，全新的双色多辐轮圈动感十足。车尾部分，采用了风云 A8L 同款贯穿式尾灯，扁平四边形排气装饰增添了精致感。其长宽高分别为 4780/1843/1469 毫米，轴距 2790 毫米，尺寸与艾瑞泽 8 一致。内饰方面，科技感与舒适性兼备。搭载 15.6 英寸悬浮式中控屏与 10.25 英寸全液晶仪表盘，采用高通骁龙 8155 座舱芯片，流畅度有保障，还支持苹果 CarPlay、华为 HiCar、Carlink 车机互联，导航版本升级。

动力上，1.6T 车型的鲲鹏 1.6TGDI 缸内直喷涡轮增压发动机，最大净功率 136.5 千瓦，最大扭矩 290 牛·米，匹配 7 挡湿式双离合变速箱，采用前麦弗逊独立悬架和后多连杆独

立悬架的搭配，兼顾操控与舒适。而后续推出的 2.0T 发动机，最大净功率达 180 千瓦，动力表现值得期待。在智能驾驶辅助方面，具备 ACC 全速自适应巡航、AEB 自动刹车系统等多项 L2+ 级智能驾驶辅助功能，为出行安全保驾护航。

**晨车评：**在紧凑型轿车市场，艾瑞泽 8 PRO 凭借时尚大气的外观设计、科技舒适的内饰配置以及较为充沛的动力表现，展现出较强的竞争力。11.99 万-13.59 万元的预售价，结合其 L2+ 级别的智能驾驶能力，性价比优势突出。

## 腾势 N9



作为腾势品牌的旗舰大型 SUV，腾势 N9 共推出两款配置车型，尊享版售价 38.98 万元，旗舰版售价 44.98 万元。外观上，腾势 N9 采用封闭式前脸，搭配两侧平直线条处理的头灯，两根 LED 灯带将头灯与前包围相连，融入中式建筑“梁”元素的前包围，上方 AGS 外置式主动进气格栅开启后，车身同色饰板呈悬浮效果。整车尺寸为 5258/2030/1830 毫米，轴距 3125 毫米，相较竞品问界 M9、理想 L9，尺寸优势明显。传统 SUV 造型下，无水切车窗设计、D 柱品牌标识、隐藏式门把手与电动侧踏，提升整体质感。车尾双层光源尾灯由多个四边形组成，大尺寸扰流板搭配隐藏式后雨刷，后包围底部银色饰板增添精致感。

内饰方面，中控台及门板采用木纹材质饰板，营造温馨氛围。17.3 英寸悬浮式中控屏、两侧 12.3 英寸全液晶仪表与副驾娱乐屏，搭配全新四辐式方向盘与怀挡换挡机构，科技感十足。车内采用 2+2+2 式 6 座布局，主驾座椅有主动侧翼功能，副驾座椅配备四向女王腿托，第二排独立座椅支持 14 向电动调节，4 向电动双腿托调节，还设有双桌板与双 50 瓦手机无线充电功能，更有车载冰箱、帝瓦雷音响、电动预紧安全带等丰富配置。

动力上，搭载“易三方”技术，2.0T 发动机最大功率 152 千瓦，前电机 200 千瓦，左右后电机各 240 千瓦，匹配 46.992 千瓦时磷酸铁锂刀片电池，纯电续航 165 公里，亏电油耗 7.29 升（WLTC 工况）。智能驾驶方面，配备天神之眼 B-高阶智驾激光版，全车 32 个传感器配合英伟达 Orin 芯片，算力 254TOPS，支持高快领航、城市领航、代客泊车等功能。

**晨车评：**腾势 N9 凭借豪华配置、强劲动力与先进智驾，在大型 SUV 市场极具竞争力。其定价策略使其在与问界 M9、理想 L9 等竞品的角逐中，有望凭借差异化优势，如独特外观设计、“易三方”、天神之眼等高价技术，吸引追求品质与科技的消费者，进一步提升腾势品牌在高端 SUV 领域的市场份额。

## 星瑞和星越 L



吉利在紧凑型车领域持续发力，为星瑞和星越 L 两款明

星车型增添了新成员。星瑞新增的东方曜·惊鸿版 +，定价 9.97 万元，以亲民价格拉低了入门门槛。2.0TD 今朝版则为 12.37 万元，其外观保留竖向镀铬格栅与 T 字形下包围设计，多辐铝合金轮毂搭配红色卡钳，车尾的小尾翼和双边四出排气，让整车运动感爆棚。内饰方面，换装 14.6 英寸悬浮式中控屏与 10.2 英寸液晶仪表盘，简洁又大气。动力上，1.5TD 发动机最大功率 133 千瓦，匹配 7 速湿式双离合变速箱，油耗低至百公里 6.2 升；2.0TD 发动机升级后最大功率达 175 千瓦，扭矩 350 牛·米，搭配 8 速手自一体变速箱。

星越 L 新增的行云版、东方曜·今朝版，指导价分别为 15.67 万元、16.37 万元。今朝版前格栅向外凸出，辨识度极高，内饰有韶华杏配色可选，四门环绕式 72 色氛围灯、水晶挡把、燕飞利仕 12 扬声器音响等配置，带来极致的舒适体验。中控台保留 12.3 英寸全液晶仪表与双联屏，副仪表台布局更新，新增实体按键与木纹饰板。两款新增车型均搭载 2.0TD 高功率发动机，匹配 8 挡手自一体变速箱。更重要的是，星瑞和星越 L 均全系标配具备 L2 级别的智能驾驶辅助系统，涵盖 FCW 前碰撞预警、BSD 盲区监测等 16 项功能，并计划未来普及“千里浩瀚”高阶智驾方案。

**晨车评：**在新能源与燃油车的拉锯战中，吉利选择了一条“非对抗性”道路：既不放弃燃油车的技术积累，又以智能化、文化赋能重塑其竞争力。正如吉利行政总裁桂生悦所言：“未来两三年，中国将实现油电平权。没有燃油车的车企，估值将存在缺陷。”中国星系列的持续热销，不仅为吉利赢得了市场，更验证了一个行业真理：技术路线之争的本质，仍是用户价值的竞争。

## 2025款别克昂科威 S 白金版



来自上汽通用的 2025 款别克昂科威 S 白金版，凭借“一口价”策略直击 15 万级燃油 SUV 市场核心，25T 白金版一口价 13.99 万元，25T 进享白金版一口价 14.99 万元。

外观上，延续了 2024 款的整体设计，梯形前格栅搭配分体式前灯组，密条辐 18 英寸铝合金轮毂，镀铬处理的侧窗边框与侧裙装饰，再加上后排隐私玻璃，营造出精致感。

新车长宽高分别为 4641/1883/1638 毫米，轴距达 2779 毫米，定位中型 SUV，空间表现出色。内饰主打绅士黑配色，全系标配 30 英寸曲面连体屏、怀挡式换挡机构、高通骁龙 8155 车机芯片，配合前排 5 毫米厚双层夹胶隔音玻璃与 ANC 主动降噪技术，打造静谧且科技感十足的驾乘环境。动力方面，搭载 1.5T“阿凡达”高功率发动机和 9AT 智能变速箱组合。其中，1.5T 发动机最大功率为 155kW，峰值扭矩为 270N·m，百公里加速 8.4 秒。9AT 智能变速箱在时速达到 85km/h 时就可切入 9 挡，挡位使用更高效，兼顾强劲动力与燃油经济性。

值得一提的是，昂科威 S 白金版只需加注 92 号汽油，降低日常用车成本。智能驾驶辅助方面，搭载 eCruise 智能驾驶辅助系统，带来 12 项智能驾驶辅助功能，包括 ACC 全速域自适应巡航、AEB 自动紧急制动、LKA 车道保持辅助等，先进可靠的智驾科技还可协助驾驶员完成多项驾驶任务，让驾驶过程更加轻松、安全。

**晨车评：**2025 款别克昂科威 S 白金版以“一口价”策略直切 15 万级燃油 SUV 市场，13.99-14.99 万元的定价极具冲击力，与指导价相比直降 6 万元，大大降低了消费者的购车门槛。这一举措在市场竞争激烈、消费者对价格愈发敏感的当下，必然会吸引了大量的关注。