

门店拍鞋、拍衣服甚至自拍时遭店员劝阻 消费者到底能不能在店内拍照？

看见一双好看的鞋，拍个照；看到一件好看的衣服，拍个照；看见商店镜子里的自己，拍个照……你逛街的时候会拿起手机随手拍张照片吗？不少消费者反映，自己在店内拍了照片，但遭到店员劝阻，有的店员甚至让他们当面删除照片，因为店内规定禁止拍照。这样的规定是否合理？店员的要求又是否过分呢？



因为周围还有不少其他顾客，网友“blue”虽然有些生气，但同时也感到有些“丢人”，当时她只想赶快离开这里。

业内人士称禁止拍照系防同行抄袭

商店内能否拍摄商品？能否进行自拍？对此，网友的看法截然不同。

有人认为，如果消费者拍了商家的商品照片，是出于商业目的，那么商家禁止这类人拍照的话可以理解，但是消费者自己逛街，拍拍自己的照片，也没拍到商品，不理解为什么不让拍照。

“我帮我妈妈买衣服，给她拍点照片，让她选一选，难道也不让吗？”有网友发出疑问。

然而，也有不少网友表示理解商家的做法。

一位网友直言，有不少网红在这些快销店内拿一堆衣服试穿，然后拍了照片就走，不买东西，还占用不少时间，所以店家不欢迎试衣自拍。而且，有人拍照时可能会把别人拍入镜，有人投诉的话，商家可能需要承担责任，所以才会约定不让拍照。

“你以为你想干啥就能干啥？到了别人店里都不带尊重别人家规矩的吗？”另一位网友说道。

那么，商家到底是出于什么原因，推出了不让顾客拍照的规定呢？

一位快销行业内人士告诉记者，他们品牌门店内禁止顾客拍照，大致有三点原因：



败感的hoka环贸店

在hoka环贸店，觉得这双hoka mafate speed2新色挺好看的，于是按照惯例随手拍了张。没想到马上就有店员上来质问，店里是不许拍照的，ok理解。但是主动凑上来看我手机，要看拍了什么，问有什么用途，就有点幽默了，呵呵😏转身就走，一点买的欲望都不再存在😞同样的情况，上海其他hoka门店还真没遇到过，作为一个十几年的球鞋爱好者与购买者，感到既幽默又可悲。

首先是为了防止同行抄袭商品的陈列摆放。作为行业内的知名品牌，他们前一天刚刚在卖场调整完所有产品的陈列效果，第二天就可能原封不动地出现在其他品牌的门店，这让品牌的负责人感到非常无奈；

其次，个别顾客可能存在拍照不雅观的情况。在今年天气很冷的时候，一位女性顾客穿着非常短甚至有些暴露的裙子在店里拍照，对门店品牌产生了影响，因此店员才会上前进行劝阻；

最后，也是因为市场上该品牌的代购、仿品较多，个别消费者拍照为了带货盈利，这种情况下，店员也会进行劝阻。

“保证店铺正常运营情况下，没人想为难顾客，但是有些顾客为了拍照拿了商品不换位，弄得乱糟糟，或者影响了其他消费者，店员才会进行劝阻。”

律师称禁止顾客正常拍摄不合理

商店究竟是否有权禁止顾客拍照？店员有权利要求顾客删除照片吗？观韬中茂律师事务所合伙人郭振伟律师在接受新闻晨报·申度新闻记者采访时表示，首先，《中华人民共和国消费者权益保护法》在内的法律对商家是否有权禁止拍照并无明文规定。

“法无禁止即可为。商家和消费者在地位上都属于平等的市场经济主体，所以这就涉及到商场和消费者权利边界的问题，需要界定商家什么时候禁止拍照是合理的，什么时候又是不合理的。”

郭振伟律师表示，一般而言，商家并无禁止拍照的正当性依据，禁止正常的拍摄行为属于不合理限制消费者权利。如对于合理记录商品信息的拍照行为，商家予以禁止并不具有合理性。

然而，如果顾客拍摄涉及商家的专利权、知识产权的，商家可以禁止顾客拍照，但仍需提前明确告知并说明依据。例如，若店铺装潢、商品陈列具有独创性，如艺术性橱窗设计，商家可主张著作权保护，禁止他人未经许可的拍摄或商业性使用。若商品包含受保护的外观设计专利，拍摄后用于仿制可能构成侵权，商家可限制拍摄。

与拍摄商品不同的是，如果顾客在店内自拍，此时一般不涉及商家知识产权保护的问题，通常不能被阻止。但顾客若长时间自拍，阻塞其他顾客、干扰商家正常生产经营的，商家可以阻止顾客自拍。

最后，若店员发现顾客拍照，是可以询问顾客照片的用途，但在一般情况下，店员无权要求顾客删除照片。如果顾客已经实施侵权行为或者即将实施侵权行为的情况下，店员可以要求顾客删除照片。

“消费者享有对商品和服务进行监督的权利，因而若消费者以拍摄照片或者视频的方式，保留商品或者服务违法的证据，属于依法行使监督权的行为。但是顾客以特殊角度拍摄照片，或者后续对照片进行丑化处理，在网络上发布扩散造成经营者的社会评价受损的，则可能对经营者构成名誉权侵犯。”郭振伟律师说。

门店拍摄鞋子照片被劝阻

几天前，付先生在上海环贸iapm商场逛街，来到“HOKA”门店后，因为觉得店内一双运动鞋好看，于是他拿出手机对着鞋子拍了一张照片。

可是让付先生没想到的是，店员立即来到他的面前，告知他店内不允许拍照。

听到这里，付先生表示理解，准备将手机收起来，然而，店员却主动凑了上来，试图看一下付先生拍了什么样的照片。

“他问我拍照用途是什么？”

在付先生看来，他在其他商店从未碰到过这样的情况，而且也不想给店员看自己手机里的照片，因为已经涉及自己的隐私。

随后，付先生再无兴致，转身离开了该门店。

回到家后，付先生将自己的遭遇发在了球鞋爱好者的聊天群里，结果发现不止他一人碰到了这样的情况。

“有好几位群友都说，他们在全国其他门店也有这类遭遇。”

有的群友猜测到，可能是该品牌的店员防止顾客拍下照片，然后去线上平台进行识别比价，进而以更加优惠的价格买到产品。

“就算我要去线上比价，店员就有权阻止客人拍照，有权利问我照片什么用途吗？”付先生质疑道。

多家品牌规定禁止拍照

记者调查发现，不少网友有过付先生类似的遭遇。

去年年初，网名为“一只耳”的网友发帖称，她在无印良品门店内逛时，脖子突然有点痒，于是拿起手机，打开了前置摄像头，想看一看脖子是怎么回事。

店员看到后，立即走了过来，告诉网友店内不能拍照，请她立刻删除照片，直到网友递出手机，显示为前置摄像头界面，店员才转身离开。

在这条帖子下方，也有不少消费者表示自己在无印良品拍照时被劝阻。

网友“木木”评论道：“我今天去逛街，就让小妹妹帮我拍两张照片，店员过来说不能拍，我说行吧，那我对镜自拍两张，结果又过来赶我，我就满头问号，我一没拍产品，二没影响它正常营业，我连在公共场合自拍的权力都没了？工作人员刚开始语气傲慢就算了，接着就跟着我走，走到哪跟到哪，跟赶着我出去似的。”

另一位网友“blue”也评论道，她在优衣库门店内对镜自拍时，遭到店员劝阻，当她询问对方，有什么条例禁止拍照吗？店员很不耐烦地说：“说了不许就是不许，你再这样我要叫我们店长来请你出去了。”