

萌宠欢乐节、特色工厂店、绿色消费季……

“五五购物节”，各区都有新玩法



“品质消费、创造需求”，这既是第六届上海“五五购物节”的活动主线，也是上海对于打造国际消费中心城市的最新理解。

今年的上海“五五购物节”，有多少种新玩法？记者在采访中发现，长宁拓展“宠物经济”新赛道；宝山把家庭生活作为重点聚焦的消费场景；金山评选出首批24家工厂店文旅联动特色推荐店；黄浦淮海路商圈迎来绿色消费季；普陀五大主力商场推出特色主题活动；浦东用一场春日花展解锁“赏花经济”新场景……总之，“五五购物节”期间，上海各区都亮出了自己的招牌特色。

■ 长宁

爱购长宁，乐享消费。5月5日，2025“AI智慧生活节”暨长宁区第六届“五五购物节”启动仪式拉开帷幕。

今年长宁区拓展“宠物经济”新赛道，在“五五购物节”期间推出萌宠欢乐节系列活动，进一步打造“人宠互动”消费新场景。联动全区东、中、西片区商圈的开放式商业主体，发挥商圈联动倍增效应，金虹桥商场、海粟文化广场、百联西郊购物中心、光大安石大融城、虹桥南丰城联动派特鲜生、顽皮家族、大王宠物百货、暖宠宠物用品、它博吉宠物展会服务商等企业将举办贯穿5-6月的系列活动，届时国际宠物展专业赛事、时装秀、市集、趣味婚礼等将吸引更多社群打卡长宁商圈。

此外，长宁区将承办上海夜生活节开幕嘉年华 OPEN NIGHT 开夜大集，以上生新所海军俱乐部为原点共同为上海全城夜间活动拉开帷幕，围绕夜购、夜食、夜娱、夜读、夜秀、夜动、夜游等7个维度，打造音乐、运动、阅读、艺术主题体验展区，体现上海“24小时城市”多元魅力和夜间活力。

■ 宝山

家庭生活是第六届宝山“五五购物节”重点聚焦的消费场景。

5月中旬起，宝山区将以促进家庭餐饮消费为目标，开展宝山特色美食活动，通过一场海选、一场赛事、一桌家宴、一场巡展四个环节，以餐饮好店推荐为起点，厨艺竞赛为重点，打造一桌融合特色菜、时令菜、名小吃的家宴，形成“宝山家宴”故事IP，讲好非遗匠人故事，重塑宝山餐饮文化名片。

家庭生活中，全家出游也必不可少。以家庭假日休闲游为主题，宝山区进一步整合北部镇乡村旅游资源，串珠成链，兼顾文化体验、游玩互动。比如，推出两条以乡村民宿和特色乡村旅游点为主题的精品线路；精心打造罗泾镇“斛韵花漾—石斛花鉴赏节”、月浦镇“沪派江南”奇妙之旅、罗店镇龙船节等特色活动。

还有不少文旅场景的迁移也能触发新体验。比如，梧桐区内红火的“日咖夜酒”，有望被复刻至海派乡村，擦出不一样的火花。顾村镇的“花海沈杨”活动拟联动同济大学音乐

表演学院，推出夜间驻唱演绎等活动，并推出星空露营等，构织松弛休闲的沪派江南生活新图景。

■ 金山

金山区拥有丰富的工厂资源和优质的工业产品。在以“‘金’彩纷呈，悦动湾区”为主题的2025金山购物节启动仪式上，24家金山特色工厂店被评为首批“惠选金山 厂购金喜”——金山工厂店文旅联动特色推荐店，并进行了授牌。

这些工厂店涵盖食品、服饰、日化等多领域，凭借“厂家直供”“品质严选”的消费优势，吸引消费者沉浸式感受“工厂即卖场，品质零距离”的魅力。

比如，作为首批“惠选金山 厂购金喜”工厂店的标杆代表，沙涓工厂店空间开阔、装修精致。该工厂店推出5折优惠力度，羊绒围巾是爆款产品。在食品领域，妙可蓝多工厂店亮点十足，除经典奶酪棒外，披萨、烤酸奶、芝士片等衍生产品琳琅满目，店内产品以市面七折左右的价格售卖，其2000平方米的体验空间还设有透明参观通道，市民游客可近距离观察奶酪棒的生产过程。

金山将首批“惠选金山 厂购金喜”文旅联动特色推荐店资源进行整合，推出工厂店H5地图。市民可通过“上海金山”APP及“i金山”微信公众号访问该地图，快速获取工厂店详情、营业时间及特色亮点等信息，同时还支持街区区域、“吃、穿、用”类别的双重筛选，通过智能导航系统的嵌入，实现“一键直达”消费目的地。



■ 黄浦

在黄浦，淮海路商圈迎来“春暖花开 绿享淮海”2025“五五购物节”绿色消费季活动，将持续到6月20日。

此次活动特别联名全球知名IP《MONOPOLY》(中文名：地产大亨)，其90周年中国首发活动与百年淮海路商圈共同开启绿色消费之旅。淮海集团将携手50余个品牌及商场，从绿色理念传播到二手回收、包装升级，打造绿色消费与商业、文化、公益的多元融合。

这次绿色消费季，工商银行、交通银行、建设银行也带来了优惠。工商银行在“e生活”微信小程序的“爱购五五购物节”专属活动中里准备了福利。个人客户可领取满50-20元微信立减金，在索尼、Nice rice……等商圈指定商户消费时，使用微信绑定上海地区发行的工银信用卡，即可享受优惠。消费者在淮海路商圈的全国特产和上海药房门店使用数字人民币APP里的交通银行钱包付款，享受满30元立减16元(钱包绑定交行借记卡)或满30元立减6元(钱包绑定非交行借记卡)优惠。建设银行消费者在商圈内奇美和全国特产门店可享满100元立减16元、满1000元立减106元的优惠券。

■ 普陀

“五五购物节”期间，普陀五大主力商场推出特色主题活动，激发消费新动能。

作为普陀商圈的顶流，上海环球港聚焦

夜经济、跨界合作、破圈联动、社群生态、粉丝经济等主题开展系列活动，解码Z时代的“谷子经济”消费热潮。泡泡玛特DIMOO八周年快闪、宠胖胖上海首店开业派对、中国cosplay超级盛典……环球港变身成为二次元浓度爆表的“快乐星球”，激活年轻消费力。

作为苏州河畔的艺术商业地标，天安千树以“龙舟”为文化图腾，举办“龙舟上河图”系列活动复刻清明上河图繁荣商业景象。通过重磅推出主题快闪秀，设置沉浸式City-walk打卡路线，构筑全域的互动演绎大型场景，成为今年“上海市特色标杆活动”之一。

鸿寿坊正聚焦“可持续社区生活方式”举办绿动生活节。步行减碳、光盘行动、自带杯立减……消费者通过“绿动任务打卡”，即可兑换帆布袋、茶饮折扣券等丰厚礼包。“绿动国潮咖啡节市集”以咖啡文创周边、互动游戏、绿色有机农场风物等摊位，打造都市轻自然空间。

百联中环购物广场举办“智享未来·悦见生活”智慧科技生活节，打造沉浸式科技消费场景。

迎来七周年庆典的长风大悦城，将市集经济与在地文化融合，构建“城市微度假+亲子娱乐+品质消费”消费生态。甜品市集、非遗海派木偶戏、草坪观影、现场LIVE……邀你一站式拿捏完美假日。

■ 浦东

正值浦东开发开放35周年之际，一场春日花展将浦东滨江藏进绝美花海里。“齐聚前滩”2025上海国际花展浦东新区分会场将持续至5月11日。

展览期间还将联动前滩区域各大商业项目、陆家嘴旗下其他商业体，将花展内容植入其中，同时响应上海“五五购物节”消费主题，营造消费新亮点。

这场以花为媒的靓丽之旅将公园绿地与艺术花巷立体融合，联动打造主题景点、生活市集、文化展演、消费体验等多场景线下活动。期间，滨江公共空间和商业体由“新自然主义花廊”串联，连接起不同的花卉主题景点和花艺打卡装置。

花展闭幕当天恰逢母亲节，前滩公园巷将邀请旗袍太太团开启一场别开生面的“花路走秀”，每位模特都将用最自信的面貌展现新时代女性风采。

晨报记者 何雅君 徐斌忠