

# “一键抵达”时装周最前线

文 / 西恩

“

科技、融合、国际化、可持续……2025 秋冬上海时装周如约而至，以“质塑新境·建所未见”为主题，打开了洞察时尚未来的窗口。AI 能否成为下一位超级设计师？绿色材料如何让时尚更“长青”？品牌又如何在文化融合中找到新的表达？本季时装周从品牌发布到行业论坛，再到跨界合作，带来一系列值得关注的趋势与思考。

01

## 新·塑就未来

2025 秋冬上海时装周不仅是品牌风格交汇的舞台，更是新生代设计师崭露头角的契机，助力他们在国际舞台上绽放光彩。2025 年 3 月，在杜嘉班纳 Supported by Dolce&Gabbana 项目的支持下，中国设计师方妍楠 (Susan Fang) 在米兰时装周成功发布其首场个人秀 SUSAN FANG 2025 秋冬系列。上海时装周期间，杜嘉班纳将该系列带到了品牌位于上海张园的线下体验空间 Casa Dolce&Gabbana，通过展陈装置和特别活动向公众展示中意时尚创意的共融。

作为首位获得该项目扶持的中国设计师，Susan Fang 创作的新系列《Air·Memory》探索了记忆、爱情、家庭与情感纽带等主题，将母亲描绘故乡的满蕴田园生机的油画作品化作刺绣亮片，点缀于服饰之上。该系列还从中国瓷器和玉器中撷取色彩，打造出花朵造型的太阳眼镜和手袋等配饰。中国少数民族特有的精美元素，也成为贯穿整个作品系列的点睛之笔。

展出期间，汇聚了行业意见领袖、专家学者及媒体

的主题论坛也以多元维度与视野，探讨了时尚产业如何更好地扶持并助推青年创意才俊，以及杜嘉班纳如何贡献更多力量促进中意文化交流等相关主题。作为国内外品牌首发、首秀、首展和首店的聚集地，上海正在成为新生代设计师的重要孵化地。在这个舞台上，Supported by Dolce&Gabbana 项目也将向全球时尚产业展示中国时尚设计师的风采，并促进中意两国时尚产业之间的跨文化交流与对话。



02

## 新·创力携手

时尚与汽车，始终在彼此借鉴、碰撞中塑造新的潮流。梅赛德斯-奔驰再度作为官方指定汽车合作伙伴，携手上海时装周，在这座充满活力的国际时尚舞台上，支持时代潮流的引领者以突破性思维探索全新表达，一系列跨界合作项目以多维度创新呈现了汽车工业与时尚艺术的共鸣。

在上海新天地，梅赛德斯-AMG 与跨领域艺术家王令尘 (Oscar Wang) 联手推出艺术装置“Time Warp 时光隧道”。这一装置以全新梅赛德斯-AMG GT 63 S E PERFORMANCE 为核心，营造出速度穿梭时空的沉浸式体验。艺术家巧妙地将上海街头标志性的梧桐叶融入设计，象征着传统与未来、自然与城市的交融。除了静态装置，AMG 还与王令尘合作推出联名服饰系列，包括融合运动风格与豪华质感的棒球服与机车夹克，呼应了 AMG 的赛道基因，也凸显了当代年轻人对于个性化与先锋时尚的追求。快闪空间中亮相的多款 AMG 经典车型，包括 AMG SL 63 4MATIC+、AMG CLE 53 4MATIC+ 轿跑车等，吸引了众多观众驻足打卡。

从赛道到街道、从秀场到街头，梅赛德斯-AMG 的加入拓宽了汽车品牌在时尚语境中的表达方式。在这样的融合中，时尚被赋予了更多维度的诠释，也为更多行业提供了跨界创新的可能性。



03

## 新·东方之美

作为“首发上海”春季系列活动的重磅组成，本季时装周将呈现近百场新品首秀、近千个品牌首展以及数十场重量级国际合作的首发活动。当全球创意在此汇集之时，众多品牌从东方诗意中汲取灵感，并从各具特色的先锋设计语言中脱颖而出，演绎着独特的中式美学。

其中，GOLDLION 3388 2025 秋冬系列的灵感来源于古老的“月光藏宝阁”传说，以 AI 联合创作的图案印花融合传统意象与未来视角，塑造兼具中式韵味与先锋风格的当代美学。本季系列以“月光宝盒”（秋季篇章）与“解锁藏宝阁”（冬季篇章）两大主题展开。在

“月光宝盒”篇章中，品牌以黑色皮革镶嵌“珠宝”月牙与海浪图案，岩石纹理与银色光泽的交织，使皮衣廓形在简约中透露未来感，低调而深邃。而进入冬季，“解锁藏宝阁”篇章则在极真皮与鎏金工艺的交融中，开启一场关于光与温暖的探索。非遗草本香云纱与保暖羽绒并存，雕刻纽扣与拉链象征着传说中的锁与钥匙，细节之中尽显匠心。演员、歌手罗一舟亦现身秀场，以 GOLDLION 3388 2025 秋冬系列烟灰色草本纹理洗绘中式牛仔夹克搭配直筒牛仔裤，展现品牌独有的新中式时髦态度。