



Prada 迷上 Prada 荣宅开业在即

Prada 亚洲首个独立精品餐饮空间迷上 Prada 荣宅正式掀开序幕，不仅由导演王家卫构思创作，融入导演独树一帜的叙事美学，更巧妙串联米兰与上海的双城视觉文化。空间以邮学中「对倒」(Tete-beche)的概念为主题，透过精妙的镜像映射与并置对比，构建了一场艺术、历史、文化与美饌的深度对话。内敛的设计元素与细节处理交相融合，呼应了 Prada 的隽永雅致与荣宅的历史底蕴，装饰陈设甄选自丰富的 Prada 艺术藏品，错落于精巧雅致的中式古董家

具之间。咖啡厅和餐厅位于荣宅二楼，提供全天候用餐服务和高级餐饮体验。菜单融会了两种丰富多元又互为补充的烹饪传统，不同的食材、风味与技法相互交织，将美食转化为文化对话的真实表达。开幕酒会当晚，逾 300 位嘉宾共聚迷上 Prada 荣宅，包括集团首席营销官与企业社会责任负责人 Lorenzo Bertelli，以及 Prada 代言人、演员马伊琍；Prada 品牌大使、乒乓奥运冠军马龙；演员杜鹃、王安宇、王影璐、张宥浩等。

MAMMUT 猛犸象 携手黄山徽州古城越野赛

2025 MAMMUT 黄山徽州古城越野赛圆满落幕。作为安徽省规模最大、影响力最广的越野赛事之一，本届黄山徽州古城越野赛共吸引来自 20 个国家和地区的 3500 余名选手参赛，创历史新高。赛事设置阳春白雪 35 公里与夕阳箫鼓 50 公里两大组别，选手需穿越复合地形，在古城“一村一画卷”的意境中，完成对自然与自我的双重挑战。由于越野赛路线复杂多变且具有一定危险性，为确保参赛选手安全，赛事组委会对强制装备作出明确规定。作为 2025 年度赛事的冠名赞助商，MAMMUT 以专业装备、山野精神及可持续发展理念赋能户外运动，助力跑者轻快越野，在徽州古韵与自然奇观交织的赛道上续写越野传奇。MAMMUT 越野跑系列秉持轻量化设计理念，比如，Aenergy TR HS 风象羽量级三层硬壳冲锋衣采用 Mammut DRY Active 硬壳科技，实现全方位天气防护；Aenergy TR 5 轻质透气越野跑背包则采用结合可调节弹力扣设计的人体工学肩带，可减少运动过程中的颠簸。



佘山 五一新花样，解锁山野童趣

五一假期临近，上海佘山茂御臻品之选酒店焕新推出多个亲子体验项目——开心小果园、沉浸式攀岩，松鼠王国主题乐园升级、户外泳池正式开放，为家庭游客打造一站式假期探索之旅。全新开辟的“开心小果园”集齐千禧红圣女果、白妃番茄、羊角蜜、水果黄瓜等丰富品种，让小朋友们在月湖之畔奏响“瓜果交响曲”，体验亲手采摘的乐趣。五一崭新登场的“湖光山色沉浸式攀岩墙”，登顶即享 270° 全景观景台，沙滩、湖畔、佘山剪影尽收眼底，酷爱挑战的大、小朋友不容错过。除此以外，焕新升级的松鼠王国主题乐园以超 700 m² 的室内空间打造游乐天地，集合无动力游乐区等空间，轻松解放父母双手。这个五一假期，酒店户外泳池也将正式开放。据悉，酒店还将于六一期间推出滑索项目，进一步丰富度假体验。上海佘山茂御臻品之选酒店坐落于佘山国家旅游度假区核心地带，湖光山色环绕，毗邻欢乐谷、辰山植物园等热门景点，是江浙沪家庭短途度假的理想目的地之一。

兰蔻 IDÔLE HOUSE 「是我」主场限时空间

LANCÔME 兰蔻于上海限时解锁 IDÔLE HOUSE 「是我」主场，将标志性粉色带到西岸梦中心，打造春夏最具年轻活力的美学空间。兰蔻以“「是我」主场，无乐不作”为活动主题，带来自由不设限的尽兴体验。在为期两个月的限时快闪中，兰蔻「是我」主场不仅有日常乐趣活动体验，还有丰富主题周活动在我就「是我」空间限时开启。活动首周开放 IDÔLE 色彩测试体验，可为顾客测试挑选最适合的 IDÔLE「是我」系列产品色号。后续还将有乐队表演、萌宠创意照、限定粉色毕业季等主题活动等待激活，惊喜不断。活动启幕当日，演员徐若晗、孙珍妮、黄杨钿甜、黄灿灿、鹤秋齐聚现场，以时髦粉红造型演绎真实「是我」风格，独家「是我」大片定格活力瞬间，现场互动分享自由不拘「是我」态度。



安姆科 中国传统美味迎来“显眼包”

在快节奏与高压力的现代生活模式下，消费者对于即食食品的场景化、功能化的需求也在持续升级。近日，全球包装领先企业安姆科，携手张飞牛肉、苏食肉品共同举办了“古味新生，即食美味品鉴会”，

聚焦于即食食品的创新发展，并分别与张飞牛肉、苏食肉品签署了战略合作协议，引领行业在安全、美味、便捷方面的变革。在活动现场，安姆科介绍了其首创的微波自动排气袋，以科学材料组合，构建高阻隔护盾，确保食品安全。该包装所具备的“黑科技”，可在热封时形成安全稳定的排气通道，解决了传统微波加热时胀袋、爆袋的风险，并通过模拟“蒸笼式”加热环境，实现水汽循环，锁住水分与新鲜口感。品鉴会上，张飞牛肉、苏食鲜卤等品牌也展出了使用安姆科微波自排气袋的不同系列产品。苏食肉品与安姆科合作，重磅推出的“苏食鲜卤”战略产品——双椒黑猪猪肚、爆胶猪蹄、鹤鹑蛋虎皮凤爪、照烧马蹄小肉丸、糯糯黑猪肥肠等六大明星产品；中华老字号张飞牛肉将安姆科微波自动排气袋应用于张飞牛肉辣卤牛肋片中，让传统美味拓展了销售版图。