

看新车之中国豪车篇： 自主品牌加速向上 以技术创新 重新定义豪华市场



问界 M8

2024年，问界 M9 横空出世，以 15.8 万辆的成绩，一举结束了理想对新能源旗舰 SUV 市场的统治。

而刚刚上市的鸿蒙智行次旗舰 SUV 问界 M8 的战力更加恐怖，预售小定 14 万台，开售一天大定 3.2 万台的成绩已经预示，它成为 40 万市场新的守门员，与新问界 M9 一并捍卫鸿蒙智行的豪华 SUV 王座地位。

虽是次旗舰，但问界 M8 的配置、科技并不“次”。相比新问界 M9，问界 M8 核心的区别只有低一档智驾硬件，仅短了 4cm 的车

长。但 35.98 万—44.98 万的价格，却比问界 M9(46.98—56.98 万)足足便宜了 10 万元。

核心配置方面，HUAWEI ADS 3.3 高阶智能驾驶辅助系统、全向防碰撞 3.0 系统、途灵龙行平台、华为智慧车语系统、全新增程系统、激光投影幕、冰箱和后排零压座椅等鸿蒙智行最新科技，问界 M8 都有搭载。

问界 M8 上市后，鸿蒙智行对高端市场的统治范围从 40—50 万延伸到 40—60 万元，加速抢夺理想、奔驰、宝马、奥迪的市场份额，或许只有小米 YU9 能够在未来形成有力的挑战。

极氪 9X

在传统车企孵化的高端新能源品牌中，极氪毫无疑问是最成功的品牌之一。极氪 001 长期稳居 30 万级纯电市场销量冠军宝座，极氪 009 上市首年便一举夺得 50 万元以上全品类 MPV 销量桂冠。2024 年，极氪 009 家族更是包揽了 40 万元以上纯电车型及 MPV 销量双料冠军。

其中，009 光辉版车型更是在百万级超豪四座市场中，拿下一半的市场份额。

本次上海车展，极氪将带来全新旗舰车型 9X 和 9X 光辉版。极氪 9X 最大的亮点是极氪超级电混技术，官方表示，该技

术巧妙且完美地融合了纯电、插电式混动和增程式技术的各自优势，从性能、效率、体验三个关键层面带来了颠覆性的创新，是汽车动力领域的革命性突破。

不仅如此，极氪强大的创新能力也让 9X 更加值得期待，极氪 MIX 的无 B 柱设计、极氪 001 的纯电猎装理念、极氪 001 FR 的四电机驱动都让消费者眼前一亮，旗舰车型的极氪 9X 势必还会更多的创新等待揭晓。



蔚来 ET9

作为蔚来 NT3.0 平台的首款车型，ET9 并非单纯的堆砌豪华配置，更是蔚来一次对自研核心技术的集中展示，ET9 的出现重新标定了中国超豪轿车的价值标准。

首先，ET9 首发搭载了蔚来自研的 5nm 的中央计算平台神玑 NX9031 芯片，该芯片拥有 500 亿+晶体管，算力相当于 4 颗英伟达 Orin X，而 ET9 上面有 2

颗，同时，ET9 全域 900V 高压架构，充电峰值功率 600kW，5 分钟补能 255 公里。搭载自主研发的 46105 大圆柱电池方案，单颗电芯能量密度高达 292Wh/kg，CLTC 续航 650 公里。

ET9 的香槟塔演示曾在网络爆火，而这要归功于蔚来自研的 SkyRide 天行底盘，这套底盘系统集成了电控转向、后轮转向（最大 8.3 度）和全主动悬架等技

术。这使得 ET9 最小转弯直径仅 10.9 米。基于主动式悬架电驱单元打造的全主动悬架，让 ET9 的车身调节速度达到空气弹簧的 60 倍，悬架高度调节范围可达 220 毫米，兼顾舒适性与灵活性。

2025 年，蔚来仍然面临着的巨大的生存压力，但 ET9 让我们看到了蔚来长期主义战略开始进入到收获期。NT3.0 平台的开启，或许就是蔚来逆袭的开始。



突飞猛进发展 5 年之后，凭借国产化率的持续攀升与核心技术的自主突破，拿下中国车市统治权的自主品牌，在今年开始不约而同地迈向更高台阶。如今，从关键芯片到智能座舱系统，从动力电池到驱动电机，越来越多的核心部件实现国产化，不仅让中国车企摆脱“卡脖子”困境，更以源源不断的技术创新驱动产业升级。本次上海车展，问界 M8、极氪 9X、仰望 U7、蔚来 ET9、理想 i8 等豪华、超豪华车型悉数登场，它们搭载的自研智驾系统、高端底盘技术及尖端能源解决方案，共同刷新了中国新能源车的技术新高度，也见证着中国品牌以硬核实力不断向上攀登，预示着豪华车市的竞争格局将在本次车展后加速改变。

闻言培

仰望 U7

虽然命名数字比仰望 U9 来的小，但仰望 U7 却是比亚迪数字底盘、三电的巅峰之作。

传统新能源汽车以“三电系统”为核心，而仰望 U7 提出了“四电架构”，即在电池、电机和电控之后，再纳入了电悬架。仰望 U7 搭载了全新的云辇-Z 悬架系统，系统使用 4 组直线悬浮电机，提升了传统的螺旋弹簧悬挂。

得益于直线悬浮电机强大、瞬间的调节能力，云辇 Z 可以直接电能驱动，实现车身垂向控制。官方数据显示，仰望 U7 的传感器的探测响应速度达到 50 微秒，精度高达 10 微米，5 毫秒内可完成全链路执行，且车身高度调节精度

仅为 1 毫米。

如果云辇 Z 再配合智驾感知系统对路况的探测能力，系统能够在颠簸路面、连续减速带，做到如履平地的效果。

值得一提的是，仰望 U7 的插电混动还搭载了一台比亚迪自研的 2.0T 水平对置发动机，这让比亚迪在保时捷、斯巴鲁之后，成为了全球第三家掌握水平对置发动机量产能力的车企。

仰望 U7 的颠覆性在于，它不再局限于“动力电动化”，而是将电动控制延伸至车身全域，从而让整车的动力、操控都跨越到数字化时代。



理想 i8

一直以来，理想都把华为当作最强对手和学习对象。2024 年，华为也的确给理想上足了强度，理想 L9、L8 的市场影响力被问界 M9 强势超越。从销量结构看，当前的理想的销量支柱是入门的 L6，2024 年 L9 销量不断走低，生存空间受到了大幅挤压。

而全新纯电 SUV i8 就是为了突围而来，产品定义的好手，理想没有让 i8 走其他纯电 SUV 的老路，从侧面看，i8 更像是 MEGA 的缩小版，短促的车头让

其看起来更像是一台 MPV，这样的最大好处，就是可以让车内空间实现最大化。

当然，理想对 i8 的创新绝非只是造型，i8 将在本次上海车展首发亮相，公布详细的内饰和技术信息。在对手们都开始模仿理想的“冰箱彩电大沙发”打法之后，i8 的座舱系统势必要针对家用场景做出更大的创新，才有可能突破鸿蒙智行的封锁，让理想销量和品牌力都迈上更高的台阶。



写在最后：

上海车展的聚光灯下，自主品牌集体冲击 50 万以上市场的决心已清晰可见。问界 M8、极氪 9X、蔚来 ET9、仰望 U7、理想 i8 都在基于自身优势，加速围地。这场看似分散的突围，实则形成合力；当奔驰宝马还在纠结“油电平衡”时，中国品牌已用智能化、电动化、场景化的组合拳，在豪华、超豪华市场撕开突破口。从参数内卷到价值引领，从市场跟随到标准制定，上海车展的展台正在见证一个新时代的序章——中国豪华车不再需要价格谦卑，而是用实打实的技术储备和用户思维，在 BBA 的腹地竖起新的标杆。