

“尚嗨运动”激发体育消费新活力

2025年上海体育消费节焕新启动

4月28日,2025年上海体育消费节新闻发布会在体育大厦举行,市体育局副局长许琦通报2025年上海体育消费节总体安排。第三届上海体育消费节正式拉开帷幕,一直持续到11月,以“尚嗨运动”为核心IP,通过“政府搭台、市场运作”的模式,深度融合体育与消费、文化、旅游、商业等多领域,旨在打造覆盖全城、贯穿全年的体育消费盛宴,为上海建设国际消费中心城市注入新动能。

创新模式引领体育消费升级

2025年上海体育消费节以“123”活动框架为支撑:建设1个“尚嗨运动”联动资源库,举办资源推介会和上海国际赛事文化及体育用品博览会2大核心项目,推出“运动装备共惠”“健康美食共融”“赛事户外共玩”3类融合性消费场景。活动期间,全市将围绕“25+X”项重点活动,包括世界赛艇锦标赛、ATP1000大师赛、上海马拉松等

国际顶级赛事,以及“半马苏河”运动生活节、徐汇体育消费嘉年华、哈扎劲运动会等本土特色项目全面做好文体商旅展联动策划。

本届体育消费节呈现三大特点:一是配置资源市场化。消费节引入市场化资源联动机制,以“尚嗨运动”IP为核心,通过上海市公共资源交易平台整合体育系统资源与市场资源,构建开放型资源生态平台,有为政府和有效市场相结合,实现公共体育资源与商业资源的高效配置。二是消费场景多元化。以“体育+”为底层逻辑,突破传统消费场景的物理与业态边界,通过运动装备、健康餐饮、赛事文旅等主题场景的立体化设计,构建覆盖“线上+线下”“场内+场外”“赛事+生活”的消费生态。三是本土品牌创新化。以国际顶级赛事为牵引、本土自主品牌赛事和活动为基底,全球化和本土化双轮驱动,体育消费与城市文化、商圈经济深度绑定,形成独特的海派体育消费符号。

数据赋能消费场景多元拓展

会上,零点有数调查公司受托发布的《2024年度上海居民体育消费调查报告》显示,2024年上海人均体育消费达4362.7元,消费总规模约为1082亿。广大市民参与体育活动热情高涨,政企联动、文体商旅展联动成效显著,近三年体育消费持续上扬的曲线,以体育为纽带,“全龄、全域、全业态”的消费生态逐步构建。服务型消费占比首次突破50%,女性、亲子及青年群体成为消费主力,户外运动成为各方新宠。

对此,本届体育消费节推出多项创新举措:2025中国坐标·上海城市定向户外挑战赛将于5月24日启动,覆盖9个行政区、132个商业文旅地标,吸引超1万名选手参赛。赛事创新推出“女性专线”和“二胎家庭亲子线”,并联动徐家汇商圈推出餐饮优惠,实现“人流变客流”。

徐汇区“燃GO徐汇”体育消费嘉年华

携手商汤科技、每步科技、久事智慧体育、融梦科技等众多知名科技企业,将VR电竞、AI机器人互动引入商圈,融合前沿的运动科技与互动体验;ISPO SHANGHAI 2025亚洲(夏季)运动用品与时尚展将于7月4日开幕,特设9大板块多元体验场景,300㎡水池+冲浪机届时将带来桨板、冲浪的水上狂欢,更有陆冲、攀岩、夏季雪仗等新潮运动体验以及露营自驾、家居美学、宠物户外等跨界展示;瑞虹天地第二届哈扎劲运动会将引入青少年围棋、击剑、霹雳舞等多场高能级青少年赛事,为周边社区专门开设专属活动,并推出参赛积分兑换商户折扣的机制。

发布会现场,多个即将开展的重点活动项目也揭开了面纱。久事体育赛事公司宣布,2025上海浪琴环球马术冠军赛将于5月2日至4日在久事国际马术中心举行,吸引全球顶尖骑手与近百匹赛马同场竞技,并将首次开放场馆B1、B2层供市民免费体验马文化主题消费场景。

晨报记者 黄宇龙

“叮叮”见面会、新居民树懒来了、7只长颈鹿宝宝齐亮相……

“五一”假期,野生动物园放大招

大“明猩”叮叮见面会、新引进树懒、7只长颈鹿宝宝齐亮相、卡皮巴拉巡游、一群火烈鸟散步、新开文创店……这个“五一”假期,上海野生动物园放大招,一系列丰富多彩的赏、玩、购项目全新亮相。



黑猩猩“叮叮”与小伙伴们开见面会啦

在魔都,除了达菲和他的迪士尼朋友们,还有谁和他的朋友们最近也超火?上海野生动物园的黑猩猩“叮叮”一定排得上名次,他的朋友们:蜘蛛猴“豆豆”、黑猩猩“当当”“乐乐”、白虎“奶糖”、河马“想想”……也都有各自的粉丝群。

为了让游客们在这个“五一”假期能近距离看到这些小明星,野生动物园特别推出“黑猩猩‘叮叮’和TA的小伙伴们见面会。”届时,聪明伶俐、活泼可爱的黑猩猩“叮叮”将携手小食蚁兽、蜘蛛猴“豆豆”等萌宠,共同出现在小动物乐园的户外草坪上与游客们见面。

昨天,“叮叮”和“豆豆”一起亮相,社牛“豆豆”完全不害怕陌生人,甚至会主动和游客牵手,跳到游客的肩膀上;“叮叮”就腼腆许多,甚至可以说是i人,和动物同类也许还会互动,但绝不会和陌生人搭讪。不过,因为嘴馋“豆豆”的水果,“叮叮”主动亲吻“豆豆”的小手,捏捏它的小脚,但是几次讨要水果还是没成功,最后只能乖乖回到妈妈的怀



抱中。

“五一”期间的见面会上,“叮叮”将充分展示其独特的聪明才智,与游客们共度欢乐时光。同时,保育员也将现场分享“叮叮”的日常趣事,并与游客进行互动。此外,小食蚁兽和蜘蛛猴“豆豆”等萌宠也将带来各自的绝活。

树懒驾到:其实它的动作并不太慢

很多游客了解树懒,也许是通过迪士尼动画电影《疯狂动物城》,影片中的“闪电”是三趾树懒,上海动物园饲养有二趾树懒,而近期,野生动物园也迎来了新居民——二趾树懒。

野生动物园在小动物乐园为二趾树懒们新建了一处原生态家园,布置了丰富的热带植物,根据树懒栖居树上、爱用爪钩住树枝倒挂身躯移行的习性,设计师们将仿藤蔓贯穿于树林间并添置了树屋供它们在树林间栖息。

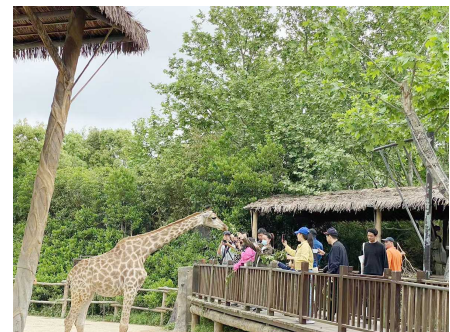
昨天,憨态可掬的树懒一亮相就受到游客关注,除了与“蒙娜丽莎”有着相似的神秘微笑,树懒还顶着“披头士”同款发型,在树上移动的速度较慢,但也没有慢到和电影中的“闪电”一样。不过,据说它们一天能睡18小时,这倒真是将“慢生活”哲学发挥到了极致。

第一次:7只小长颈鹿宝宝齐亮相

“五一”假期,7只小长颈鹿宝宝也将集体亮相,这是上海野生动物园开园将满30年来,首次7只长颈鹿集体亮相,体现了动物繁育的丰硕成果。

昨天刚亮相,这些小家伙们就以其高大的身材和温柔的眼神迅速赢得了游客们的喜爱。长颈鹿宝宝们或悠闲地漫步,或嬉戏和进食,或与游客们亲密互动,为游客们带来无尽欢乐。

“五一”假期,一大群火烈鸟、一小群卡皮巴拉都将走出展区,来到园区主干道散步,和游客近距离互动。此外,萌萌的企鹅也将仅



隔着低矮的竹篱笆和游客见面。

新开文创店:请捂住你的钱包

盲盒、冰箱贴、卡牌……旅游景点的文创越来越火,野生动物园也加紧研发了一批新的文创产品。昨天,全新文创店开业,许多前来春游的学生、亲子家庭争相购买盲盒、卡牌以及各种小挂件等。

在国际马戏剧场,经典马戏“魔都密码”则引入了新节目“魔岛奇缘”,技艺超凡、身姿矫健的外籍杂技演员们宛如灵动的精灵,于空中吊环之上翩翩起舞。每一次旋转、每一次翻转、每一次腾空,都展现出了杂技艺术无与伦比的魅力与震撼。

野生动物园相关负责人表示,将以丰富文创产品为抓手,进一步促进文旅融合,为游客提供更多元化的游园体验。同时,与海昌海洋公园、东方明珠等景点联动,推出联票。

晨报记者 郁文艳