

观赛 20 年，获得车手亲签 500 多张

拥有“醉多”车手亲笔签名的车迷呼吁：追星停留在红线之内

车迷与车手之间的情感连接

“去年 F1 中国大奖赛，中国首位 F1 车手周冠宇首次主场作战，亮相上海国际赛车场，我认为这对 F1 这项运动在中国的推广有着极大的作用，所以今年明显感觉到有不少新车迷。”小司基布雷迪说：“对于老车迷来说，今年车手阵容有了很大的洗牌，比如梅奔车队的汉密尔顿转会到了法拉利，这也引起了很多的关注，大家想多看看车手们的表现。”

在 F1 中国大奖赛被全城聚焦的同时，今年的观赛体验也让不少车迷感到满意：一方面，去年，观众从地铁站出来后，距离检票口较近，周边设置的互动区常常被忽略。而今年，从地铁站出来后，必须经过车迷互动体验区，让观众在前往赛场的途中就能沉浸在 F1 的氛围中；另一方面，今年的赛事安排终于重新引入了车手见面会，车手们分两天与车迷们近距离互动。

“在法拉利车队与粉丝互动的时候，主持人现场教学李克莱尔和汉密尔顿用中文高呼‘法拉利万岁’，引得现场一片欢呼。随后，周冠宇单独出来与粉丝们合影留念，将现场气氛推向了高潮。”小司基布雷迪回忆道。

与赛场上的火热氛围形成鲜明对比，小司基布雷迪精心准备的签名本此次却显得格外冷清。

“每年，我都会为每位车手准备一张照片供他们签名，这次我特意选择了他们童年时期的照片，然而这次却是完成度最低的一次。因为接机的过程过于繁忙，中间有一天我不能前往，结果错失了 8 位车手的签名机会。”

尽管如此，他依然收获了一些极为珍贵的签名。

小司基布雷迪说：“这张是格雷姆的签名，他是周冠宇的经纪人，随着凯迪拉克即将在 2026 年进军 F1，他也将担任凯迪拉克车队的领队。当时，很多人没有认出他，即便认出了，也没有特意为他准备签名物料，甚至有人用其他车手的照片让他签名。而全场只有我一个人拿出了他的照片，他不仅痛快地签了名，还特意用英文写下了一个‘Thanks’。”

不过，今年最值得一提的是他与索伯车队巴西车手博托莱托的互动。

“博托莱托是去年 F2 的总冠军，今年首次来到中国征战 F1。因为在澳洲站的时候，他拿了一个考拉，我觉得他可能喜欢这种毛茸茸的动物。所以，我送给了他一个熊猫‘花花’的玩偶。”小司基布雷迪说，博托莱托的母亲把他抱着熊猫的照片发到社交媒体，这张照片一度登上了巴西当地社交平台的热搜。

“后来他再见到我的时候，认出了我并热情地打招呼。他告诉我，他把熊猫放在了酒店的房间里。在与他互动的过程中，我准备了一张送他熊猫时的照片，让朋友帮忙拍摄的，他很乐意地在照片上写下了‘To Brady’，并签上了自己的名字，Brady 是我的英文名。”小司基布雷迪感叹道，“这一刻，我觉得车迷与车手之间的情感连接达到了顶峰。这一周的辛苦和之前的准备，在这一刻都变得无比值得。”

一定要提前做好功课

2005 年，小司基布雷迪第一次去现场看 F1 比赛的时候，还没有满 10 周岁。

“那时候还看不懂比赛，但是我曾经听父亲说起过关于舒马赫的故事，红色也是自己比较喜欢的一个颜色，因此我的 F1 故事是从法拉利和舒马赫开始的。”

2015 年，曾被视为舒马赫接班人的瓦特尔加入了法拉利车队。同一年，小司基布雷迪前往新加坡留学，并从那时起连续看了 5 年的 F1 新加坡站比赛。新加坡的接机氛围没有中国浓厚，从那时起他就常常一个人去机场接机，逐渐在海外 F1 车手的接机圈子里有了一定的名气。

2025 年 F1 中国大奖赛举办前，在浦东机场 T1 航站楼的 F1 车手接机人群中，记者邂逅了资深 F1 车迷小司基布雷迪。当日早上，梅赛德斯 AMG 车队车手乔治·拉塞尔为他签名时，无意间拿走了他的黑色水笔。这一幕被拍成视频后在社交平台上意外走红，他也因此在粉丝圈中获得了“My Pen”哥的外号。而在更早的一天，他送给索伯车队巴西车手博托莱托熊猫“花花”玩偶的照片，被博托莱托的母亲分享到海外社交平台，并迅速登上当地社交媒体的热搜榜。

观赛 20 年，获得车手亲签 500 多张，小司基布雷迪自称是国内拥有“醉多车手亲笔签名”的车迷，这得益于他对围场内全部 20 名车手、车队工作人员以及赛事举办方的尊重与熟悉。

2025 年 F1 中国大奖赛结束后，记者再次与他相遇。他认为，今年无论是观赛体验还是公众对赛事的关注度都有显著提升，但与此同时，车迷们在表达对车手喜爱的同时，如何尽量减少对车手的影响，也是一个值得关注的问题。



“当时会研究从欧洲飞到新加坡会有一个怎么样的转机，或者说从哪里直飞过来。新加坡是一个很容易与车手互动的城市，比如周五他们也有一些专门供车迷等候的区域，因此我那时就遇到了非常多的车手。”

从瓦特尔加入法拉利直到在 2022 赛季结束后正式从 F1 退役，小司基布雷迪也经历从在外求学到回国求职，始终是瓦特尔的忠实粉丝。

“2019 年，法拉利车队成绩不佳，瓦特尔的不开心我们都能感受到。为了表达中国车迷一如既往的支持，我们决定去新加坡站为他加油助威。我们周三下班后就踏上了旅程，凌晨 6:30 抵达了酒店，休息三四个小时后，直奔赛场，在围场门口摆好旗帜，等待瓦特尔的到来。”

2019 年的新加坡站是瓦特尔 F1 生涯的最后一个冠军。“由于要赶周日晚上返回上海的航班，我们在比赛结束前便提前离开了赛场。刚走到赛场外，就听到广播里播放着瓦特尔的采访，他开口就说非常感谢车迷们的支持。每当回忆起那个瞬间，我总是感慨万千，也为之后再没能在现场见到他而感到深深的遗憾。”

在瓦特尔离开 F1 赛场的几年后，小司基布雷迪将注意

力集中在了博托莱托这名新秀身上。

2025 年，连续拿到 F3、F2 冠军的博托莱托成功完成三级跳，成为索伯车队的 F1 车手，这样的成绩在 F1 的历史上也不算常见。

“我认为他是一名非常有能力的车手，他的单圈速度已经拿得出手，长距离的速度还需要磨练，我认为他以后一定能进入更厉害的车队。”

尽管始终有关注的队伍和车手，但是无论是接机或在赛场上，他都会带上他的特制签名册，这是他成为国内拥有“醉多车手亲笔签名”的车迷秘诀。

“‘醉多车手亲笔签名’只是一个半开玩笑的说法。不过，从我开始关注 F1 比赛开始，我获得的车手亲笔签名的照片已经超过 500 张了，多数被珍藏了起来，也有一些赠送给了不能来现场观赛的车迷朋友。”

小司基布雷迪告诉记者，每一次分站比赛，他准备的照片在 120 张左右，包括围场里的 20 名车手、车队领队、其他工作人员，以及 F1 赛事的主要工作人员。

“比如上次送机的时候，我们遇到了汉密尔顿曾经的赛道工程师，只有我一个人准备了他的照片，他还跟我说一句‘nice picture’，我认为如果大家都能做好功课的话，就能获得更多的签名。”

随着大量新粉丝的车迷参加接机、送机的队伍，小司基布雷迪也发现了一些新的现象。

“有些车迷只关注自己喜欢的车手或车队，在偶遇其他车手时叫不出名字，只能说出‘Hey’‘Sir’，而且递不出合适的物料，甚至有的给其他车手的照片、白纸、酒店广告页给车手签字，我觉得这对车手来说是不礼貌的。”小司基布雷迪希望，每一个关注赛事的车迷，尤其是想要参与 F1 接机的车迷，至少能够叫出全部车手的姓名。

2025 年 F1 中国大奖赛期间，新闻晨报推出“极速申城，引擎之春”特刊，附带全部 20 名车手的海报，并专门提供空白处签名，这一设计引起了很多 F1 车迷的好评。

“我觉得做的特别好，拿这个区域去给车手签名我认为合适的。”小司基布雷迪表示。

呼吁追星停留在红线之内

赛场之内，出现个别车迷推搡周冠宇的过激行为，相关视频在网络上迅速传播，引发广泛议论。赛场之外，部分车迷为了一睹偶像风采，聚集在车手所住酒店的大堂，甚至地下车库蹲守；还有个别狂热车迷围堵 F1 车手乘坐的私人轿车，严重干扰了车手的正常出行和备赛。

车迷们对车手的喜爱固然值得理解，但在表达喜爱的同时，如何尽量减少对车手的干扰，保障车手的正常工作和生活？对此，小司基布雷迪表达了自己的观点，“从我个人的角度来说，接机送机是车迷的自发行为，但是务必自律，避免扰乱公共秩序。在规定区域内排队等候，切勿追逐车手。”小司基布雷迪认为，车手签名是自愿行为，如果没有签名，或者直接走 VIP 通道也同样是合理的，不应被指责或追逐。

相比之下，蹲守酒店的车库是极不合理的。“车手没有走地面，证明他并不想被车迷打扰，因此我个人认为蹲守在酒店的地库是会让车手感到反感的。”

除此以外，小司基布雷迪认为，无论是在哪里等待车手，不拥挤、不推搡，安安静静地等待在场地管理方所划的红线之内，才是正确的行为。

“我有一次看到有车手来的时候，很多车迷一拥而上，把一些身材瘦小的车迷给挤哭了，被迫离开了队伍，我觉得这样的行为是非常不可取的，大家还是要尽可能的有一个良好的秩序。”

见习记者 崔逸星

