



尚蒂伊古董车展



RICHARD MILLE公主拉力赛



品牌挚友、巴西车手菲利佩·马萨 (Felipe Massa)



品牌挚友阿兰·普罗斯特 (Alain Prost)



品牌挚友夏尔·勒克莱尔 (Charles Leclerc)

RICHARD MILLE 理查米尔 为赛车而生

文 丁之方

全球各地的钟表爱好者千差万别，提起RICHARD MILLE理查米尔，有一点相当一致，就是那个令人印象深刻的别称——“手腕上的一级方程式”（A racing machine on the wrist）。事实上，从创立伊始，品牌的灵魂人物、创始人Richard Mille就提出了以上的slogan。日后在各种不同场合中，他不断地表达过对于赛车从心底里的热爱：

“我创立这个品牌唯一的主题是，我想做我喜欢的事。这就像是任性而为变成了事业。”

“我永远爱与极致、机械、装置相关的一切。这是我的信仰。没它我活不了。”

“退休后，我真的准备好将全部的热情投入古董车、耐力赛。”

进入二十一世纪以来，RICHARD MILLE理查米尔的快速崛起，让更多有着百年历史的瑞士古老制表品牌都为之侧目。但或许，令品牌创始人Richard Mille更为骄傲的，是在该品牌忠实拥趸们的心目中，赛车已经成为其最醒目的品牌标签，并引领着现代制表业探索未来的发展之路。

从少年车迷到制表狂人

要了解Richard Mille对机械的痴迷程度，只要看看他的车库便能够明白。他收藏了几百辆古董车，比如菲亚特Fiat 509A、法拉利512M、保时捷917、罗拉T70、V16引擎的BRM……空闲时，他喜欢驾驶着它们到法国西北部的著名赛道勒芒去跑几圈。

热爱赛车的种子，是在他青少年时代种下的。“我喜欢汽车、飞机和手表，它们有很多相似之处。”Richard Mille将赛车的设计、理念、机械原理以及追求极致的精神都引入到了自己的腕表中，因为在他的独特理念中，腕表和赛车都必须注重“强度和轻巧”。多年后，他创立的腕表品牌RICHARD MILLE理查米尔采用与最新超级赛车相同的技术解决方案，并创造出了碳纳米纤维底

板结构，以替代业内延续百年以上的传统材料黄铜等金属。它专为承受剧烈加速和振动冲击所开发，这种轻量化的运动设计为制表业带来了新的发展空间，引领了制表业的新潮流。

Richard Mille曾经直截了当地表示：“在我看来，不管是在汽车领域还是制表业，要打造高性能的机械设备，底盘材料至关重要。”基于这一理念，“结合‘赛车级别’的耐用性和长期稳定性，是我们所有腕表设计的核心。”他本人也是FIA WEC国际汽联世界耐力锦标赛委员会的主席，可见他对于赛车的热爱与支持，得到专业人士的一致认可，这也是RICHARD MILLE理查米尔腕表得益于赛车运动良多，且难以为人模仿超越的根本原因。

从赛道到手腕的技术迁移

“我不认为腕表是用来放在保险柜里的。我想造的是用来佩戴和使用的腕表。”基于以上这种实用的理念，品牌的腕表会被交由专业赛车手和运动员参与开发测试。比如效力于F1索伯车队和法拉利车队的菲利普·马萨 (Felipe Massa)，是RICHARD MILLE理查米尔的第一位品牌挚友，也曾帮品牌亲自测试腕表的各项数据。

在机缘巧合下，造就了他与理查米尔超过二十年的深厚情谊。他分享道，当初希望寻找一个可以共创的腕表品牌，因为腕表与F1运动总是有很好的联动，而某次在杂志中偶然看到理查米尔的广告，随即拨打了上面的电话号码——接通的，正是Richard Mille本人。

在这通电话中，Richard Mille坦言品牌无意大规模营销，预算几乎全部投入制表研发中，他诚挚欢迎马萨的加入，邀请其共同参与产品测试（正值品牌研发RM 006腕表阶段）。而马萨欣然接

受了这份充满缘分的邀请，成为理查米尔的首位品牌挚友。自此，他也成为了理查米尔“资深”测试好手，协助品牌在制表研发领域创造一次次革新成就，包括当时在电话那头谈论到的RM 006腕表，该腕表开创性地采用纳米碳纤维制成机芯底板，以实现轻量化且确保高抗击。

Felipe Massa回忆起双方合作伊始的情景时说：“Richard向我展示了制表和赛车的精神是一致的。在制造这种级别的腕表时，一定会面临不断需要加以克服的技术挑战。同样，高级制表也需要极大的身心专注，不能有一秒钟的分心。”这显然与自己比赛的状态完全相似。

Richard Mille先生则向人们介绍，品牌花了很多时间学习Felipe佩戴手表的经验。“我们并不急于与其他合作伙伴签约。我



Richard Mille先生的赛车收藏



RICHARD MILLE公主拉力赛

们说服一些运动员戴上我们的腕表，我们要向他们解释理念、材料、设计、抗冲击和抗压力性能等等。相反，我们也受到运动员的

顶级专业赛上的朋友们

Richard先生对于赛车的热爱特别真诚，这让他与许多专业车手建立了友谊，纷纷戴上了RICHARD MILLE理查米尔腕表。这一原本属于小众的品牌也通过车手在赛道上频繁的亮出手腕，而快速地提升了知名度，成为前卫风格高性能腕表代表作。

如今为数众多赛车手成为了RICHARD MILLE理查米尔的品牌挚友：老牌车手阿兰·普罗斯特 (Alain Prost)、费尔南多·阿隆索 (Fernando Alonso)，从新秀成长起来的夏尔·勒克莱尔 (Charles Leclerc)，本赛季年度总冠军的大热门兰多·诺里斯 (Lando Norris)、F1赛车届智多星老板让·托德 (Jean Todt) 等。许多赛道上的顶级明星，都有RICHARD MILLE理查米尔为其打造的专属腕表，除了吸引着众多车迷兼表迷之外，这众多的

启发。”RICHARD MILLE理查米尔与赛车手或运动员完美合作，Felipe Massa显然是一个典范。

合作也让品牌在开放新产品方面，获益良多。

这里应该指出的是，Richard Mille对于赛车的爱是全方位的，并不局限于F1一个顶级赛事。在F1之外，品牌还赞助了WRC世界拉力锦标赛的九冠王Sébastien Loeb、八冠车手Sébastien Ogier，以及女性车手Lilou Wadoux。后者是首位法拉利GT国际赛事的官方女车手，曾征战WEC世界耐力锦标赛。在车队方面，迈凯轮F1车队与RICHARD MILLE理查米尔签订了长达十年的合作伙伴关系。法拉利与品牌的合作涵盖了一系列广泛的赛事。

总之，很少有制表企业会如此广泛深入地介入各种赛车领域，也很少有品牌能够做到从赛车中汲取经验与灵感，不断创造出惊世骇俗的作品来的。

从志同道合到立体生态

在专业赛道之外，RICHARD MILLE理查米尔还赞助许多古董车展会与赛事。这项活动象征着一种奢华的汽车生活方式，也凝聚着汽车改装迷的无限热情。

早在品牌诞生的第二年——2002年，它就成为了首届勒芒经典赛 (Le Mans Classic) 的赞助商。RICHARD MILLE理查米尔营销总监Timothée Malachard指出：“可以说我们品牌是伴随着勒芒经典赛发展壮大的。”

在勒芒经典赛上，观众可以漫步在赛道上，近距离观看和触摸到博物馆收藏级别的老爷车，窥见从上世纪20年代到现在的整个汽车设计与制造的演变历程。Richard Mille也深受勒芒经典赛的氛围感染：“你能看到一些人愿意花光所有积蓄翻新一辆汽车，让它重新跑起来。”自2008年以来，RICHARD MILLE理查米尔

为每一届勒芒经典赛制作一款特别的纪念版腕表。在2023年第十一届勒芒经典赛、勒芒24小时耐力赛100周年之际，品牌推出了RM 72-01 LMC，是品牌首款自主研发的飞返计时腕表。

去年9月，2024 尚蒂伊古董车展在法国尚蒂伊古堡落幕。许多名流人士在这里交流欣赏名车、名表、美食、艺术、高级时装。自2014年首届起，RICHARD MILLE理查米尔一直是这项活动的冠军赞助商。以及RICHARD MILLE理查米尔公主拉力赛的日程，这是全球唯一的女性公路拉力赛。品牌还赞助了巴黎经典车展、The Rallye des Légendes拉力赛等古董车活动。

在这些古董车赛中闪现着的RICHARD MILLE理查米尔表款，除了醒目之外，还特别实用，因而有越来越受人欢迎，流行圈内的趋势。

从赛车基因到深度融合

法拉利、迈凯伦，两家顶级的超跑品牌都是品牌的长期汽车合作伙伴。它们之间的合作不仅在于车队赞助，产品技术的启发借鉴是一个更重要的层面，由此产出的跨界联名产品堪称深入“骨髓”。

RICHARD MILLE理查米尔与法拉利的合作始于2021年。次年，双方就完成了一款里程碑之作，曾刷新了最轻薄腕表的世界纪录。RM UP-01 FERRARI的机芯厚度仅为1.18毫米、重2.82克，可承受高达5,000g加速度冲击，整体厚度仅有1.75毫米。2025年迎来了第二枚新品——RM 43-01 Ferrari陀飞轮双秒追针计时腕表。该表由RICHARD MILLE理查米尔与业内顶尖的技术团队Audemars Piguet Le Locle共同研发，并由Ferrari设计中心 (Centro Stile Ferrari) 参与设计。其核心为全新手动上

链机芯，内含514个组件，属于极度复杂表款。

同样，品牌与另一个著名的F1及超级跑车大牌McLaren 携手合作的结晶，便是双方合作的第四款产品——RM 65-01 McLaren W1 自动上链双秒追针计时表：该表配备的RMAC4自动计时机芯，能够将计时精度细化到1/10秒。其动力储备长达60小时，保证了表主人享受“油门全开”极致使用的体验，让表款成为了真正实用的计时工具。该表表壳则采用Carbon TPT®碳纤维，塑造出神似迈凯伦W1跑车的优美流线型外观，彰显了高科技之美。

无论是迈凯伦的“竟无止境”，还是法拉利的“跃马精神”，均与理查米尔“挑战自我”的品牌基因深度共鸣。这种文化共振通过限量表款和赛事赞助具象化，强化了双方在高端市场的技术领先地位。



RM UP-01 FERRARI超薄腕表

RM 43-01 Ferrari陀飞轮双秒追针计时表

RM 65-01 McLaren W1 自动上链双秒追针计时表