

## 花展好看又好吃! 白玉兰形状糕点、花顶奶茶……

# 沈大成等老字号推花展限定款

打开沈大成的繁花成锦糕点礼盒,6枚白 玉兰型茶点芬芳雅致:真老大房的花酥礼盒, 内含形状各异、色彩各异的花朵形状酥类糕 点;泰康食品的"花顶奶茶",杯子上插着五颜 六色的鲜花,"好口味+好颜值"让奶茶立马成 了网红款……最近、借着2025上海国际花 展,众多老字号纷纷推出"新花样",试水与花 展联动的新赛道。记者在南京路步行街一圈 走下来,看到了琳琅满目的花展联名糕点、饮 品,老字号的店铺也用鲜花装扮一新。

### 沈大成:把"白玉兰"做成了糕点

沈大成创建于1875年,其点心制作技艺 是上海市非物质文化遗产代表性项目。走进 沈大成南京东路旗舰店,专卖糕点礼盒的店 门口,已经摆出了花展新品的海报,一款名为 "繁花成锦"的礼盒被摆在了柜台 C 位。

礼盒的外盒将盛开的白玉兰作为主体人 画,其他花卉衬托在旁,绘制成一幅百花图 卷,让人眼前一派花团锦簇、生机盎然的景

打开礼盒后, 一幅玉兰枝头的画卷映入 眼帘,6枚白玉兰型茶点嵌入在画卷之中,仿 佛是白玉兰枝头饱满欲坠的"花苞",十分雅 致。6枚花茶风味糕点有3种口味:玫瑰金 沙、茉莉龙井和桂馥乌龙,玫瑰为经典的金沙 更添一分浓郁芳香;茉莉香邂逅龙井绿,一派 轻灵淡雅;醇厚的乌龙茶香融入金桂,焕发出 更深层次的馥郁之感。

沈大成市场经理姚曾莹介绍, 三种口味 的糕点集各色花茶风味于馅心,构成味觉上 的"花香三重奏"。此外,外衣还需裹上经过 多重精细研磨后的奶香米皮,绵滑细腻,让春 日花意持续蔓延,"白玉兰是海派花卉符号, 沈大成希望通过这份繁花成锦礼盒, 打造-个多重感官交织的花卉世界, 让消费者们不 仅能看花、赏花,更能'读'花、'品'花,一同 记住这一口海派繁花之味,共赴繁花盛景。"

记者发现,除了为花展新制作的糕点,沈 大成平时也有不少与花元素相关的糕点,比 如樱花糕、桂花糕等。

### 真老大房:糕团洋溢着"花香"

从沈大成旗舰店往外滩方向走几步,就 是真老大房的店铺了。花展开幕以来,不断有 市民前来打卡这个店铺,不是来买糕点,而是 来拍店门口的花艺布置。

记者看到, 真老大房所在的楼从上到下 都点缀了花卉,楼上以塑料花卉为主进行装 饰,一楼则是鲜花,几个门口,各色花卉与竹 编工艺相结合,清新亮丽,与对面老凤祥银楼





开满爬藤月季的艳丽相映成辉,各自成趣。店 堂里,每个柜台也都有花艺,或是盆花,或是 束花。柜台营业员也被这鲜花氛围也美了售 货的心情。

真老大房此次推出了一款高颜值、小花 造型的糕团新品,取名"春景福团"。真老大 房市场部有关人十介绍, 这款糕团的外皮由 糯米粉同有机果粉混合调制,呈淡粉色和淡 黄色。内馅则选用低糖低脂的抹茶馅料和芝 士奶黄馅料,口感糯而不粘,清甜可口。

另一个柜台上,摆着花酥礼盒,分为四枚 装和九枚装两种规格, 以锦缎包裹做成茶食 提篮,分别取名为"春和景明"和"春辰景 和"。礼盒里,包含了形状不同、色彩各异的花 朵形状酥类糕点。营业员介绍,这几天,也有 市民游客来购买花展新品。

### 传承百年的老手艺 纷纷"加持"花创意

不仅仅是沈大成和真老大房, 一圈南京 路步行街逛下来,记者发现,三阳南货、泰康 食品、邵万生等都推出了花展联名款、限定



款,传承百年的老手艺有了"花"的创意"加 持",加上中华第一商业街的放大效应,向中 外游客传递着上海滋味和海派文化。

三阳南货店的门面也披上了"花衣":一 朵朵粉白的白玉兰装扮门头,宛如春日花园。 店里,有多款以花为主题的伴手礼。比如,与 上海老字号黄隆泰合作的 "花开新世界" 茶 点礼盒,里面有黄隆泰茉莉花茶;还有三阳南 货店的经典产品苔条麻花、鲜花月饼以及为 上海国际花展创新推出的苔条口味白玉兰 酥、红豆口味玫瑰饼等。

泰康食品新推出的"花顶奶茶"最近则 成了步行街的网红爆款。奶茶杯子上,插了一 束鲜花,高颜值+美味,立刻吸引了不少人打

"中华老字号"泰康食品的经典产品是 万年青饼干、奶油苏打饼干、大小牛奶饼干。 这次花展,还开发了两款糕点— 年青风味的蝴蝶酥,另一款是花型桃山饼系 列糕点。

据了解,万年青风味蝴蝶酥的灵感来源 于中国民间"蝶恋花"的故事和寓意,把两者 结合起来,制造一场"当春日鲜花节遇上蝴蝶 酥"的美丽邂逅。

花型桃山饼系列糕点有樱花、荷花、牡丹 等多款花朵造型,樱花代表浪漫与美好,牡丹 代表富贵,都有不同的美好寓意。

此外,邵万生推出了花香云腿饼,杏花楼 推出了花开富贵甜品, 蔡同德堂推出了复古 花卉荷包香囊,稻香村推出了富贵同春花瓶 明信片、花开新世界桌面创意花卉小盆栽等。 老凤祥推出了盛唐风华系列首饰。

新世界集团则推出了"一花一世界,花开 新世界"伴手礼盒,内含上海国际花展主题花 卉洒金插画折页、插画大师手绘花瓶冰箱贴、 沈大成特色糕点、蔡同德堂好柿"花"生香囊 以及汪怡记花系列小罐茶等。礼盒的书法和 绘画都邀请了知名书法家和艺术家创作。

老字号们纷纷表示,借此次上海国际花 展"试水"新赛道,也希望消费者们能够喜欢 这些"新花样"。

> 文/晨报记者 郁文艳 图/上海国际花展组委会

# FULL BLOOM 浮光春醒

全球首发 <sub>村上隆 OHANA HATAKE 限时沉浸式花园</sub>

2025年4月22日 - 4月28日 上海恒隆广场-南京西路1266

