



# “车圈胖头鱼”种草“荣威”新款国民电动家轿 荣威 D6 很 666!

在新能源汽车产业深度重构的当下，价格战硝烟弥漫，技术创新风起云涌，消费者需求愈发多元。汽车市场正经历着前所未有的变革，每一次新车发布都像是一次对行业未来的深刻叩问。当销量份额最大的家用轿车市场从燃油时代迈向电动新纪元，谁能打破固有格局，重新定义大众出行的标准？

在 2025 年上海车展之际，新闻晨报记者专访了上汽乘用车常务副总经理俞经民，这位以“车圈胖头鱼”出名的网红老总携全新上市的“国民电动家轿”荣威 D6 给出了掷地有声的答案——这不仅是一款新车的登场，更是一场关乎技术平权、用户价值重塑与行业生态革新的战略行动，其背后蕴藏着上汽对产业趋势的精准研判，以及重塑家用电动家轿价值标杆的雄心壮志。

## 技术平权：打破阶层壁垒的产业革命

“我们对技术平权的理解不是简单地给用户多一个配置，而是让消费者拥有更好的产品体验和更先进的性能技术，且能够真正进入到日常的用车场景当中。”在俞经民的战略蓝图中，“技术平权”绝非简单的配置下放，而是一场颠覆传统汽车产业价值分配逻辑的革命。荣威纯电 D6 搭载的 CTB 电池车身一体化技术与一体式热管理系统，正是这场革命的核心武器。

传统汽车行业中，先进技术往往集中于高端车型，普通消费者难以企及。而荣威纯电 D6 打破这一惯例，将 CTB 技术应用于十万级家轿。这项技术通过将电池包与车身结构深度融合，不仅大幅提升车身刚性，更实现了空间利用率的最大化。在央视直播测试中，荣威纯电 D6 经受住严苛考验，其载电池的 CTB 设计在碰撞时能有效保护电池安全，为零自燃提供了坚实保障。这种将原本高端车型专属的安全技术普及到国民家轿的做法，彻底改写了消费者对这一价格段车型安全性的认知。

一体式热管理系统同样展现出上汽在技术创新上的深厚功底。该系统创新性地将整车电

轴、电池等所有能量、热量打通，仅用 7.8 公斤的单模块设计，就实现了全行业领先的热管理效率。这一技术不仅让车辆在极端气候下仍能保持高效运行，更显著提升了续航里程的真实表现。正如俞经民所言：“我们不接受续航虚标，要让用户在天南地北都能安心出行。”这种对技术的执着追求，使得荣威纯电 D6 在同级别车型中脱颖而出，真正实现了技术普惠。

## 用户洞察：从产品制造到生活服务的范式转变

在俞经民看来，汽车行业的竞争早已超越单纯的产品比拼，进入到用户需求深度挖掘与服务体验全面升级的新阶段。荣威纯电 D6 的诞生，正是上汽深入洞察用户需求、重构家轿价值内涵的成果。

“国民电动家轿不是冰冷的机器，而是温暖的家庭出行伙伴。”俞经民的这句话，道出了荣威纯电 D6 的产品内核。通过大量用户调研，上汽发现，家庭用户对家轿的需求集中在实用性、可靠性与经济性上。针对这些需求，荣威纯电 D6 在空间布局、续航表现与使用成本上进行了精准优化。其 4676mm 的车身长度与 2765mm 的轴距，为车内乘员提供了宽敞舒适的乘坐空间；



450plus 与 520 两个续航版本的设置，既满足了日常通勤需求，又能应对长途出行，且实际续航在常态温度下可达 550 公里，彻底消除用户的里程焦虑。

在智能化配置上，荣威纯电 D6 同样不遗余力。智能座舱配备了丰富的娱乐功能与便捷的交互系统，辅助驾驶系统则有效减轻驾驶疲劳，让出行更加轻松安全。但俞经民强调，智能化并非盲目堆砌配置，而是要真正贴合用户的实际使用场景。例如，车辆的复式后备箱设计，可以满足家庭日常储物需求，也能根据用户个性化需求，变身钓鱼箱、冷藏箱等，这种对细节的关注，体现了上汽对用户需求的深刻理解。

## 战略布局：构建全链路价值生态

荣威纯电 D6 的推出，是上汽乘用车整体战略布局的重要一环。俞经民将其视为撬动市场、重塑品牌的关键支点，通过“端到端”的全链路运营，构建起从产品研发、市场推广到用户服务的完整价值生态。

在产品研发端，上汽采用异步开发模式，提前布局关键技术研发。CTB 技术与一体式热管理系统的研发均早于整车开发，确保了技术的成熟度与可靠性。在市场推广端，上汽打造了“上漏斗—中漏斗—终端服务”的立体传播体系，通过新媒体渠道精准触达目标用户，同时加强线下

体验店建设，让用户亲身感受产品魅力。在用户服务端，荣威推出零自燃终身承诺与三电系统终身质保，以行业领先的服务标准，为用户提供全方位保障。

这种全链路的价值生态构建，不仅提升了荣威纯电 D6 的市场竞争力，更为上汽乘用车的长期发展奠定了坚实基础。俞经民表示：“我们要打造的不仅是一款爆款车型，更是一个可持续发展的品牌生态。通过不断优化产品与服务，让荣威成为用户心中值得信赖的国民汽车品牌。”

## 行业担当：引领中国汽车品牌向上突围

在全球汽车产业变革的大背景下，俞经民深知中国汽车品牌肩负的历史使命。荣威纯电 D6 的推出，不仅是对国内市场的精准卡位，更是中国汽车品牌向全球市场发起冲击的一次有力尝试。

“我们要让世界看到，中国汽车不仅能造得好，更能定义行业标准。”俞经民的话语中充满自信。荣威纯电 D6 在技术创新、产品品质与用户服务上的卓越表现，为中国汽车品牌树立了新的标杆。其搭载的 CTB 技术与一体式热管理系统，已获得国际同行的关注，日本三电等企业主动寻求技术交流，这标志着中国汽车技术开始从追随者向引领者转变。

在品牌建设方面，荣威通过吉尼斯记录挑战、黄金右脚挑战赛等活动，将技术实力转化为品牌影响力，让消费者直观感受到产品的可靠性与优越性。这种将技术自信转化为品牌自信的做法，为中国汽车品牌价值的突破提供了新的思路。

在中国新能源汽车产业蓬勃发展的向上进取的征程中，全新荣威 D6 的登场，恰似一颗投入深潭的巨石，激荡起行业变革的层层涟漪。俞经民带领上汽乘用车以技术为矛，以用户为盾，打破技术垄断和关税壁垒，填平产品与需求的鸿沟，不仅为消费者带来了触手可及的高品质电动出行体验，更以“国民电动家轿”之名，扛起了中国汽车品牌向上突围的“集结号”。

未来，随着技术的持续迭代与市场的深度拓展，上汽乘用车必将以更坚定的步伐，在全球汽车产业的舞台上书写属于中国汽车的辉煌篇章，让世界见证上海“智”造的磅礴力量与无限可能。

闻言培



## “全势能,更出众”,2025 上海车展上汽大众开启新征程

4月23日,第二十一届上海车展在国家会展中心盛大开幕,上汽大众大众品牌携旗下多款重磅车型亮相3号馆5.1号馆。大众品牌首款增程式全尺寸SUV概念车ID.ERA领衔登场,Pro家族、ID.家族、途岳家族、威然、朗逸、凌渡L等明星车型也悉数登场,款车型皆王牌。

### ID.ERA 登场 成就“全势能,更出众”的上汽大众

“ERA”意为“时代”,ID.ERA寓意着在“In China For China”的战略引领下,上汽大众以创新的合作模式、全新的设计语言以及革新的技术架构进入全新赛道,开创一个油、电、混同步发展的新时代。

作为大众品牌首款续航超 1000 公里的全尺寸增程式 SUV 概念车, ID.ERA 是德系造车底蕴与未来科技的完美融合,也是大众全球开发标准与中国速度的完美结合,更是上汽大众与中国汽车生态资源的完美整合。

设计方面, ID.ERA 将德系简约设计与东方美学融合,智能光语交互与流线车身浑然天成。沉浸式座舱与全维舒适体验,诠释“智美共生”的出行理念。

在消费者最为关注的增程系统方面, ID.ERA 配备了荣获 2024 年度“中国十佳发动机及混动系统”的明星发动机 EA211, 凭借体积小、效能高、输出稳、故障少、噪音低、全适配 6 大核心优势, 将其引领增程技术迈向新高度。

### 燃油明星车型齐上阵

作为上汽大众“油电同智”的代表, Pro 家族持续进阶, 满足消费者对油车智能化的期待。一季度上新的“全境大七座智能 SUV”途



昂 Pro, 搭载第五代 EA888 发动机与 DQ501 七速湿式双离合变速箱组成的全新黄金动力组合, 秀出全境皆可驾驭的实力。“中高级轿车车头牌”帕萨特 Pro 新增 1.5T 动力车型, 并针对 380TSI 龙耀版、380TSI 龙运版推出“尊享升舱包”“奢享满配包”两大升级组合。“超聪明的油车”途观 L Pro 在辅助驾驶、智舱、智联方面多重进阶, “智”感表现不输电车。硬核产品力叠加终端服务政策, 现在正是入手 Pro 家族的最佳时机。

### 更多展台精彩看点 线上线下共同解锁

上海车展是 2025 年全球首场 A 级车展, 也是上汽大众的主场盛会。除了看点满满的产品矩阵, 本次车展上汽大众还带来了多场精彩活动。4 月 23 日到 25 日连续 3 场重磅发布会, 将新车、战略和科技成果娓娓道来。值得一提的是, 4 月 25 日上汽大众还将在 3 号馆举办大众品牌日, 将展台打造成“品质实验室”, 展示技术品质、工艺品质、服务品质和科技品质, 让观众近距离感受德系工艺的精髓。活动现场还将提供德式香肠、奶茶等特色美食, 让观众沉浸式逛展之余, 还能享受舌尖上的美味。

(明 月)

## 上汽奥迪 向上立未来 双王牌首秀, 领潮 2025 上海车展

4月23日,第二十一届上海国际车展正式开幕, 上汽奥迪携两大全新力作——A5L Sportback、奥迪 E5 Sportback 首次亮相车展, 与 A7L、Q6 等明星阵容齐聚 5.1 号馆奥迪联合展台。立足奥迪“在中国, 为中国”战略核心, 上汽奥迪以双品牌矩阵进取突破, 加速品牌向上进阶, 强化“年轻、科技、豪华”的品牌形象。

### 全新上汽奥迪 A5L Sportback 刷新燃油智能标杆

全新上汽奥迪 A5L Sportback 深度融合奥迪豪华底蕴与中国顶尖科技, 通过设计进化、智能跃迁、性能革新三大维度, 开辟智能豪华燃油车新赛道。外观方面, A5L Sportback 传承奥迪 A5 经典设计语言, 还原标志性的溜背造型、掀背尾门与无框车门设计, 同时融入 RS 高性能运动基因。整车在充分满足中国用户对后排空间的加长需求外, 依然恪守历代 A5 车型 0.59 的黄金轴长比, 实现“最美奥迪”纯粹美学与舒适空间的最优平衡, 生动诠释豪华轿跑的进化哲学。

A5L Sportback 座舱设计遵循“人本交互”理念, 采用奥迪新一代智能豪华座舱布局。环抱中控搭配雾面磨砂与六边形设计, 增强了极向视觉空间感。由 11.9 吋液晶与 14.5 吋中控组成的 3D 曲面一体屏, 向主驾一侧微微倾斜, 并搭配 10.9 吋副驾屏提升驾乘体验。性能方面, A5L Sportback 搭载了 EA888 Evo5 发动机, 最大输出功率为 200kW, 喷射压力达到 500Bar, 并使用 VTG 可变截面涡轮增压技术与 MHEV plus 超级轻混系统, 实现了动力性能的全面跃升。再搭配奥迪 quattro ultra 四驱科技, 赋予车辆卓越的操控表现。

### 行于心动间 奥迪 E5 Sportback 开创豪华电动新境

作为新品牌 AUDI 的首款量产车, 奥迪

E5 Sportback 将中国用户对智能交互与场景服务的深度需求, 转化为技术创新的核心驱动力, 成为既承载奥迪百年豪华底蕴, 又融入多元场景的智能出行伙伴, 为中国用户开创豪华智能出行的电动新境。

奥迪 E5 Sportback 车长 4,881mm、宽 1,960mm、高 1,479mm, 轴距达到 2,950mm, 其完美还原概念车的先锋设计, 融合初代奥迪 TT 圆润拱拱、RSQ 概念车简洁造型、RS6 动感姿态等经典元素。前脸一体式科技格栅则集成灯光模块、空气动力学部件与传感器于一体, 赋予车辆极高辨识度。

在中国消费者最为关注的智能体验方面, 奥迪 E5 Sportback 展现出卓越实力。依托奥迪的场景化定义和人机交互设计, 基于中国消费者偏好和前沿趋势研发的 AUDI OS 全新奥迪操作系统, 实现了座舱交互、生态服务与车辆控制三位一体的完美协同。

从燃油车型的智能化跃迁到电动新品的场景化革命, 上汽奥迪正以科技创新为引擎, 不断拓展豪华出行的想象边界。迈入双品牌战略协同新阶段, 上汽奥迪将以更丰富的产品矩阵、更立体的服务生态, 与用户同行进取之路, 加速新质跨越, 持续“向上, 立未来”!

(明 月)



广汽本田 GT

其中, P7 为上市后的公众首秀, 其八大功能价值重新定义电动时代新驾趣。新车提供单电机后驱和双电机四驱三大版本, 一口价低至 19.99 万元起, 订单火爆。另一款纯电新车 GT 作为 Honda 云驰架构第二款产品, 将进一步实现“电动新驾趣”的产品魅力高阶进化。同时, 作为 Honda 运动基因与挑战精神的象征, 搭载了 Honda 动力单元的“Oracle Red Bull Racing RB21” F1 赛车也亮相上海车展, 展示了 Honda 先进赛车技术对量产车应用的赋能与价值。

此次车展上, Honda 表示将充分融合中国电动化智能化的发展速度和技术优势, 推动技术和产品升级进化。在智能化领域, 计划今后在中国市场销售的所有新车均将搭载应用领航辅助驾驶技术; 将与业界领先的 Momenta 公司合作, 共同研发基于端到端大模型的量产辅助驾驶解决方案。广汽本田 GT 将率先搭载 Momenta 的量产辅助驾驶技术, 并接入 DeepSeek AI 大模型技术。P7 也将通过 OTA 升级率先接入 DeepSeek AI 大模型技术。在电动化领域, 深化与宁德时代的全方位战略合作, 共同推进开发 Honda 首个磷酸铁锂电池

## 油电同质同价双能齐驱

# 全新纯电 SUV P7 领衔广汽本田全动力矩阵亮相上海车展

4月23日,上海国际车展在国家会展中心(上海)拉开序幕。广汽本田带来一系列重磅车型,包括刚刚上市就广受好评的新驾趣纯电 SUV 广汽本田 P7 以及全新纯电旗舰车型 GT, 还有雅阁运动系列、新型格、皓影等热销车型也将在公众日展出,全方位展示了企业加速智电转型的最新成果。

### 坚持技术驱动, 尖端科技赋能 P7 智电新驾趣

在新产品、新概念层出不穷的智电时代, 用户期待的核心价值并未改变: 智能化不应是参数堆砌的文字游戏而是安心可靠的助手, 驾趣也不应是盲目的速度冲刺, 而是随心而动的人车共鸣。P7 以“不晕、不累、不慌、不悬、不卡、不怕、不同、不糙” 8 大功能价值覆盖全场景出行需求。P7 基于 Honda 60 余年的赛道级调校经验, 以驾趣为底色, 采用专为纯电动车型开发的高刚性、低重心、轻量化的智能高效纯电架构, 应用多见于高性能豪车的 50:50 黄金重量配比, 前双叉臂后五连杆悬架、博世高端转向系统、ADS 全时自适应减震系统等顶级硬件, 实现人车合一的操控乐趣。

P7 同时提供了单电机后驱和双电机四驱两种动力选择, 四驱版本最大输出功率前 150kW, 后 200kW; 峰值扭矩前 350N·m, 后 420N·m, 百公里加速仅需 4.6 秒。续航方面, 单电机版 CLTC 续航可达 650km, 双电机版 CLTC 续航为 620km; 结合智能热管理技术, 即便在 -30h 的极寒环境下,



广汽本田 GT AI 沉浸式运动座舱



广汽本田 P7

新车电池仍能保持 86.8% 以上的容量。

### 油电同质同价, 长期主义传承大厂成熟品控

随着新能源汽车的市场渗透率持续攀升, 应用场景更加丰富, 电动汽车的品质问题日益受到更多关注。自成立以来, 广汽本田凭借可靠的品质、硬核的技术和人车合一的驾趣, 一直陪伴着千万用户, 并赢得了一致的好口碑。广汽本田融合 Honda 77 年造车经验和 27 年本土制造积淀, 将燃油时代的严苛品控标准延续到电动化时代。以 P7 为典范, 广汽本田开发区新能源工厂用严苛的品质标准打造值得信赖的智电车型, 集合了 30 多项全球领先、50 多项国内领先、近 60 项 Honda 全球首次应用的工艺, 再创“数智·零碳”新标杆。

广汽本田始终敬畏技术品质, 坚持投入大量时间与成本, 只为让用户安心用车。P7 锚定豪车配置和 Honda 全球品质高标准, 在纯电动车型定价上, 打破传统定价模型, 以油电同质同价的开创性决策, 努力推动行业告别“性价比厮杀”, 迈向“价值共生”, 引领新能源市场的健康可持续发展。

在“鑫新智远”战略转型规划的引领下, 广汽本田加快推动高成熟度智能化电动汽车的普及, 以 P7 为代表的全新电动产品价值正在被更多用户所认可。坚定向未来, 广汽本田将继续“造用户最放心的车、做社会最放心的企业”, 不断创新突破, 为用户带来兼顾科技与安全的绿色出行体验。 (明 月)