

二次元大IP为何总在沪开设“首店”？世嘉高管揭秘——

上海拥有独特的“二次元浓度”

五一假期，上海南京东路上照旧是人山人海，而作为上海最知名的二次元地标之一百联ZX创趣场里更是人满为患，而今年五一刚刚正式开业的世嘉全球首家旗舰店，经常在门口排起长长的队伍等待进场。

作为全球知名的日本游戏公司，世嘉选择在上海开设了全球首家旗舰店，正是看中这座城市独特的“二次元浓度”。

趁此机会，晨报记者专访了世嘉股份有限公司代表董事、公司总裁兼执行董事长COO内海州史和世嘉股份有限公司常务执行官、Transmedia事业本部部长Justin Scarpone，听他们讲述世嘉选在上海开设全球首家旗舰店的原因，以及对这座二次元氛围浓厚的城市的印象。

全球首家旗舰店为何落户上海？

近两年，上海二次元线下商业销售规模逐年增长，“谷子经济”成为热词，在二次元“首店经济”与“粉丝经济”的叠加效应下，上海已经逐渐成为全球二次元IP的“试金石”。

在谈及为何选择上海开设全球首家旗舰店时，内海州史和Justin Scarpone的答案充满了对中国市场的重视与期待。“中国市场的潜力巨大，周边商品的发展速度更是令人惊喜。上海众多玩家对二次元内容的热爱，以及二次元商品在这座城市的蓬勃发展，都是吸引我们的关键因素。”

两人随便逛逛，从街头巷尾的观察就能感受到这里浓厚的二次元氛围。走在南京东路上，二次元相关的周边商品琳琅满目，各种精美的手办、海报、文创产品让人目不暇接。“与20年前相比，变化实在太大了。”每年都会来很多次中国的两人感慨道，“现在中国市场对于二次元文化的需求在不断增加，我们也参加过Bilibili World、ChinaJoy等展会活动，发现中国年轻的coser越来越多了，呈现爆发式增长的趋势，而且也越来越年轻化。”

此外，百联ZX创趣场一楼绝佳的地理位置，也为世嘉旗舰店的落地提供了有力支持。作为上海二次元商业的标杆项目，百联ZX创趣场汇聚了大量的二次元爱好者，这里不仅有丰富多样的二次元商品，还有各种精彩的线下活动，为世嘉旗舰店提供了天然的流量基础，这也是他们选在这里开设首家旗舰店的重要因素。

上海，中国的“秋叶原”

上海的二次元氛围，在两位高管眼中，有着与中国其他城市、乃至日本和欧美市场截



然不同的特点。

在两人看来，上海像百联ZX创趣场、静安大悦城等商场已经成为了二次元粉丝心中的圣地，在这里粉丝们不仅可以尽情购买二次元相关商品，还能深度体验二次元文化，让他们联想到在东京的二次元圣地“秋叶原”。

他们发现，与其他城市相比，在上海消费的二次元粉丝群体不仅规模庞大，而且消费能力也比较强。他们对二次元商品的需求不再局限于简单的购买，而是追求更丰富的体验和更高的品质。

“他们不仅仅是消费者，更是二次元文化的创造者和新潮流趋势的传播者。”内海州史说道，“粉丝们会对商品周边进行二次创作，产生许多创新的想法和用法，甚至能够引领

二次元流行趋势。从上海火起来的某些二次元文化或商品，往往能迅速传播到全国，甚至反向影响到日本。”

世嘉游戏在全球都有着极高的影响力，比如他们推出的《刺猬索尼克》《女神异闻录》等都颇受欢迎。从全球市场表现来看，两位高管认为，在消费习惯上，中国消费者与日本、欧美消费者存在着显著差异。

“中国消费者对二次元作品有着深厚的了解和喜爱，对日本很多IP都已经形成了稳定的消费习惯。同时，这两年中国游戏公司开发的游戏，比如《原神》等在国内和国际市场上也都取得了巨大成功。而对于欧美玩家来说，二次元内容更多地被视为进口文化，在接受程度和消费习惯上与中国消费者有所不

同。中国粉丝对于IP内容的要求也很高，这也会给我们的创作带来新的灵感和想法。”

持续关注中国IP：良性竞争与合作

当被问到如何看待中国游戏公司出品的游戏在日本和海外走红时，内海州史和Justin Scarpone都表现出了开放和包容的态度。

“中国本土游戏产业在近几年实现了快速崛起，尤其是在网游和手游领域，展现出了强大的竞争力。”Justin Scarpone说道，“我们将中国的游戏公司视为良性竞争的伙伴，也是共同推动行业发展的合作者。”

对于中国本土的IP，两位都持续保持关注，Justin Scarpone提到，自己这两年比较关注在上海的叠纸游戏，这家公司推出的手游《奇迹暖暖》《恋与制作人》《恋与深空》都非常火。“他们做的游戏画面就跟动画一样，非常精美，水平很高。”

内海州史则看了今年最火的中国动画电影《哪吒之魔童闹海》，“我觉得首先制作非常棒，故事也非常有深度，不是单纯做给小朋友看的动画，而是大人也可以看到很多东西的作品。”

将来，世嘉也希望自己的IP能够持续在多方面进行联动，之前已经有一些游戏IP在进行类似的尝试，比如开设期间限定咖啡店、举办展览等，未来他们也希望在这方面做出更多创新，为玩家带来更丰富的体验，比如融入本土元素，推出一系列具有中国特色的联动，或是和中国本土IP联名等。



晨报记者 陆乙尔

上海福寿康嘉阁护理站 荣获 2024年度嘉定区长护险定点居家服务机构规范化建设评价等级AAAA	上海文化银湾物业管理有限公司 荣获 2025年度上海市物业服务企业综合能力五星级企业	广东康景物业服务有限公司上海分公司 荣获 2025年度上海市物业服务企业综合能力三星级企业	上海腾辉物业管理有限公司 荣获 2025年度上海市物业服务企业综合能力三星级企业
上海茁联护理站 荣获 2024年度嘉定区长护险定点居家服务机构规范化建设评价等级AAAA	上海浦江物业有限公司 荣获 2025年度上海市物业服务企业综合能力五星级企业	上海盛华物业管理服务有限公司 荣获 2025年度上海市物业服务企业综合能力三星级企业	上海灏韵城市运营管理有限公司 荣获 2025年度上海市物业服务企业综合能力二星级企业
上海元滨护理站 荣获 2024年度嘉定区长护险定点居家服务机构规范化建设评价等级AAA	上海夕悦嘉城护理站 荣获 2024年度嘉定区长护险定点居家服务机构规范化建设评价等级AAA	上海沪渭物业管理有限公司 荣获 2025年度上海市物业服务企业综合能力三星级企业	上海盛科物业管理有限公司 荣获 2025年度上海市物业服务企业综合能力二星级企业