

上海车展 40 周年 见证汽车行业变革

上海车展 40 年的发展历程,是中国汽车工业从弱到强、从跟跑到引领的奋斗史,也是全球汽车行业变革创新的见证史。

1985 年,首届上海国际汽车工业展览会在上海工业展览馆盛大开启,彼时展馆面积仅 1.5 万平方米,却如一颗闪耀的火种,在中国汽车产业发展的历史长河中点亮了希望之光。40 年光阴荏苒,上海车展已华丽蜕变,成长为全球规模最大、影响力最强的国际 A 级车展之一。如今,依托完整且自主可控的全产业链布局,中国汽车产业从关键零部件到整车制造实现深度国产化,国产化率持续攀升,不仅构建起抵御技术封锁与关税壁垒的坚实防线,更以创新驱动在全球竞争中占据主动。

闻言培

从蹒跚起步到引领世界

回首 1985 年的首届上海车展,在那个中国汽车工业尚处于蹒跚学步阶段的年代,汽车产量稀少、车型极为单一,轿车更是普通民众遥不可及的奢侈品。然而,在这届车展上,上海大众桑塔纳轿车以 CKD 模式生产后正式亮相,瞬间成为全场焦点,吸引了无数目光。它的出现,犹如一阵春风,为中国汽车市场带来了新的活力与希望,也让人们对未来汽车的发展有了更多期待。此后,上海车展规模稳步扩大,影响力与日俱增。1993 年,车展在 3 个场馆同时举办,吸引了来自 18 个国家和地区的 600 余家厂商参展,规模空前;1995 年,上海帕萨特首次登台,凭借其时尚的外观和先进的技术,成为观众关注的热点,也标志着中国汽车工业在技术和设计上的不断进步;1997 年,桑塔纳 2000 和神龙富康的亮相,进一步丰富了中国汽车市场的产品线,满足了消费者日益多样化的需求。这些经典车型的推出,不仅见证了中国汽车工业在合资合作模式下的飞速发展,也为车展注入了源源不断的活力,使其吸引力不断攀升。

进入 21 世纪,中国加入 WTO,汽车产业迎来了发展的黄金时代,上海车展也随之进入快速发展的轨道。2001 年,上海车展规模一举达到 5 万平方米,吸引了来自 23 个国家和地区的 700 多家厂商参展,国际化程度显著提高。2004 年,上海车展成功通过国际展览联盟(UFI,后更名为国际展览业协会)认证,成为中国第一个获此殊荣的车展,这无疑是对国际化、专业化水平的高度认可,也标志着上海车展正式迈向国际舞台,成为全球汽车行业关注的焦点。此后,上海车展规模持续扩张,2007 年展出面积达 14 万平方米,通用、奥迪等国际知名品牌纷纷发布多款全球首发概念车,展示了汽车行业最前沿的设计理念和成果,彰显了上海车展在全球汽车行业的重要地位和强大影响力。2011 年和 2013 年,上海车展规模更是不断刷新纪录,新国际博览中心更

多展馆投入使用,为参展厂商提供了更广阔的展示空间,也让观众能够欣赏到更多、更精彩的汽车产品和技术。

2013 年起,上海车展开启了全面升级的新篇章。2015 年,车展移师国家会展中心(上海),展出总面积超 35 万平方米,吸引了 2000 家中外汽车展商参展,全球首发车 109 辆,新能源车 103 辆,概念车 47 辆,亚洲首发车 44 辆,各项数据均创历史新高,充分展示了中国汽车市场在全球的重要地位以及上海车展作为国际顶级车展的雄厚实力。此后,上海车展在规模、影响力和展示内容上持续创新突破。2019 年以“共创·美好生活”为主题,集中展示了汽车工业在智能化、绿色化等领域的创新成果,引领了汽车行业发展的新潮流;2021 年众多主流汽车品牌以总部名义参展,进一步提升了车展的规格和影响力;2023 年展会规模超过 36 万平方米,整车 1413 辆,全球首发车 93 辆,概念车 64 辆,新能源车型 271 辆(中国车企新能源车型 186 个),新能源展车 513 辆,吸引 13000 名中外媒体记者参会报道,海内外观众 90.6 万人次,成为新冠疫情后全球汽车行业复苏与发展的里程碑。

而 2025 年的上海车展,以“拥抱创新,共赢未来”为主题,再次吸引了全球目光。共邀请到来自 26 个国家和地区的近 1000 家中外知名企业参展,展出总面积超过 36 万平方米,规模再创历史新高。此次车展不仅有大众、丰田、奔驰等传统车企巨头展示最新车型和技术,还吸引了小米汽车、鸿蒙智行等新势力品牌首次参展,为车展注入了新鲜血液。汽车科技及供应链展区面积约 10 万平方米,参展规模与数量显著增长。超半数世界百强零部件供应商,如博世、宁德时代等参展,充分展示了汽车行业与科技行业的深度融合,凸显了车展在汽车科技变革时代的引领作用。



上海车展与中国汽车产业共生共荣

在 40 年的发展历程中,上海车展与中国汽车产业相互成就、共生共荣。它不仅是汽车新技术、新产品的展示舞台,推动了技术创新与产品升级,也是产业融合与协同发展的重要平台,促进了产业链上下游企业的交流与合作。早期,上海车展上国外品牌展示的先进发动机技术、安全配置等,为中国汽车工业提供了宝贵的学习借鉴样本,推动了国内车企技术的逐步升级。如今,新能源和智能网联已成为车展的核心主题。在近年来的上海车展上,新能源车型和相关技术展示占比大幅提升,比亚迪、蔚来、小鹏等中国品牌纷纷展示高续航里程电池技术、自动驾驶辅助系统、智能座舱等领先成果,与特斯拉、大众等国际品牌同台竞技,展现出中国品牌在新能源和智能网联领域的强大实力。这些技术创新不仅满足了消费者对节能环保、智能便捷出行的需求,也推动了整个汽车产业向绿色、智能方向的转型升级。

同时,上海车展汇聚了整车制造商、零部件供应商、汽车科技企业等产业链上下游企业,为产业融合与协同发展创造了良好条件。整车企业展示新车风采,零部件供应商展示先进零部件产品,如博世、大陆等展示汽车电子、制动系统等产品,为整车性能提升提供了有力支持;科技企业展示人工智能、大数据、芯片等技术在汽车领域的应用,推动了汽车智能化、网联化的发展。不同企

业间的深度交流与合作,促进了产业链的协同创新,提升了整个汽车产业的竞争力。例如,上汽与供应商合作开发新能源汽车关键零部件,有效提升了整车性能和市场竞争能力;华为、百度等科技企业与车企合作,为智能网联汽车的发展提供了强大的技术支持,共同推动了智能网联汽车的快速发展。此外,上海车展期间举办的各类论坛、研讨会,聚焦汽车产业发展趋势、技术创新、政策法规等热点话题,为政府、企业、行业专家提供了交流平台,促进了产业政策的制定和行业共识的形成,引导着产业健康、有序发展。

对车企而言,上海车展更是品牌建设和市场拓展的绝佳契机。车企通过精心设计的高规格展台、震撼的新车发布、精彩的品牌活动等方式,全方位展示品牌形象和实力,吸引消费者的目光。豪华车品牌打造奢华展台,展示高端车型和品牌文化,彰显品牌的尊贵与品质;新能源车企突出科技感和创新性,展示未来出行理念,吸引追求时尚和科技的消费者。许多车企在车展发布新车后,市场关注度和销量大幅提升,实现了品牌知名度和美誉度的双丰收。同时,上海车展吸引了全球媒体和观众的关注,为中国车企走向国际市场搭建了桥梁。近年来,越来越多的中国品牌在车展上展示实力后,加快了海外市场拓展步伐,在国际市场上崭露头角,提升了中国汽车品牌的国际竞争力。

中国汽车工业领跑全球赛道

随着中国汽车市场规模的不断扩大和上海车展影响力的持续提升,中国在全球汽车行业格局中的地位日益重要。中国已连续 16 年位居全球汽车产业产销第一,持续 10 年位居新能源汽车产销第一,成为全球汽车市场增长的主要驱动力。上海车展作为

中国汽车行业的重要展示窗口,吸引了全球汽车厂商和科技企业的积极参与,成为全球汽车行业发展的风向标。在上海车展上,中国品牌展示的技术和产品实力得到了国际认可,推动了全球汽车行业竞争格局的深刻变化,从过去欧美、日韩品牌主导,逐渐形成多元化竞争态势,中国品牌已成为全球

汽车行业中不可忽视的重要力量。同时,上海车展展示的新能源、智能网联等技术发展趋势,引领全球汽车行业的发展方向。

40 年风雨兼程,上海车展不仅是中国汽车产业崛起的时代注脚,更是全球汽车文明交融互鉴的生动缩影。从蹒跚学步时对世界技术的仰望,到如今引领行业变革的创新自

信,它见证了中国以开放姿态拥抱全球化浪潮,更诠释了汽车工业如何以科技之力重塑人类生活图景。站在新的历史起点上,上海车展将继续承载产业革新的使命,以创新为笔、以合作为墨,在智能电动化的时代浪潮中擘画未来出行的壮丽蓝图。

AUTO
SHANGHAI

2025
上海车展