

66 在繁忙的都市节奏中，渴望一次心灵的释放，一场与自然、与宠物、与童真的邂逅。Citywalk，沿着一条连接城市与自然、喧嚣与宁静的步道，沿途的绿意盎然，宠物的欢快奔跑，孩子们无忧无虑的笑声，都成为生活中最美的音符，带你一同发现真正的美好。

# Citywalk， 都市美好奇遇记

文 / 西恩



## 遇见自然

“百年一触，Loro Piana 的世纪之旅”展览

上海浦东美术馆



沿着黄浦江畔前行，浦东美术馆的轮廓渐渐浮现，近日，Loro Piana 在这里举办了品牌首个展览——“百年一触，Loro Piana 的世纪之旅”（If You Know, You Know. Loro Piana's Quest for Excellence）。这是一次关于工艺、传承与艺术的回顾，展现品牌如何从珍稀原材料出发，淬炼成优雅的织物，并将匠

心技艺推向艺术高度。

展览横跨三个展厅，包含 15 个展室，由知名策展人 Judith Clark 精心打造，以丰富的档案文献、稀有面料、艺术珍藏和 33 套专为此次展览设计的戏剧化廓形的服装，构建了一场穿越时空的感官之旅，展现品牌与艺术世界的深厚渊源。

展厅一隅，一台巨型显微镜下，柔软的 Baby Cashmere 小山羊绒纤维被放大 35,000 倍，展现细腻质感。在“景观”展厅，观众可在中国、安第斯山脉、日本、新西兰和法国的微缩景观间穿梭，每个景观代表一种珍稀面料：顶级羊绒、骆马绒、美利奴羊毛、丹宁牛仔、亚麻等。展览中有三个展室专门展示了 Loro Piana 的经典面料，包括羊绒、亚麻和品牌极富盛名的“Record Bale”美利奴羊毛获奖纤维。在展览的尾声部分有一张由意大利设计师 Cini Boeri 为 arflex 设计的超大尺寸的羊绒沙发，沙发表面覆以 Loro Piana 室内装饰系列的天然羊绒面料，观众可坐在舒适的沙发上欣赏中国知名艺术家和思想家邱志杰的作品——《寰宇全图》系列中的一幅六米长虚构画作，反映了中国文化对外交流的多重历史。

这场跨越百年的对话吸引了众多明星名人前来见证，导演陈可辛、演员周迅、靳东、Jeremy Strong、李敏镐、李现，作家许知远，网球名将李娜，建筑师庄子玉等名流嘉宾齐聚，开启这场非凡体验。

## 遇见爱宠

戴森“宠爱家宠物领养日”

上海七宝领展广场

当毛孩子摇着尾巴迎接你回家，当它们蜷缩在脚边陪伴你，宠物带来的是一种温暖的生活方式。在享受这份美好的同时，如何打造干净舒适的人宠共居空间，也正在成为许多宠物主关注的问题。近日，戴森携手上海领养日举办了一场特别的活动，不仅为流浪动物寻找温暖的新家，也传递了科学养宠的理念。

戴森联合国家电网、南京农业大学动物医学院、中家院（北京）检测认证有限公司共同发布了《中国养宠家庭健康清洁电器白皮书》，深入探讨养宠环境的清洁难题，旨在帮助宠物主打破既往的认知盲区，让科学养宠的理念为养宠家庭带来切实的价值。活动现场，南京农业大学动物医学院副教授陆明敏介绍了白皮书的研究背景和方法，AVC 安佳宠物医院创始人、中国兽医协会营养专科评委林秀佳医生针对白皮书中提到的养宠家庭面临的毛发、人宠过敏和异味等常见的清洁及健康困扰展开解读。

针对养宠家庭的清洁痛点，戴森凭借其高效除尘、智能感应与空气净化技术，带来了创新的家居清洁解决方案。例如，V12 和 V15 Detect 吸尘器配备光学探测技术和整机 HEPA 过滤系统，可捕



捉 99.99% 小至 0.1 微米的颗粒物，防缠绕螺旋形吸头可有效清理宠物毛发，避免缠绕问题。而戴森 BP04 空气净化器则采用五重传感器监测系统和三重过滤系统，能有效去除宠物异味、过敏原和细菌，为人宠共同营造洁净空气环境。

除了白皮书的发布和科技助力，戴森也在用实际行动呼吁社会关注流浪动物，通过与上海领养日的合作，让更多人了解到“以领养代替购买”的理念。

## 遇见童真

“芬宝主题艺术展”

上生新所

在上海上生新所，一场充满童真与创意的艺术展览——“芬宝主题艺术展”正悄然开启。这不仅是新加坡知名创意人林少芬的个人艺术探索，更是一场关于环保、关于美育的奇幻之旅。

展览将观众带入芬宝的世界，这个以五岁小女孩为主角的卡通形象，不只是萌趣可爱，更承载着环保理念与东方美学。步入展厅，映入眼帘的是色彩斑斓的“芬宝花海”，360 度环绕式投影，搭配精心设计的音效，让观众仿佛置身于芬宝的梦幻花园。在沙发映演馆，芬宝的故事通过动画短片娓娓道来，不仅有可爱的童谣儿歌，还有引人深思的环保短视频。本次展览的一大亮点，是二十几尊由玻璃钢材质精心打造的芬宝雕塑，造型或活泼、或动感、或深邃，展现出多样情绪。其中，“I Can Fly”雕塑最具代表性——芬宝身披红色披风，跃跃欲试地腾空而起，象征着勇气与行动力。而“黑眼圈”雕塑则更具象征意义，一滴金色的眼泪滑落，寓意着坚韧与成长。

芬宝的诞生，源于林少芬对新加坡文化、东方美学和环保理念的深入思考。这位新加坡公认的广告创意才女，在中国市场打造了包括央视的“心有多大，舞台就有多大”广告语在内的众多经典广告作

品。而今，她以全新的创作方式，赋予“芬宝”更深层的文化意义。在童趣与艺术中，寻找初心，唤醒对未来的美好憧憬。

