



今日1叠8版
总期数第9235期

今天
晴到多云
偏北风4-5级
17-28℃
明天
多云
东南风3-4级
16-26℃

新闻晨报

今日空气质量
上午:良
下午:良

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年5月6日 星期二 农历四月初九

“五一”期间上海

据上海旅游大数据监测,2025年“五一”假日,本市共接待游客1650.06万人次,同比增长1.61%。据统计测算,上海地区含吃、住、行、游、购、娱等全要素旅游交易总金额为201.1亿元,同比增长10.20%。本市宾馆客房出租率为73%,同比增长6.5个百分点。假日期间,本市各级文旅部门和相关市场主体聚焦“食、住、行、游、购、娱、学”七大场景,精心策划推出丰富多元的产品供给,上海作为假日旅游必选地和都市旅游首选地的形象进一步深入人心。

接待
游客



万人次

消费
总额超



亿元

文旅消费更加全天候

今年“五一”假日,本市宾馆客房出租率为73%,同比增长6.5个百分点。其中,5月2日-4日,连续三天的单日出租率超过80%,处在历史级高位。另据携程、去哪儿、同程等主要旅游预订平台对本市5000余家住宿单位的统计,上海地区“五一”期间的酒店平均到客率增长超20%,销售收入增长超15%。

夜游产品延长消费时间。吴淞口国际邮轮港《大闹天宫》主题烟花和无人机秀、上海海昌海洋公园烟花盛典、金山城市沙滩国际音乐烟花秀等一批“点亮夜空”项目集中推出,既满足了游客情感共鸣的需求,也显著带动了活动周边的住宿业态。其中,金山沙滩烟花秀登上抖音同城热点事件TOP5,金山滨海地区5月2日当天酒店客房入住率87%,金山嘴渔村乡村民宿入住率达92%。

本次“五一”正逢“乐游上海”旅游消费券开启第三轮核销。同时杨浦、松江等区也错峰假日大客流,分别推出覆盖“五一”时段的“玩转杨数浦”住宿消费券和“上海之根·乐游松江”文旅商体展联动消费券,通过共享使用平台,市区两级消费政策资金形成了效应叠加。

据统计,“乐游上海”旅游消费券5月1日单天的核销金额150万元,为活动开始以来的最高。5月1日至4日,松江区纳入监测的12家旅游饭店客房出租率为72.63%,同比增长

10个百分点。其中广富林宰相府等酒店日均达到满房状态。

“五一”期间,本市乡村、古镇解锁各类时尚、国潮新玩法,开启逛集市、游园会、趣露营、品歌声、享美食的全方位假日生活体验,大幅提升上海近郊到客率和过夜率。

热门演出依然是假日“顶流”担当。假日期间,本市共计举办660场营业性演出,服务观众约74万人次,同比增长25.91%,票房收入约1.63亿元,同比增长59.41%。

客群需求端精准聚焦

本市各区积极通过产品策划,场景优化扩容银发游供给。长宁区启动“银发旅游专列”双层巴士,与长宁咖啡文化周结合打造温馨体验。豫园推出银发游园会,提供轮椅租赁和特色慢行游览线路。百联商业中心七楼节前开业本市首家银发主题体验空间“繁花里”,节日期间,一系列以健康、生活、美学、文化、音乐为主题的活动迎来了银发族的争相参与。

亲子共乐场景丰富是上海假日旅游的一大突出优势。假日期间,2025上海国际花展特别推出“遛娃攻略”,并打造家庭成员共建的“拥抱自然”美育教育新空间。上海野生动物园推出“春生万物,萌宠出圈”主题活动,上海世茂精灵之城主题乐园五周年庆典推出“蓝梦嘉年华”,长风海洋世界上线“拯救海龟大作战”特别活动。朱家角古镇的非遗场景带领孩子们体验古法制

香、探访膏方文化。

另据携程的统计数据 displays,“五一”期间,因亲子旅游资源的高度集聚,上海国际旅游度假区板块内的酒店到客数平均涨幅超13%,为全市最高。

业态融合更具全要素

“票根联动”渐成活动标配。2025上海浪琴环球马术冠军赛与世博文化公园合作,推出“马术+温室花园”免预约双人套票、假日限定打卡套章、赛事官方纪念品快闪店等主题活动,吸引大量亲子家庭与年轻客群参与,进一步释放赛事的文化与旅游辐射力。

虹口区“票根经济”联盟于“五一”前正式成立,把看演出的一次性福利转化成逛商场、集福利、看价值的循环消费生态。据统计,自4月下旬以来,联盟的首个试水商圈——凯德虹口商业中心客流同比上涨50%。

“五一”文化和旅游消费周和“五五购物节”在这个假日联手共创,带来一波消费热潮。其中,推出2025邮轮文化旅游节,活动通过28项沉浸式融合活动,发布“港旅联动”邮轮旅游产品和邮轮旅游“吃住行游购娱”精品线路构建“日夜不间断、水岸相呼应”的文旅消费新场景。

出游热力点遍及全城

本市各大景区、休闲街纷纷换上假日新装,

不但让首游客慕名而来,也吸引回头客故地重游。

东方明珠假日新增“华为折叠妙想空间”体验项目;武康路-安福路街区通过非遗技艺展、手作市集体验等形式,打造沉浸式劳动文化消费场景;愚园路街区举办喜羊羊奇妙想系列快闪活动;静安嘉里中心-安义路街区结合以“戏剧+百业”模式,增强文化品牌联动效应;思南公馆街区推出10场音乐演出;衡复音乐街区东方乐器博物馆将开放《金声玉律颂中华—2025年东方乐器博物馆年展》;蟠龙天地街区推出第二届“江南风物季·玩纸篇”。

科技赋能,细致入微的文旅服务不断提升来沪游客的感受度。Shanghai Pass假日期间首发的一日通票产品,为入境游客一站式“文商旅旅”消费场景提供了新的服务支撑。黄浦区旅游公共服务中心首次推出面向入境游客的“CITY WALK”黄浦半日游活动,活动还配备了专业的手作教师,引领“CITY WALK”从“观光打卡”向“深度体验”转化。

从黄浦江畔的璀璨灯火到古镇郊野的烟火气息,从万人狂欢的音乐盛宴到沉浸文化的文博之旅,这个“五一”假日,上海以文旅融合的创新实践,书写了消费升级与城市魅力的双重答卷。

见习记者 崔逸星

制图/潘文健

上海报业集团主办·新闻报社出版

国内统一连续出版物号 CN 31-0070

邮发代号:3-93047