

《南西》杂志：

南京西路 人民城市，从“新”开始

时尚的国际街区，如何与纸张的温度结缘？

2024年9月，由中共静安区委员会和静安区人民政府指导，静安区南京西路功能区管理委员会主办，携手仲量联行及上海南西运营管理有限公司共同打造的《南西》正式创刊。作为中国第一本区域性街区杂志，《南西》杂志通过挖掘区域人文故事、发布建设的成果、展现发展理念，深度触达两大市级商圈、110家跨国企业、超过2000家国内外知名品牌商户，用纸张与文字的温暖凝聚人心，为“顶级商务商业区”目标添砖加瓦。

翻阅这本兼具时尚与专业信息杂志，读者既能感受到在“南西人”投身于区域共建、共治、共营、共享的努力与用心，也能读到这片迈向“千亿商圈”的国际商业区生机勃勃的原因与未来。历史与当下，人文与商机，都在纸端凝练。



强强联手，内容赋能

内容生产力，正在成为城市发展的推动力。《南西》杂志，以生动的内容展开实践，也迎来了更多双向赋能的创新合作。近日，静安区南京西路功能区管委会与上海报业集团新闻报社宣布拟达成长期战略合作，共同携手打造南西IP，充分运用市级主流媒体深度参与城市核心区域经济和社会发展的“共治”角色，从而吸引更多的全球头部企业和智囊共同绘制“国际化、高端化、品质化”的顶流街区生态新画卷。

其中，新闻晨报将与南京西路功能区管委会共建《南西》街区志。新闻晨报将参与《南西》街区志每一期的主题策划以及重点

六大栏目，多元呈现

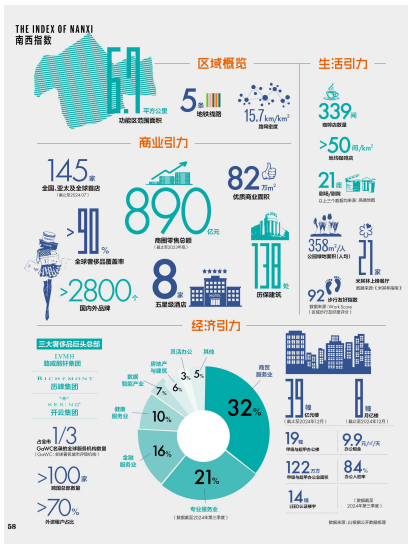
与区域共生长，与世界共潮流，与时代共脉搏。《南西》下设六大原创栏目，以兼具温度与深度的方式，深度聚焦南京西路功能区的发展故事和品牌力量，既展现南京西路功能区的繁荣与时尚，也传递出对区域和城市发展的精准洞察。

其中，“封面故事”以独特的视角，解析南西街区的规划、运营以及发展脉络，用深入报道勾勒街区未来的模样；“企业原声”聚焦南西企业成长历程与创新实践案例，展现商业体与社区双向赋能的可持续发展模式；“商家原声”深度访谈南西功能区内的特色商户，完整呈现品牌故事与经营哲学，生动诠释街区人文价值与商业生态的有机融合；“编辑推荐”定期甄选特色消费场景和推荐商家，内容涵盖餐饮、文化体验等多元业态，以新鲜有趣的内容助力读者探索南西的多样性；“活动日历”精准发布南西功能区文化展览、主题市集等活动信息，打造权威活动指南，为市民提供沉浸式、一站式体验的新入口；而“南西指数”准确发布区域重要数据、政策解读及重大事件信息，以专业信息，共同把握街区发展脉搏。



稿件的采写、摄影，与《南西》内容团队共同创作，传递“南西”国际街区独特的营商故事和多元生活方式。同时，通过微信、微博、视频号等新媒体平台，新闻晨报将持续发挥主流媒体的影响力，助力南西品牌持续走向全国、走向全球。

在出版形式方面，2025年，新闻晨报将以别册的模式，合作出版全年四期《南西》杂志，覆盖南西功能区甲级写字楼、商圈、静安区政府相关职能部门、精品咖啡店等商务场所以及上海机场航站楼、VIP候机厅等；2026年，双方拟以杂志刊号模式合作出版6期《南西》街区志（双月刊），在南京西路功能区公开发刊。



新鲜视角，深度讲述

南京西路商圈不仅是品味上海的“活力街区”、体验中国的“上海窗口”，也是汇聚全球的“中国地标”。而《南西》杂志恰以新鲜视角，深度讲述街区发展故事，传递南西品牌力量。

在2024年9月出版的创刊号中，“封面故事”从源头上梳理南京西路功能区迈向中国首个“千亿商圈”的发展历程，讲述它在30年的发展中，如何以因地制宜的战略，成为极具样本意义的国际街区。而在“商家原声”板块的，读者得以见到南西街区上许多独具特色的设计师品牌、潮流社区品牌以及餐饮品牌，感受街区为新生本土品牌提供丰沃土壤。

而在2025年2月出版的新刊中，《南西》进一步聚焦南京西路功能区精细化的更新之路。“封面故事”以《南京西路——人民城市，从“新”开始》为题，重点回顾过去五年南西区域的重点项目，解读在区域更新的缘起与挑战，规划与突破，探讨不同主体如何携手并进，推动产业与人文生态升级，提升城区幸福感。“商家原声”专栏则将视线投向近年屡屡成为时尚聚集地的Prada荣宅，讲述它如何从“私家宅院”蜕变为“城市客厅”，书写出一段跨越百年、意义深远的“双向奔赴”。

