有人每周都去户外，i人团、姐妹团，甚至还有“睡懒觉特供团”

一到休息日，江浙的山上满是上海人

春天一到，户外游又火爆了起来。有旅行社年均出团量在100多个/周，3月达到150-200个/周。

“一到节假日，江浙的山上就长满了上海人。”网络上，有人这样戏称，这或许不是一句调侃。

天气一般的周末，上海来爬山的队伍依然从山脚下蔓延到半山腰；村民凭魔术巾颜色就能判断，“你们都是上海来的吧”。

徒步的人越来越多，逐渐发展出i人局、姐妹局等多种玩法，甚至还有出发迟的“睡懒觉特供团”。

“天天待格子间，想出来走走”“有力气对抗周一的现实世界”，囿于钢筋水泥里的都市人，一头扎进山野里，短暂吸取自然的能量，再回到城市。

户外团里不乏每周都去徒步的人，有人买了会员卡，周周来刷，一个团平均下来不过一顿外卖的价格。

也有出逃失败的人，行程还没开始，接到了任务回去加班，只能离队。

春天一到户外游火爆，买会员卡周周刷路线

3月份的最后一个周日，包邮区的天气乍暖还寒，但依然没有阻挡人们踏青的心。

以“半山李花满山雪”风景出名的浙江萧山三泉王村，尽管李花已经落完了，在周日一天，依然迎来了至少3个从上海出发的徒步团，还可以看桃花和油菜花。

“我们今天两个队，总人数近百人，是个百人大团，从上海出发的还有另外两个团，山上人多，路窄的地方大家注意安全。”出发的大巴上，领队叮嘱道。

车行到服务区时，领队也会提醒，“今天服务区里的上海大巴也很多，大家记好我们的车牌号。”

春天一到，徒步团迎来了旺季。徐汇、松江、普陀等地的等旅游集散地迎来了大量等待出发的旅行团，凯旋路上排队的团号从1一直到100多号，顺着马路一路排过去。

“3月22日、23日的周末，上海出发的团有200多个，29日、30日的天气差点，但也有150多个团。”游侠客工作人员向记者介绍道。据悉，该旅行社一般一周的团量为100多个。

本地人对上海来的游客已经司空见惯，山脚下，村民看到路过的队员包上系的魔术巾，便问道，“你们都是上海来的吧？”

对于热爱户外的人来说，在周末逃离工作生活的城市走进山野，已经成为一种习惯。

“我每周都出来玩。”上海人小倩说道。

因为跟团频繁，小倩直接买了游侠客户外会员卡，可以免费玩很多一日游线路。“夏天太热不出来，所以我都是一个季度一个季度地买季卡，上一张卡是11月买的，3月到期，又买了新的。季卡599元，一个团180元上下，玩到第四次就开始赚了”。

因为会员卡有免费跟团次数上限，出游频率高的季节，小倩甚至会买两张卡，清明这样的节假日使用不同的会员卡，多天多次出行。

当天团里，像小倩这样买了会员的不在少数，“这样的一日线，大概一半以上都是会员卡。出游多时间自由的阿姨爷叔买年卡，周周都出来，一次价格就三四十元；上班族买月卡季卡，适合出游的季节多玩几次，月卡299元，一个月玩两次就回本了。”

i人局、姐妹局、睡懒觉特供团，花式玩户外

江浙有那么多山，供上海人一年四季不停刷吗？

“我每周都去，也很少刷到重复路线，光西湖都有不同的玩法呢。”小倩说道。

在周边的山里田间，春天赏花、夏天溯溪、秋天看叶、冬天看雪，不同季节有不同玩法；有的线玩疾速、基本全程都在跑，有的线玩攀登、手脚并用有趣味。

冬天也有的玩，从去年冬天开始，夜游古镇线路多了起来。“户外线大多要早起，冬天早起困难。夜游古镇的线路中午出发、下午徒步、晚上游古镇，既可以睡懒觉，有的古镇晚上还免门票。”

“即使没有心仪的路线，就报个80元便宜的，就当是练腿了。”回程大巴上，小倩已经打开了各户外出行平台，寻找下一个目的地，“每周最开心的就是看新上了什么线路，选择这个礼拜要去哪走。”

正值赏花季，春季线路更新频率更快，花开了就上架路线，花谢了路线就下架，“这周150多个团中，约有30 个团都是新线路。”工作人员介绍道。

来户外徒步的人越来越多，户外团也衍生出各种玩法，i人徒步团、姐妹徒步局。i人徒步团，没有自我介绍，还增加八段锦、自制香囊等环节，更加修身养性。因为户外团女性占比高，且不少女生是独自出游，姐妹徒步局应运而生。

户外旅行团机构也各种各样，有强调环保的旅行团，有集散地分布在全市各地、方便出行的旅行平台，有的把不用早起写进宣传语，有的拉满性价比。

因为爱好户外，小倩会自己乘高铁地铁去杭州九溪十八涧这样的交通易达路线，也会去不同户外平台报团。如今她已经对上海各大户外旅行团如数家珍，哪家集合地多、哪家行程时间把控严格、哪家成团风雨无阻，小倩都很清楚。

逃进自然里，收获与日常对抗的力量

是什么吸引着他们频繁出入自然？

“想要出来散散心，思考下一步的职业规划。”一名做了三年软件开发工作的年轻男孩子介绍。

“平时坐办公室，想要周末出来活动活动。”在浦东做演出行业的小陈说道。

“无论如何是不能在家的，在家就摊着点外卖。”小倩说道。

“为了冲淡周一要面对的真实生活带来的痛苦。”领队“精灵”说道。

困在格子间的都市人，选择在周末拥抱自然，洗去工作与生活的疲惫与灰尘。

也正是基于此，旅行团常有的自我介绍破冰环节，如今已经逐渐被改进为只请部分玩家做自我介绍。

“自我介绍之前算是户外圈的传统，大家有出来社交的需求。但现在大家参加户外，主要想的是放松，不想自我介绍有压力，就改成部分人自我介绍了。”

奔向自然的脚步有时候也会被意外拽回。车行一半到服务区休息时，领队告知，有一名队友提前离队了，“突然接到任务，回去加班了。”

本着简单的心，往往收获更多。主打i人的团队反而氛围特别好，“甚至在回程大巴上K歌”。当天三泉王村的领队爱好摄影，带了补光灯、反光板、无人机、长焦镜头等一堆专业设备，行程结束，不少队友收获了美美的照片。有的人来的时候一个人，行程结束，拥有了可以拼一碗面的新朋友。在枫泾服务区，老家枫泾的阿姨与年轻人打成一片，买了很好吃的本地豆干分享给大家。

见习记者 唐 玮

一对北极熊将来沪，游客还能沉浸在被大象包围的感觉中

上海野生动物园将新建极地馆和大象谷

在上海，除了去海昌海洋公园看北极熊外，上海野生动物园也将引进一对北极熊。记者从上海野生动物园获悉，该园将与比利时天堂公园合作，建设极地馆，引进一对北极熊。同时，将建设上海大象谷，以沉浸式展示方式大象，让游客体验被陆地上最大的动物群体包围的感觉。

建极地馆，引进一对北极熊

北极熊是一种极为珍稀的野生动物。多年前，自上海动物园的北极熊“小北”离去后，上海两座动物园便没有北极熊展出。后来，上海海昌海洋公园开园，展出北极熊。此次，上海野生动物园引进北极熊后，市民游客也能在那里看到这种珍稀物种。

上海野生动物园负责人介绍，极地馆项目由该园与比利时天堂公园合作，规划总用地面积近3万平方米，总建筑面积2.5万平方米，将引进一对北极熊，呈现“水上”“水中”和“陆地”的三维立体景观，整个项目施工将同时达到我国和欧盟的行业标准。

据悉，为推进极地馆项目，上海野生动物园与欧洲的动物园进行过多次沟通交流。数年前，欧洲动物与水族馆协会相关负责人前来考察时，对上海野生动物园给予了高度评价，认为上海野生动物园在动物展区建设、动物饲养管理等方面，具备和国际开展合作和交流的软硬件条件。

建上海大象谷，让游客感受被大象包围的感觉

除了极地馆项目，上海野生动物园还在筹备“上海大象谷”项目。建成后的上海大象谷将以沉浸式展示方式，让游客体验到被象群“包围”的感觉。景区将呈现全新的视觉冲击力和震撼力，让游客尽享大自然之美。

目前，上海野生动物园饲养着亚洲象和非洲象，拥有全球都市型动物园中最大的大象种群。

大熊猫展区将进行优化

今年是上海野生动物园建成开放30周年，划归申迪集团11周年。作为国内近300家动物园中唯一一家5A级景点，上海野生动物园正加快推进多个中外合作项目、跨省域合作项目，同时优化园内大熊猫展示等内容。

目前，上海野生动物园以模拟自然、大种群、散放、可互动的方式展示200余种上万头珍稀野生动物，其中金丝猴、非洲象和亚洲象、斑马、环尾狐猴、火烈鸟等为全国乃至全球最大的圈养种群。

自开园以来，上海野生动物园累计接待游客4348.1万人次，近十年来游客量总数2578.85万人次。其中，2023年接待客流341万人次，2024年客流306万人次，成为国内外最具竞争实力的野生动物园之一。

文/晨报记者 郁文艳
图/上海野生动物园