

911双层巴士运力翻倍，“初心之路”定制班车开启运营

“五一”期间，乘公交游上海更便捷啦

这个“五一”，你是出去旅游还是留在上海？要不要尝试乘公交游上海？

清明假期火爆的911路双层巴士，“五一”期间运力翻倍，还会配备导乘员，车次更频繁，还有乘车送纪念车票的活动，限量车票先到先得。

此外，串联起三大红色地标的定制班车，也将于“五一”正式开启运营，路线串联中共一大纪念馆、中共二大会址纪念馆和团中央机关旧址纪念馆，“五一”来打卡吧。



911路双层巴士班次更频繁，“五一”乘车领纪念车票

还记得清明假期火爆的911路双层巴士吗？这个“五一”假期，随着全国乃至全球游客来到上海，911路双层巴士必然再次火爆。

记者从巴士四公司了解到，今年“五一”假期，911路双层巴士将增加到六辆，与平日运力相比，增加一倍，并且在武康路配备礼仪导乘员，引导乘客有序排队。

911路双层巴士在“五一”期间增加运力、配备导乘员也是基于清明客流量的预估。今年清明假期，客流量暴增，翻了5倍，排队近百人，排了近200米。平时911路双层巴士配备三辆车，清明假期运力增加为四辆，班次频率从间隔1小时左右，提升到半小时左右。

除了增加运力以应对可能即将到来的大客流，今年“五一”期间，双层巴士还有打卡领纪念车票的活动。

纪念车票在市民、尤其是公交迷心中地位颇高，记者曾经采访过公交广告公司的纪念票根活动，颇为火爆。

这次“五一”，991路双层巴士也推出了纪念车票。小长假期间，乘坐911路双层巴士，在“抖音”“小红书”带图片或者视频，并加话题“911路双层巴士”进行打卡活动，即可免费领取纪念版票根一张。每天限量发行500张，先到先得。

纪念车票是在中山东一路新开河路站、淮海中路武康路站领取。

除此之外，5月6日至5月15日，还将进行911路双层巴士摄影作品征集活动，获奖者将获赠车模、徽章等文创产品。

DZ310定制班车“五一”开通运营，串联三大红色地标

“五一”乘公交游上海，还可以来乘坐“初心之路”DZ310定制班车。

这条“公交+文旅+教育”专线将于5月1日正式开通运营，串联中共一大纪念馆、中共二大会址纪念馆和团中央机关旧址纪念馆三大红色地标。

在车上可以扫描纪念车票上的二维码，在线收听三大场馆的历史故事音频，实现“乘车即学习”的沉浸式体验。

该条专线是起止点均为人民广场的环线，经过延安中路石门一路、淮海中路重庆南路、马当路兴业路，线路全长6公里，运营时间为5月1日至5月31日（每周二至周日），首班车08:45，末班车14:45，1小时/班，票价2元，搜索“久事公交乘车通”微信小程序即可在线预约乘坐。

线路选用S9E型“宝宝巴士”作为专属车辆，车身涂装以五四青年节为主题，融合中共一大纪念馆、中共二大会址纪念馆和团中央机关旧址纪念馆地标元素。

迪士尼、野生动物园公交也将加密

除此之外，为应对假期客流高峰，上海国际旅游度假区和野生动物园的公交运力也将加密，配备了浦东DZ6号线，当上海野生动物园单日客流量突破3万人次时，将启用该趟专线，增派直达车辆疏散游客。此外，还将在浦东51路迪士尼站点配备志愿者，引导游客有序乘车、解答各类咨询。

见习记者 唐 玮



40分钟排队吃肉丸，还有1元甜筒引爆多巴胺

宜家徐汇商场焕新开业首日人从众

“为了这口瑞典肉丸，排了40分钟队也是没想到！”宜家上海徐汇商场焕新开业首日，不少消费者在社交媒体上晒出徐汇宜家餐厅的排队盛况。这座承载上海人27年记忆的“蓝盒子”重新归来，带来57个全新展间、花样新品。记者实地探访发现，瑞典风味餐厅成“闹猛天花板”，“老朋友俱乐部”成社交新据点，还有1元冰淇淋甜筒和补贴类商品火热开单……

排队40分钟吃肉丸，餐厅成人气“顶流”

昨天上午11点，位于二楼的瑞典风味餐厅已排起百米长龙，意式肉酱面、牛排、烤肠等经典菜品稳居“爆款榜”。“本来以为改造后会很陌生，没想到装修和肉丸都是我熟悉的味道！”市民侯先生边排队边向记者分享道。而一位左脚受伤还未痊愈的女士则更是“拼”，开业第一天替父母排队点餐，“半小时有心理准备的，其实我的腿基本已经好了，所以对我来说还好，不太费劲，我是带父母来买沙发的，然后买好了就过来吃个饭，没想到今天这么多人。”

工作人员透露，餐厅数百个座位全部开放，仍供不应求，“今天人是真的多，平时高峰期也就现在的五分之一人流量，消费者对我们这个商场有感情，尤其是年龄大的，闭店三个月再回归，他们还是很期待来的。”

“老朋友俱乐部”成社交新据点

值得注意的是，二楼餐厅新增的“老朋友俱乐部”成银发族新宠：专属沙发区搭配适老化灯光，爷叔阿姨们边休息边聊天。“这里比以前更敞亮，最主要是坐着没有心理压力，之前的话还是怕影响用餐。”正在休息的李阿姨告诉记者。据工作人员介绍，以往每周二、周四都会有银发族来“打卡”，因此这次特地开辟了专属区域，供消费者社交、休闲，“未来我们也会适时推出更多的活动，徐汇宜家将承担更多不同的特色，包括设计师俱乐部和可持续社群，这些都会在徐汇商场的多元化空间和角色中体现。”



回归传统动线后，宜家徐汇商场此次改造主打“实用主义”，二楼57个展间涵盖咖啡文化、宠物友好、适老化三大主题：竹制蒸笼、手冲器具等“上海元素”引发共鸣，“这简直是阿拉咖啡控量身定制！”白领谢女士忍不住拍照打卡；猫爬架与挂衣区一体设计，让养宠家庭眼前一亮；可升降书桌、床用餐架、浴室防滑垫等适老化产品，吸引不少子女为父母选购。

1元甜筒+15%补贴，“种草”攻略请收好

开业首日，商场内外涌动“多巴胺”消费潮：一楼的甜品站排起“乙”字形长队，在这里，一众市民通过手机线上点单后，排队等待领取冰淇淋、鱼丸串、圣代等小食。顾客钱阿姨向记者“种草”：“1元的冰淇淋是原味的，比3元的巧克力味的好，这个奶油一点都不油腻，我一直买的，不管天冷天热，别的我不要吃的，就要吃这里的，这个肯定不过时！”

除了犒劳自己的胃，还有近5000款商品享15%补贴，斯德哥尔摩系列新品、各式大件家具咨询的人不间断。“买了派如普系列沙发和一个豪嘉系列的桌子，一共是3148元，用了补贴，最后算下来省了近500元，直接省下一顿火锅钱！”一对年轻夫妇向记者分享道。

记者感受到，商业业态不仅是购物场所，更是成为了市民的“第三空间”。排队吃肉丸、全家打卡新展间、到限时展览区“薅羊毛”、花1元享受一个冰淇淋……空间升级，体验翻新，更多的消费者正通过花样的商展联动，解锁消费新玩法。

晨报记者 王丽芳 摄影报道

