

百余年历史的积淀曾经厚植于此,千亿商圈的实力即将薄发于此。这里,曾为上海向世界出发的起点,现在仍是上海向世界递出的城市名片。作为海派文化的璀璨明珠与全球城市发展的前沿典范,南京西路功能区始终秉持国际化视野、高端化定位与品质化追求,致力于构建世界级街区的卓越标杆。这里不仅承载着上海海纳百川的城市基因,更以全方位的立体发展框架,淬炼出集品牌魅力、文化张力与商业活力于一体的全球城市样本。

按照上海市静安区单元规划,计划到2035年,对标纽约第五大道、巴黎香榭丽舍大街,将南京西路从中央商务区(CBD)向文商旅融合发展的中央活动区(CAZ)全面提升,建设成为“国际化、高端化、品质化”世界级街区。

为助力南西功能区实现这一目标,2025年,南西功能区推出“街力”计划。所谓“街力(Block Synerge)”,聚焦的是街区内蕴的生命力、驱动力,也是街区辐射开来的影响力、吸引力,归根到底,是实现街区核心竞争力的最终提升。“街力计划”的提出,既是基于全球顶尖街区的共性经验,也是对南京西路自身禀赋的精准回应。

四大维度赋能,建设世界级街区 “街力”计划发布

“街力” 是街区品牌影响力的展示

会德丰广场、越洋国际广场、嘉里中心、上海商城、恒隆广场、兴业太古汇等顶级商务楼宇勾勒出了南京西路的天际线,嘉道理住宅、静安别墅、张园等历史建筑相互串联,在这里,既有现代化的高度,又有文化的厚度。

这样一个街区,很难不让居住其中的人爱上她,更应让远在他乡的人向往她。一座街区,特别是一座有底蕴的街区,作为城市文化的载体,就要通过文化与价值的输出,形成全球话语权、影响力。这就构成了“街力”计划的第一重维度——影响力。

在这个维度下,在这个维度下,南西功能区以“文旅商体展”联动作为南西品牌价值跃升的战略支点。通过文化赋能商业、旅游引流变现、体育激活空间、展会定义标准等行动,提升南西品牌影响力,构筑全球街区话语权新高度,持续扩大街区在全球范围内的影响力,让全世界看见南西,让全世界了解南西,让全世界爱上南西。

“街力” 是街区生命力的激活

白天,恒隆广场、嘉里中心、久光百货里,潮流在商品橱窗内外辉映;夜晚,长乐路、丰盛里、百乐门,霓虹将夜上海的热情点燃。这里是消费之都,是打卡圣地,是活力之源。

街区的生命力,根植于每一个生活于此、奋斗于此、热爱于此的人。个体的活力,构成了街区的发展之源、繁荣之源。“街力”计划的第二重维度,便是进一步激活和释放街区的生命力。

在这个维度下,南西功能区将以“首发经济”激活街区生命力,打造商业生态新范式,以首店、首秀、首展为引擎,持续引领国际消费潮流,激发消费活力,充分展现静安作为“全球新品首发地示范区”的独特魅力。

“街力” 是街区营商吸引力的提升

1.8平方公里的南京西路商圈,聚集了全球2800多个知名品牌,其中国际品牌占比超过七成。蓬勃发展的首发经济也真正成为商圈最夺目的标签,区域内高能级首店占比达全市的1/3。

优化营商环境是静安实现经济跃升与全球影响力的关键。承载着“全球服务商计划”的重要使命,南西需通过营商环境升级进一步吸引国际资本、培育本土企业,巩固其作为上海“城市名片”的地位。“街力计划”的第三重维度,是提升街区营商的吸引力。

在这个维度下,南西将对标优化营商环境8.0行动方案,根据《静安区聚焦提升企业感受 持续打造国际一流营商环境行动方案》的要求,以企业和居民的体验出发,通过制度创新与数字化赋能、跨部门协同与精准服务、国际化对标与营商评价体系创建、强化监管与法治保障等多项举措,构建超一流营商环境,为区域经济高质量发展注入持续动能。

“街力” 是街区发展驱动力的赋能

当南西已经具备了所有一流街区的软硬件条件,如何再奋力一跳,实现其成为世界级街区卓越标杆的目标?搭建全球顶尖街区的战略对话平台,通过与全球协作驱动南西的跃迁式发展,是这道命题的“开放式”答案。

“街力计划”的第四重维度,是用全球经验智慧,赋能南西的发展驱动力。在这个维度下,南西将链接美国纽约、英国伦敦、法国巴黎、意大利米兰等国际顶尖街区,持续推动街区发展范式迭代、升级,完成南京西路地区从中央商务区(CBD)向中央活动区

(CAZ)全面提升。

今天 “街力”计划第一季行将启动

我们将看到南西功能区在“街力”计划第一季中,围绕品牌影响力、街区生命力、营商吸引力与发展驱动力四大维度,通过多措并举系统性推动街区升级。

在品牌塑造上,《南西·四季》形象片与《南西·四季》画作的发布,以“艺术+科技”形式展现街区文化底蕴;发布《南西》杂志第二期并与新闻报社达成战略合作,用专业化的传播手段与渠道,强化南西IP的影响力。

街区生命力激活则聚焦创新互动,招募由意见领袖与智能机器人共同组成的“南西功能区营商街区体验官”队伍,通过科技赋能与真人参与结合,吸引年轻群体并制造传播话题;同步发起“我为南西代言”社交话题与快闪活动,线上线下联动,形成“虚实共振”的活力生态。

营商吸引力的提升,以服务效率与公信力为核心,颁发“南西功能区营商金牌服务官”称号,激励政府服务的专业性;引入头部企业、第三方机构代表担任“南西功能区营商环境评价官”,并邀请专业机构发布首评报告,通过多元视角与专业背书提升街区营商透明度。

发展驱动力方面,南西功能区在“街力”计划第一季中,通过链接世界级标杆街区之一的纽约第五大道,与美国纽约第五大道协会建立互访机制,引入全球顶流街区转型经验;聘请同济大学专家娄永琪为“街区智库首席智囊”,推动城市更新与可持续发展规划,为长期发展注入科学性与前瞻性;并将通过后续的深度Block Walk体验等

系列活动,提前布局公众参与机制,强化共建共治理念,激发创新活力。

“街力”计划第一季 只是一个开始

我们希望通过三年时间,到2027年,全面实现“街力”计划的最终目标——将全球的经验智慧,转化为经济发展的澎湃浪潮;用“南西”IP,向世界持续呈现静安乃至上海的文化与魅力;让“千亿商圈”同时成为海派文化的生命力之源;也使这里的营商环境,像这里弥漫的咖啡香气一样吸引每一个人。

今天 让我们一起见证“街力”启动 南西启动

当纽约的晨曦掠过静安别墅的红瓦,当巴黎的晚风轻抚南京西路的梧桐,今天,“街力”计划行将启动,南西则已经启动,方向是品味上海的活力磁场、感知中国的国际窗口、对话全球的战略地标。

让我们借“街力”计划,向全世界发出邀约——街区的发展,需要用开放与理性铺就道路,也需用人文和活力点亮灯火;它追求经济数据的攀升,更珍视每个个体的微笑。三年后,当海外游客问起“什么是上海”,我们希望他们不仅指向陆家嘴的摩天楼群,更能漫步南京西路或者巨富长,触摸街角小店老板递来的热茶或者咖啡,聆听智能机器人用吴依软语讲述石库门往事,最终恍然大悟:这里,就是中国式现代化的生动注脚。

晨报首席记者 吴 飞

