

东方枢纽国际商务合作区先行启动区年内封闭验收 国际旅客无需签证可停留30天

晨报讯 记者从日前举行的2025年浦东新区投资促进大会上获悉,按照统筹规划、分步实施、能快则快原则,东方枢纽国际商务合作区先行启动区今年封闭验收,商务合作区基本功能落地运行。到2028年,实现商务合作区全域封闭运作,完成重点功能性基础设施建设,具备商务交流、国际展览、国际培训等功能。到2030年,全面建成商务合作区,实现区域跨境交往便利、国际商务活动活跃、创新要素资源集聚、专业服务能力强、配套设施完备的功能目标。

东方枢纽国际商务合作区以促进国际商务交流为目标,在综合保税区、海关监管区和口岸限定区域管理制度基础上,叠加特定封闭区域人员跨境流动便利化政策措施和商务服务功能,依托东方枢纽上海东站和浦东国际机场国际国内人员交汇优势以及浦东国际机场中转客流优势,打造高度便利的国际商务交流合作平台。

东方枢纽商务合作区规划面积约0.88平方公里,以G1503快速路为界,分为两个区块。东侧区域为先行启动区,东至硕放路、沪通二期铁

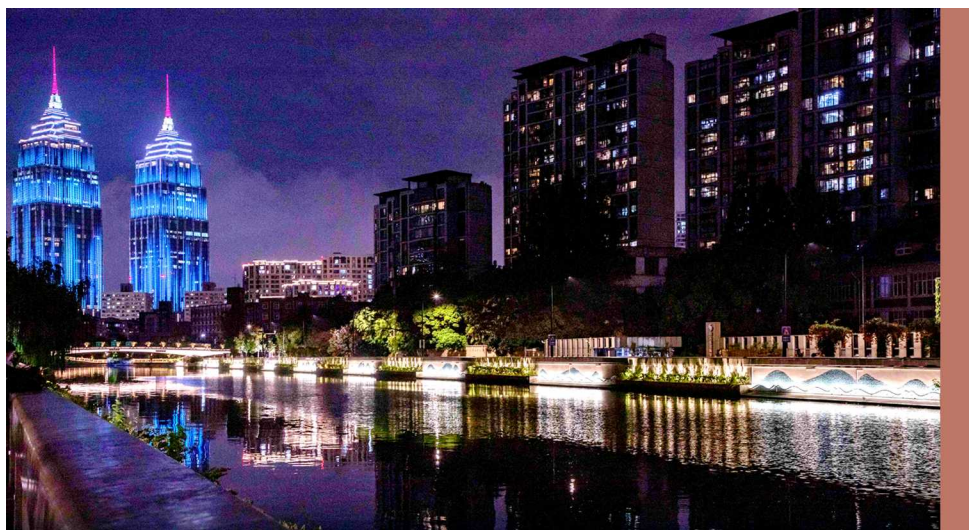
路西侧,南至美兰路,西至G1503快速路,北至闻居路、黄龙路。西侧区域东至G1503快速路,南至祝钦路,西至金闻路,北至闻居路。两个区块通过封闭通道联接。

东方枢纽国际商务合作区选址紧邻着浦东国际机场和上海东站。浦东国际机场是我国国际航空的门户枢纽,年旅客吞吐量超过了7000万人次,其中国际旅客大约占了50%。2028年浦东国际机场的T3航站楼将投入使用,全场旅客保障量下一步将会达到1.3亿人次。而上海东站

年设计的客流也将达到6000万人次,将于2027年建成通车,成为服务长三角区域的核心枢纽和国家沿海大通道的重要功能节点。

按照规定,移民管理部门对持商务合作区综合管理机构备案的有效邀请,搭乘国际(地区)航班自浦东国际机场入区的境外人员无需核查中国签证等入境许可,仅开展国际旅行证件核查,在区内开展商务活动可停留30天,并可根据需要申请延期。

记者 徐斌忠



苏州河(普陀段)两岸景观照明四期建设工程启动 打造“半马苏河”光影艺术长廊

苏州河(普陀段)两岸景观照明四期工程(以下简称“四期工程”)于近日开工。该工程是苏州河(普陀段)沿线景观照明的最后一期,计划于年内竣工。届时,拥有42公里苏州河一半岸线长度、被誉为“半马苏河”的苏州河普陀段“光影艺术长廊”将收官,夜幕下的苏州河畔将化作流动的视觉IP,焕发出新的光彩,为市民游客献上一场摩登现代的光影盛宴。

普陀区绿化和市容管理局介绍,四期工程自普陀区沪定桥以西至泾阳路段南岸嘉定区界止,全长约4.5公里,主要提升该区域驳岸和沿线多座公园等滨水空间的景观照明。此外,还将围绕此前工程16.5公里范围内照明效果不佳的95幢第一立面居民楼等细节进行优化。

四期工程全面使用高效节能的景观照明灯具,并接入普陀区景观照明智慧控制系统,可根据不同的时间节点配置相应的照明方案,实现常规模式、节假日模式的精细化管理。

普陀区绿化和市容管理局市容景观科科长张震表示,四期工程的主题延续三期工程的“半马苏河·乐活普陀”。此前镶嵌在驳岸上,体现普陀生态特色的226组“鸟语花香

(箱)”特色景观照明灯将在工程中延续;还将针对苏州河游船长风公园码头、丹巴路码头等文旅节点完善提升。

值得一提的是,超大面积的城市公园“半马苏河”公园、“半马苏河”岸线公园一期二期全部位于四期工程沿线。普陀区绿化和市容管理局将在保留首届光影节四组灯光装置基础上,在相关公园7个出入口增设一系列“半马”主题雕塑、互动屏等景观照明装置,优化公园内部园路、桥梁的夜景照明系统,打造夜跑模式,使公园运动主题夜景更加凸显。

据介绍,苏州河(普陀段)景观照明提升工程于2020年6月启动建设,分四期工程推进,前三期景观照明提升工程从安远路起至沪定路桥,主题分别为“蓝绿空间·品质普陀”“静雅天际·品质普陀”“半马苏河·乐活普陀”,围绕步道堤岸、滨水空间、重要节点、建筑楼宇等进行景观照明提升和夜景氛围营造,打造由低到高、由远及近的多层次夜景灯光体系,塑造出普陀区“半马苏河”静雅的夜晚底色。

晨报记者 徐斌忠 通讯员 王笛

四大维度助力打造顶流街区生态

“全球看南西——‘街力’计划(第一季)”活动4月11日举行

由静安区人民政府、上海报业集团指导,南京西路功能区分管委员会主办,新闻晨报联合主办的“全球看南西——‘街力’计划(第一季)”活动将于4月11日在阿波罗大厦举行。

百年南京西路的历史积淀,再加上冲击千亿商圈的实力,南京西路功能区不仅是海派文化的璀璨明珠,也致力于构建世界级街区的卓越标杆。2025年,在打造“国际化、高端化、品质化”的顶流街区生态、进一步建设赋能“国际静安,卓越城区”目标的道路上,南京西路功能区基于全球顶尖街区的共性经验,以自身禀赋提出了发展新解——街力(Block Synergy)。活动的举办,也将把南京西路功能区的发展推向一个全新的阶段。

作为上海高端品牌密度最高的地区,南京西路是国际品牌进入中国市场的优选地和国内知名品牌、中华老字号品牌的集聚高地。面积1.8平方公里的商圈内集聚了2000多个国内外知名品牌,文化与品质消费极具潜力。

如何进一步提升街区核心竞争力?现场嘉宾将通过发展驱动力、街区生命力、营商吸引力与品牌影响力四大维度,共同探讨这个话题。

围绕发展驱动力这一维度,南京西路功能区将链接世界级标杆街区之一——纽约第五大道,聚焦科技赋能、产业迭代、生态韧性等前沿议题,探索街区可持续发展的创新范式。

晨报记者 曾索狄

