

上海车展 大事记

上海车展始创于1985年，作为中国最早的专业国际汽车展览会之一，其在每逢奇数年定期举行。^①
历经四十年的沉淀与发展，上海国际汽车展已蜕变为国内颇具权威性、在国际上久负盛名的汽车展览盛会。

晨报记者 罗佳明

第1届 1985

地点：上海工业展览馆（今上海展览中心）
亮点：上海大众汽车有限公司的首款车型桑塔纳亮相。



第2届 1987



地点：上海展览中心
参展厂商：来自20多个国家和地区的约200家厂商
亮点：许多国内的传奇经典车型在这届上海车展中崭露头角，上汽大众展出了由桑塔纳衍生出来的旅行轿车。当时被寄予厚望的北京吉普汽车有限公司，也带着大切诺基参展，这些都是一代人的记忆。

第4届 1991



地点：上海国际展览中心
参展厂商：来自16个国家和地区的100多家厂商
亮点：上海大众和一汽-大众首次携手联展。这一年的11月25日下午，上海轿车厂生产了最后一辆上海牌轿车。随后，厂房腾出了17万平方米的地方给与德国大众合资的企业。

第5届 1993



地点：上海国际展览中心、国际贸易中心及上海展览中心
亮点：此次车展，世界几大知名整车厂展台都使用了不同地区的模特。车模的出现，抓住了各路媒体和在场参展人士的眼球，也正是从此次车展开始，车模经济开始迅速蔓延到全国各级车展之中。

第8届 1999



地点：上海展览中心等多个展区
亮点：作为20世纪中国最后一次大型国际车展，第八届上海汽车展渐渐彰显出了其作为国际车展的大气。1999款凯迪拉克赛威在中国首次露面，雪佛兰皮卡概念车和开拓者越野车也在此次车展上一展风采，上海通用的三款别克轿车和上海泛亚汽车技术中心推出的上海首辆概念车“麒麟”更是引发关注。

第11届 2005



地点：上海新国际博览中心
亮点：2004年6月，上海车展通过了国际博览联盟(UFI)的认证。成为国内首家被UFI认可的汽车展会，国际车企纷纷将上海车展列入自己A级车展名单。宝马、凯迪拉克的阵容都达到了上海车展史上之最，连之前一直在国内车展销声匿迹的保时捷也过来参展了。

第13届 2009



地点：上海新国际博览中心
参展厂商：1500家
亮点：全球首发车13款，创历史之最，首发车增多也意味着上海车展的含金量提升。虽然2008年发生了次贷危机，但得益于我国的经济政策，第13届上海车展的热度不降反升。

第16届 2015



地点：国家会展中心(上海)
亮点：上汽、一汽、东风、长安、广汽、北汽六大汽车集团，以及奇瑞、华晨、吉利、长城、比亚迪等全力参展。无论从产品设计还是到技术革新，无不显示出中国汽车工业的自信和巨大潜力，势头丝毫不亚于海外品牌，本届车展是一届具有里程碑意义的车展，是“中国车展元年”。

第18届 2019



地点：国家会展中心(上海)
主题：“共创·美好生活”
亮点：2019上海车展首次设立未来出行展区，展品涵盖新能源、车联网、无人驾驶解决方案、激光雷达、芯片、高精定位和地图等跨界融合，引领汽车行业的新未来。

第20届 2023



地点：国家会展中心(上海)
亮点：本届车展上，几乎每个展台都把C位留给了新能源汽车，尤其是纯电动汽车，有知名跨国车企在发布会上以全电动化阵容亮相，表明了“全面电动”战略已经在业界达成共识。

第21届 2025



地点：国家会展中心(上海)
亮点：伴随世界经济形势与中国经济发展格局的巨变，全球汽车消费的核心市场已然转向中国，2025上海车展将继续肩负起引领全球A级车展的使命，全面展示世界汽车工业的科技发展水平和技术创新突破。2025上海车展共邀请来自26个国家和地区的近1000家中外知名企业参展，展出总面积超过36万平方米，参展国别范围更广，规模再创新高。