

价值上万元的课程被“一键清零” 知名普拉提“闭店”后， 新品牌真是“善意接管”吗？

从去年起，在沪上拥有数十家门店的普拉提品牌“魔练”接连闭店，后续部分门店陆续变为同为普拉提馆的“小美同学”和“子柔”，原“魔练”门店的一些客户也由新店接管。然而，转店时并未签署有效的协议，这导致有老会员被商家当面删掉系统内价值上万的课程而无处说理。

更让会员们感到疑惑的是，“小美同学”和“子柔”接管门店后，不仅保留了装修、设备、会籍资料也是“无缝衔接”，工作人员也有重合，而从公开的公司资料也能看出，几家公司之间似乎颇有渊源。会员们不禁疑惑，这到底“善意接管”还是“金蝉脱壳”？

随意删课？ 系统里的120节课被当面“清零”

“我们只服务有素质的会员……你把她从系统里删掉！”视频中，一名管理人员模样的紫衣女子指挥前台人员将电脑内的会员资料删除，没过多久，吴女士在“子柔普拉提”小程序内显示的120节课，便“一键清零”了。

吴女士本是“魔练”多年的老会员，因工作变动转过多个门店。在“魔练”关店前，吴女士在“魔练”辛耕路店还有90节课、在“魔练”南洋1931店还有百余节课。

“去年底，我突然得知辛耕路店要闭店了。”吴女士表示，一开始，“魔练”辛耕路店的工作人员还说可以将她的卡进行转店操作，但叮嘱了多次，直到辛耕路店已经人去楼空，也未能有说法。“后来突然有一家叫麦莎SPA的美容机构联系我，说我魔练辛耕路店的卡内余额可以折成他们的项目，但我试了一次觉得不太适合我，而且期间他们也在劝我可以再充钱成为会员，我就没有同意。”

因为已经吃了亏，今年年初，吴女士便想着趁“魔练”南洋1931店还在营业，赶紧申请退款，“一开始店员说要扣除一定比例的金额，我也答应了，可是退款一事却迟迟没有进展。”吴女士表示，在此过程中，尽管还在使用“魔练”的小程序，但门店招牌已经换成了“壹美”，“后来我打消保委电话，消保委反馈说，店方表示壹美和魔练是两家企业，说我只能找魔练退款。”

吴女士也曾尝试与南洋1931店工作人员协商能否把“魔练”辛耕路店的课程转到南洋1931店，“工作人员表示，现在如果要转需要1:1买课，就是转90节课的话，需要我在新店再购买90节课。那我想算了，我老老实实把南洋1931店的100多节课上完就行了。”

事实上，“壹美”的招牌并没有使用多久，门店又更换为“子柔”的招牌，只是以前“魔练”南洋1931店的会员，还是能继续上课，用的也还是魔练的小程序，客服也还是以前的客服。

“直到4月初，他们发了一个‘子柔’小程序，并称原先在‘魔练’和‘壹美’的同学可以通过子柔约课。我看到我的会籍信息虽然在新的‘子柔’小程序里，但我本来是‘女王卡’，是可以带朋友一起上课的，现在降级成了普通卡，这项权限取消了。”

吴女士觉得自己的权益一再受损，便生气地找“子柔”南洋1931店协商，正当双方语气逐渐激烈时，“一个自称负责人的女子说，因为我没有素质，要把我的信息从系统里删除，说我不是他们的会员，让我找‘魔练’去，接着我在‘子柔’小程序里原本还有价值上万元的120节课就全部看不到了。”

这突如其来的“删课”操作，让同为老会员的徐女士看得目瞪口呆。徐女士表示，自己原本是“魔练”辛耕路店的会员，辛耕路店闭店时，和她对接的工作人员帮她将剩余课程转至南洋1931店，如今“子柔”的小程序里，也有徐女士的会籍信息和剩余课程，但目

了吴女士的遭遇，徐女士不由地担心起来。

“因为虽然课转过来了，但我们没有和‘子柔’签任何有效合同，相当于他们如果删了我的课，我其实也很难找地方说理。”徐女士表示。

同样看到“删课”现场的小胡则表示，她是在该店址短暂叫“壹美”的时期买的课程，奇怪的是，店招挂着“壹美”，用的却还是“魔练”的小程序，直到前不久“魔练”小程序关停，原会员转移到“子柔”小程序进行约课。

目睹“删课”现场的当晚，小胡当即和工作人员交涉想要退卡，“结果工作人员表示，‘壹美’和‘子柔’是两个品牌，让我去找‘壹美’，推得一干二净。”

信息泄露？ 没去过新店个人信息却在系统内

和南洋1931店的情况有所区别，“魔练”凯德晶萃店则是在不久前变成了“小美同学”。这让刚刚在“魔练”凯德晶萃店办季卡，一次都没使用过的罗女士有些措手不及。

“我2024年底看到‘魔练’凯德晶萃店有200元3节的低价试课的活动，试到第二节课，门店说他们有年末充值优惠，这个活动马上就要结束了。”罗女士表示，当时，自己提出因近期工作较忙不想马上开卡，“这个销售就说，合同上的开卡日期不算的，可以按照后期跟前台销售确认的激活时间为准，所以我可以忙完这段时间再激活卡片。”罗女士信以为真，遂花5000多元办了一张季卡。

“今年过完年，我准备正式开始上课了，却发现小程序上的课都是满的，甚至到线下让门店约课，门店工作人员也说要约到下个月。”罗女士认为，以这个节奏下去，自己可能一张卡根本上不了几次课，遂提出退卡，“结果他跟我说，你这张卡1月份已经开了，要跟我算残值，也就是要扣除部分金额。”

因为买季卡后实际一节课都没上过，罗女士不同意这个方案，但还没等她继续争论，过了一周，罗女士便发现门店已经改名为“小美同学”，而内部的装修未变，甚至还保留着部分“魔练”的LOGO。

“期间，我在社交平台上搜索过，不少客户都遇到了和我一样的情况，我就隐隐觉得不对劲。”罗女士表示，抱着试试看的想法，她搜索了“小美同学”的小程序，却赫然发现，自己在从未和“小美同学”对接过的情况下，其留给“魔练”的个人信息、会员卡均已存在于“小美同学”的小程序内。

“那我就搞不懂，既然你们是两个品牌，那谁给你的权力获得我个人信息的，这合法吗？”罗女士质疑道。

商家回应： 只是聘请了原“魔练”运营负责人

这几个品牌之间到底是什么关系？

4月10日，记者先来到“子柔普拉提”南洋1931店。记者从门店外看到，虽然店招已经换成了“子柔普拉提”，但部分贴纸还保留着“魔练”的LOGO和元素。



“子柔普拉提”南洋1931店

记者向店内一名工作人员表明身份，表示希望了解“魔练”和“子柔”之间的情况，该工作人员表示此前“壹美”是“魔练”弄的，但“子柔”和这两个品牌并无关联，并表示自己也刚刚入职，记者遂留下联系方式，对方也表示会上报领导。

之后，记者又来到“小美同学普拉提”蓝村路店，说明来意后，一位自称“小美同学”负责人的倪先生表示，可以和记者聊聊。

据倪先生介绍，“魔练”以前有直营店，也有加盟店，每个店都有分开的营业执照，实际控制管理是魔练（上海）体育文化有限公司，老板是一位卜某。去年下半年，因为种种问题，小股东撤的撤、分的分，一些门店虽然还在以“魔练”的名义对外营业，但其实已是小股东自己在运营，直至“魔练”资不抵债闭店。

倪先生提到，“魔练”闭店后，“小美同学”介入，接过了小部分门店，也和一些老会员达成一致，继续为他们提供此前在“魔练”有效期内的剩余课程。

既然是毫无关系的两个品牌，为何还愿意“做慈善”接管老店的会员与课程？倪先生解释，接下以前“魔练”留下的门店，省去了装修费用，自愿留下的员工也可以留下，这些员工自带客户，对新品牌来说也有利，“但这必然伴随着一些老会员觉得我们应该天然为他们的课程负责，为了避免客诉和纠纷影响正常经营，我们愿意继续提供老会员有效期内的课程服务，一些有效期已经过了的会员还想继续享受服务，我们也提出说可以1:1充值。”

倪先生还表示，此前“小美同学”合同上盖的是“魔因”的章，是因为还在过渡期内，一些流程还没走完，不得已为之。

同时，倪先生表示，“子柔”和“小美同学”也是没有关系的两个品牌。记者追问既然没有关系，为何两个品牌小程序ICP备案号对应的主办单位名称同样为“上海思利特体育发展有限公司”？

对此，倪先生表示，“魔练”闭店后，“小

美同学”请了此前负责“魔练”运营工作的刘某来承担“小美同学”的运营工作，小程序的建立和运营也是委托刘某和其团队在做，因此他不知道情况，更是没听过“上海思利特体育发展有限公司”这个企业。

当记者提到蔡某某在“魔练”“小美同学”“子柔”品牌的关联公司均担任职位或持有股份时，倪先生打了个比方：“A和B一起做生意，失败了，那B不死心，想和C一起做成立新的品牌，这是不是B的自由呢？”

记者提出，虽然的确有部分“魔练”老会员的信息和剩余课程已经转入新品牌的系统，但因为三方协议或者新签合同，似乎即便店方擅自删课，老会员也无处说理。

对此，倪先生拿出一份“转店确认书”，记者看到，尽管“确认书”上注明了转店的基本情况，但只有会员签字，并无门店或企业加盖公章。“这个我们会在统一收取后，走流程盖章，还需要一些时间。我们也不会随意删除后台的会员课时。”倪先生解释。

至于有“魔练”老会员提出自己并未和“小美同学”接触过，但打开小程序发现有会籍信息一事，倪先生表示，“我们是对系统进行了迁移，如果真的抠这么细，那就没办法为转来的会员提供服务了。如果有会员不需要‘小美同学’提供服务，可以提出，商家可以删除数据。”

但截至发稿，记者尚未收到“子柔”方面的回应。

晨报记者 姚沁艺 摄影报道

【扫码阅读更多】

