

百岁山携手尤文推出青春圆梦计划

日前，一场汇聚足球、时尚与艺术的青春盛典——尤文图斯“青春尤园会”在上海拉开序幕，作为尤文图斯足球俱乐部的官方合作伙伴，百岁山深度参与其中，以“青春圆梦计划”为核心，招募、选拔幸运球迷，于 2025/26 赛季亲临意大利尤文图斯足球俱乐部主场，感受那震撼人心的足球氛围。

2023/24 赛季，双方达成了为期 5 年的续约。在本次“青春尤园会”上，百岁山不仅冠名支持“青春球局”，为来自尤文图斯官方球迷会的 16 支代表队提供了尤文图斯运动员同款用水，还邀请了传奇前锋特雷泽盖亲临现场，与球迷们近距离互动，重温那些激情燃烧的岁月。

百岁山与尤文图斯的合作始于 2017 年，双方在追求卓越和创新的道路上携手同行。多年来，水中贵族百岁山持续助力尤文图斯发展，既是官方合作伙伴，更是官方指定饮用水。因为天然矿泉水富含偏硅酸，是运动员们运动后补水的首选。

“百岁山青春圆梦计划”，将在全球范围内招募幸运球迷，经过层层选拔，最终脱颖而出的球迷将在 2025/26 赛季亲临意大利尤文图斯足球俱乐部主场。这不仅为球迷们提供了一个实现足球梦想的机会，更将百岁山“水中贵族”的品牌理念与尤文图斯的青春精神完美融合，传递出积极向上的生活态度。



活态度。

百岁山一直致力于通过体育和文化活动，为消费者带来高品质的体验。实际上，百岁山与尤文图斯的合作，既彰显品牌锐意革新的先锋精神，更演绎着青春跃动的品牌内核。“青春圆梦计划”不仅是品牌对球迷的一份承诺，更是品牌向全球展示自身实力和社会责任感的重要表达。

ALDI奥乐齐引领“省钱不减质”消费新风尚



作为在全球拥有 1.3 万家门店的连锁巨头，ALDI 奥乐齐自进入中国以来不断深耕本土化需求，秉承“好品质，够低价”的品牌理念，于 2025 年年初开启了今年首轮大规模降价，并有 200 多款高频日用品及新品以低价亮相，全面覆盖家庭三餐的日常所需，旨在让消费者无需妥协品质，天天都能轻松享受高性价比与省时省心的购物体验。

自 2024 年起，ALDI 奥乐齐郑重承诺“总有新低价”，据了解，目前降价产品已累计超 500 款。此次，ALDI 奥乐齐宣

布近 60 款日用品下调售价，再创“新低价”，且长期有效。这些商品展现出显著的价格竞争力，最高降幅达 45%，其中不乏 ALDI 奥乐齐的畅销大单品：ALDI Delight 黄油鸡蛋卷价格降幅近 30%，冷鲜猪肋排价格降幅也近 15%；精选精制小麦粉与进口乳粉制作的 ALDI Delight 苏打饼干海盐味现价仅需 9.9 元；代表性畅销单品进口超甜蕉现价仅需 8.8 元。

ALDI 奥乐齐推出如此大规模“新低价”的背后，离不开其独有的两大核心竞争力。其一是源于 ALDI 奥乐齐坚守“好品质，够低价”的品牌承诺，其二是 ALDI 奥乐齐通过众多举措形成的“成本优势”。

秉持“好品质，够低价”，ALDI 奥乐齐为消费者切实省下每一分生活成本。自创立之初，ALDI 奥乐齐就考虑从多个维度降低零售价格，在总部遵循只保留极低毛利的策略，一旦发现成本下降，ALDI 奥乐齐便立即下调售价，此次的“新低价”产品就是依循这一主张而定价。

ALDI 奥乐齐通过其低价策略以及德系品控的双重把控，携手本地优质供应商，对消费者青睐的商品进行了低价爆改。未来，ALDI 奥乐齐还将持续关注消费者的真实所需，不断推出更多兼具高质低价的好物，让消费者享受到物超所值的购物体验。“够低价”作为 ALDI 奥乐齐低价承诺的代表之一，展现了其在不牺牲品质的前提下，通过全方位的成本优化，为消费者提供尽可能低的产品价格，真正实现了便宜也能有好货。

蓝带开启东方匠意与法式优雅的融合之旅

在蓝带国际迎来 130 年之际，蓝带国际在上海开启“蓝带之享 130”，展现其在美食、教育、艺术及创新领域的多元发展。

在“蓝带之享 130”活动中，蓝带国际与徐悲鸿美术馆携手共进，开启了一场前所未有的跨界融合之旅。蓝带国际联合鸿佑文化，将徐悲鸿艺术元素巧妙融入甜点、餐具、中国酒等联名产品设计中。精心打造的悲鸿艺术私宴更是别具匠心，厨师们在菜品造型上巧妙融入悲鸿艺术的美感与空间布局，打破传统美食与艺术的界限，让食客仿佛置身于艺术与美食交织的奇妙世界。

蓝带国际在“蓝带之享 130”活动中，每月都会精心挑选不同风格的餐厅，与多元料理展开深度合作。蓝带厨师与合作餐厅的大厨们强强联合，凭借各自精湛的技艺与独特创意，频繁碰撞出灵感的火花，持续打造一系列令人耳目一新的融合美食。

“蓝带之享 130” 在位于花园饭店后门的上海知名日料店筑地海幸三代目率先拉开帷幕。蓝带大厨与筑地海幸三代



目的日料师傅携手合作，精心设计并呈现一系列佳肴，既展现了法式烹饪的细腻精致，又融入了日料对食材鲜度和自然风味的尊崇。另外，蓝带国际与知名餐厅黑木携手开启精彩的“四手联弹”。黑木此次与蓝带大厨合作，双方各展所长，将精湛厨艺发挥得淋漓尽致，呈现出兼具创意与传统风味的美食。

除此之外，蓝带还携手上海电视台《海外路路通》，推出文化主题系列报道，呈现独特的美食体验与故事。通过报道美食地图、探访特色餐厅、环球美食游学、系列访谈、颁奖典礼，探索新时代美食文化的历史传承与创新精神。正值蓝带 130 周年之际，这些活动也为大众提供了一个更全面地了解蓝带历史与文化的窗口，进一步彰显其深厚底蕴与独特魅力。

上滨生活广场推出“一块烧江南菜 厨艺挑战赛”

通过时令春菜的现场烹饪、互动品鉴与社区联动，上滨生活广场推出“一块烧江南菜 厨艺挑战赛”，唤醒现代人忙碌生活中的味觉记忆，传递江南风土的温暖与烟火气。挑战赛以“上海青，江南情”为活动主题，邀请顾客一同品味江南春味，感受江南美食文化的独特魅力。

本次厨艺挑战赛吸引了 20 位来自上滨周边社区的烹饪爱好者参与，五道限定菜品——葱油蚕豆、油焖春笋、韭黄炒蛋、酒香草头、西芹炒豆干，均以时令食材为主。选手们通过抽签决定各自的参赛菜品，仅使用提供的食材与调料，展现对江南菜的理解与创新巧思。选手们不仅比拼厨艺，比赛间隙还讲述了菜品背后的家庭故事和地域特色，让每一道菜成为承载情感的载体。

比赛特邀资深媒体编辑、美食自媒体达人、餐厅主厨以及社区代表组成评审团，从“色、香、味、形、创意”五大维度打分，此外，评委还与观众分享江南菜的历史渊源与烹饪秘笈，打造“可听、可看、可品”的沉浸式体验，提升比赛的互动性与趣味性。活动现场还设置了“春菜一元购”环节，观众可以一块钱品尝春季时令美食，感受春天的鲜嫩与活力。

此次“一块烧江南菜 厨艺挑战赛”活动，通过江南时令家常食材的现场 PK，不仅打造了社区美食互动平台，更是传承与弘扬了江南美食文化。上滨生活广场始终致力于为周边邻里提供丰富多彩的文化与美食体验，通过“一块烧江南菜”的活动形式，希望让更多人品味江南春味，挖掘江南菜的时令性、家常性与故事性。未来，上滨生活广场将持续推出“春菜、消暑、团圆”三大主题赛事，让传统味道在现代商业场景中焕发新生。



“会说话的奶酪”长啥样？

踏入绿意盎然的沁甜苹果味电梯，空气中漂浮着一股天然苹果清香的奶酪浓香，传递“春日从此刻绽放”的清新气息；在经典芝味电梯，可选择不同词语组成小三角幸福时刻，生成千人千面的“幸福语录”……即日起至 4 月 1 日，今春最“芝”愈的沉浸式体验，登陆上海博荟广场。国民奶酪品牌妙可蓝多携全新产品奶酪小三角，以一场颠覆想象的快闪活动掀起奶酪风暴。

消费者不仅能在商场电梯间邂逅“会说话的奶酪艺术”，更能深入三大主题空间，通过沁甜苹果、浓郁坚果、经典芝味三重宇宙，解锁奶酪的无限想象。

作为妙可蓝多 2025 年战略新品——妙可蓝多奶酪小三角，其具备便携三角包装：撕开即食，适配早餐、下午茶、健身代餐等场景；经典咸香、果香清新、坚果脆香，各种口味揭开奶酪的多种滋味；0 反式脂肪酸，让怕胖的人欣然接受。

快闪活动主展区以奶酪小三角的三个明星口味为灵感，打造三大沉浸式互动场景：妙可蓝多将日常通勤空间转化为“奶酪星球”。电梯门开合的瞬间，乘客即被奶酪小三角的缤纷视觉包围。活动现场还设立了奶酪小三角快闪店，活动期间提供全系列口味试吃：经典芝味：咸香浓郁，空口吃也上瘾；沁甜苹果：清新果香与奶香交织，解锁甜品新灵感；浓郁坚果：混合巴旦木、腰果等坚果碎，咀嚼感与奶香双重暴击。

