

# 51朵！醉白池一株百年牡丹再次绽放

“又盛开了，是51朵！”这两天，位于松江的上海醉白池公园里，一株百年牡丹再次绽放，公园工作人员为它记录下今年的花开数量，仅次于去年高峰的56朵，排行7年来第二。虽然已经走过百年岁月，但在公园方的悉心呵护下，这株百年牡丹年年开花，且花量繁多。这株百年牡丹还与奉贤一株500年牡丹有一段故事。

## 精心照顾，百年牡丹年年开花

百年牡丹位于醉白池公园的“花露涵香”亭内，低矮竹篱轻绕其旁，宛若画卷边框，将小巧别致的椭圆形牡丹圃细细勾画。竹篱笆内，百年岁月悠悠而过，牡丹历经风霜，每年绽放笑颜，这既是大自然的恩赐，也与公园方的精心养护有着密切关系。

醉白池这株百年牡丹相传为清代嘉庆年间从奉贤金家照顾的一株古牡丹上分株移植而来。搬家到松江醉白池公园后，园方备加重视，视为园中一宝，精心照顾。百年牡丹长势一年比一年好，近年来花朵逐渐增多，去年竟然开出了56朵花，创造了10年来开花量之最。今年有51朵，比去年略少，但也是近些年开花量排名第二的年份。

听闻百年牡丹再次开花后，不少粉丝赶来一睹其芳容，也有新来的游客倚栏而靠，静赏花开的娇容，轻轻按下快门，感受岁月静好。

醉白池公园还有一座牡丹园，里面种植了数十个牡丹品种，近日也在陆续开花。

## 醉白池百年牡丹与奉贤古牡丹有一段故事

松江醉白池的这株百年牡丹还与二三十公里外、奉贤南桥镇吴塘村的一株约500年牡丹有一段故事。

说起两株古牡丹之间的故事，不得不提到明万历年间的南京礼部尚书、大书画家董其昌。

据《奉贤县志》及《鄞桥志》记载，董其昌是松江人，少年时就读于松江叶榭水月庵，与奉贤吴塘村的金学文为同窗好友。明万历年间(1573—1620年)，金家新居落成，正值董其昌升



任礼部尚书，临赴任前亲笔手书匾额《瑞旭堂》，并赠送“粉妆楼”“昌红”两株牡丹，贺金家新居落成。

据金家后人介绍，今醉白池的古牡丹品种为“昌红”，是从董其昌当年赠送给祖辈的“昌红”母株上移植的，而这株母株在光绪年间金家兄弟分家时被移走，未能存活，遗憾香消玉殒。

董其昌所赠的“粉妆楼”在金家世世代代人的悉心照顾下，年约500岁依然每年花开不断。

数百年来，金家世代视“粉妆楼”牡丹为宝。曾经有人欲将此花弄掉，但金家后人以身护花，“只要我还活着，你们就不能动这朵花。”至此，才将这株具有历史人文价值的古牡丹保留了下来。期间，也有中外客商豪富多次高价求购古牡丹，金家都不为所动。

经市古树名木管理部门鉴定，“粉妆楼”不光是上海地区目前所存最古老的牡丹，还因为是由董其昌所赠，特别具有历

史人文价值，被誉为“江南第一牡丹”。

为了让古牡丹获得更多的保护力量，1995年8月，金家后人将古牡丹连同董其昌提写的古匾无偿捐赠给国家，变“传家宝”为“传国宝”。

## 全市有古牡丹20株，在这些地方

古树名木管理部门介绍，目前全市登记在册的树龄100年以上的古牡丹有20株，树龄80—100年之间的牡丹后续资源有1株。

除了醉白池公园外，沪上公园里，古猗园、秋霞圃、漕溪公园等都有百年牡丹栽植，其中漕溪公园有8株百年牡丹，为沪上公园中拥有百年牡丹最多的公园，这两天也已经盛开。

文/晨报记者 郁文艳 图/受访方

# “来上海，游西岸”，徐汇滨江四季精彩不断

日前，在徐汇滨江共建共治联盟2025年第一次全体会议暨徐汇滨江年度工作媒体通气会上，徐汇区重点发布宣介了“来上海，游西岸”品牌IP。

徐汇滨江主动融入上海“五个中心”“四大功能”建设，对标“建设新徐汇、奋进新征程”各项目标任务，聚焦产业创新、商旅融合、城市更新等重点工作，携手西岸伙伴开创区域高质量发展的新局面，全面打响西岸品牌，加速打造世界一流的核心CAZ。

## 官宣“四季经济”，四季精彩活动不断

“来上海，游西岸”将依托已集聚的文化、旅游、商业要素，将“西岸文化艺术季”“依好，西岸”“西岸好市”等融入整体品牌，系统谋划“四季经济”活动项目，推动区域流量、消费再提升，回应人民群众对滨水生活的美好期待，将徐汇滨江打造成为商旅文体展全要素集聚、全岸线覆盖、全时段发生的标杆，吸引全球游客的多元化旅游目的地。

期间，春季将联动上海时装周、上海车展系列活动及春日花市、生活节等户外活动，激活春日经济。夏季将以世界人工智能大会、西岸好市等为重点，点亮夜间经济。秋季将融合FISE世界巡回赛、科技消费展等，打响赛事经济、科技经济。冬季则将呈现上海国际艺术品交易周、二次元活动等，做强会展经济。

与此同时，聚合了区域便民服务、消费功能于一体的“西岸生活”平台将推出全新的“超级福利计划”，深度挖掘15分钟生活圈內办公及生活在地人群消费需求，量身定制福利专区，进一步打通区域内商户、停车场、酒店、体育场馆、美术馆等多业态场景，集成优惠咖啡、午餐及电影票等高频、低价、可即时消费的西岸商旅文体展产品。年内陆续通过线上线下活动，以“用户许愿—官方回应—商家上新”闭环机制触达公众需求，以惠民服务提升在地人群认同感。

## 打造开放共享、活力迸发滨水目的地

商旅融合方面，围绕助力打造高品质世界著名旅游城市



目标，将聚合全域力量，推动商旅文体展深度融合，打造开放共享、活力迸发滨水目的地。

比如，依托西岸梦中心、西岸大剧院、西岸国际会展中心等新地标、新载体优势特点，策划多元活动集聚“新流量”，紧抓西岸凤巢升级、西岸中环开街等契机，探索场馆、商圈、酒店等营销联动，形成“北、中、南”内容融合、业态互补的消费“引力场”。紧抓“上海之夏”国际消费季溢出效应，携手伙伴系统整合场景、内容、市场资源，呈现贯穿全年、精彩纷呈的活动，探索浦江游览、低空观光、无人机秀等文旅体验，升级“西岸生活”一站式引流、发布、转化平台，打响“来上海，游西岸”品牌。

西岸“一起来”公益平台将联动徐汇滨江共建共治联盟成员单位的公益基因、志愿热能，通过启动“科技赋能”“民生暖阳”“活力水岸”公益行动，组建1支志愿者联队，推进“AI

科普教育”“长青相伴计划”“西岸故事宣讲”等一系列公益活动和志愿服务项目，构建“3+1+N”的公益生态。

## 沿江开发效应和西岸品牌效应向腹地延伸

城市更新方面，以规划引领区域发展，推动滨水优势辐射延伸，提升精细化管理水平，助力打造人民城市建设样板。高质量开展“十五五”规划编制，高水平完成公园城市示范区国际方案征集，为未来发展勾勒新蓝图。

同时，推动西岸国际会展中心、阿里Z园区、龙华机场航站楼升级等项目建成投用，数字谷全面建成、金融城初显形象、数智中心加速建设，龙腾大道全线贯通，自然艺术公园二期部分建成，呈现更优空间品质和内畅外联交通基础，将沿江开发效应和西岸品牌效应向南拓展、向腹地延伸。强化管委办统筹协调和联盟协同共治优势，推进一体化管理，聚焦整合停车资源、统一标识系统、完善“第五立面”等，树立精细化管理典范。

## 增强人工智能核心产业示范引领及带动效应

产业创新方面，围绕打造高质量发展的强劲增长极目标，将聚焦创新生态厚植产业土壤，聚力招大育小加速集群成势，推动产业发展增能级、强韧性。

例如以模速空间为“核爆点”、大模型科创街区为“强纽带”，依托金砖人工智能发展与合作中心、港科大上海产教融合中心等平台，全球开发者先锋大会等全球展示窗口，优化提升建设运营和专业孵育能力，增强人工智能核心产业示范引领及带动效应。

系统性谋划低空经济发展，抢抓新赛道；谋篇布局时尚设计、都市体育、潮流IP等产业生态，拓展产业发展未来版图。

同时，将继续深化一体化产业营商格局，紧抓大企拓圈增能，锚定腰部增强韧性，持续挖潜寻找增量，构建更成熟、更具竞争力的产业生态。

文/晨报记者 何雅君 图/徐汇区