

珠宝与戏剧浪漫碰撞

法兰西喜剧院舞台珠宝展亮相申城

日前，由梵克雅宝支持创立的L'ÉCOLE珠宝艺术中心中国分部举办的“瑰宝启幕：法兰西喜剧院舞台珠宝臻藏”展览在沪开幕。展览倾情呈献法国艺术圣殿——法兰西喜剧院珍藏的舞台珠宝。此次展览汇集一百余件舞台珠宝、文献及艺术品，采用戏剧风格布景，带领观众沉浸式探索法国戏剧的光辉历史。这些戏剧珠宝也是首次与中国公众见面。

法兰西喜剧院被誉为法国最具标志性，也是世界上历史最悠久的剧团之一。剧团亦被称为“莫里哀之家”（Maison de Molière），三个多世纪以来始终在法国戏剧传统中占据核心地位，演绎着丰富多元的古典戏剧与现代剧目。

舞台珠宝多以非贵重材质制成。除了作为推动剧情发展的叙事工具，舞台珠宝亦彰显着演员所饰角色的社会地位。细赏之下，其中蕴含的精妙巧思又令人叹为观止，部分饰品更以高级珠宝为灵感打造。

此次盛大展览首度荟萃一百余件配饰、艺术品及文献，如拿破仑赠予塔尔玛（Talma）的镀金金属桂冠、拉歇尔（Rachel）的宝石冠冕、穆内-絮利（Mounet-Sully）在让·拉辛剧作《阿达莉》（Athalie）中穿着的袍服，以及荷内·莱丽（René Lalique）为莎拉·伯恩哈特（Sarah Bernhardt）打造的胸针，诚邀观众一窥法国戏剧名伶的传奇



风采。

此外，法国国家戏剧服装与设计中心（National Center for Theatrical Costume and Design）为本次展览慷慨出借多件华美戏服，与油画、水粉画、微绘、手稿及摄影照片等展品一起翩然呈现，引领观众回溯18世纪、“美好年代”及浪漫主义时期的戏剧艺术，领略19世纪舞台上的东方美学。

此次展览旨在为观众打造身临法国剧院的梦幻体验。一楼展厅精心重现了19世纪的戏剧之夜，观众可在此欣赏海报、戏票、版画、三维模型等展品以及“纪念莫里哀”仪式的视频。华丽的天鹅绒与深红色调营造出浓郁

的舞台氛围，观众的低语与演员的台词在背景音中交织，使人仿佛身临其境。

二楼展厅生动还原了剧院的幕后世界，重点介绍深刻影响法国戏剧史的“名伶”，以及舞台珠宝背后的工匠大师、材质及令人惊艳的珠宝作品。

现场还展出了伏尔泰经典剧作《中国孤儿》的相关戏服。该剧是对中国元杂剧《赵氏孤儿》的重新演绎，更是历史上中国文化走向世界的重要例证，对中西方文化的交融产生了深远影响。此外，作为文化互鉴的生动体现，展览为中国观众呈现了最特别的一件展品——依据京剧《赵氏孤儿》所创作的戏服

样式，并将其与伏尔泰剧作中的戏服成双并置，东西方舞台瑰宝在此形成艺术互文。

2017年，L'ÉCOLE珠宝艺术中心启动了一项专题研究项目，旨在揭开法兰西喜剧院珍藏背后的奥秘：是谁打造了这些配饰？其中运用了哪些工艺？它们是否同时适用于日常装扮与舞台装束？

这项研究加深了人们对舞台珠宝的地位及其制作工匠的了解。L'ÉCOLE珠宝艺术中心的专家团队、宝石学家及梵克雅宝高级珠宝工坊的总监通过对这些历史藏品的研究，揭示了它们所运用的材质及制作工艺。以研究结果为指导，L'ÉCOLE珠宝艺术中心亦支持修复了部分珍贵藏品。此项专题研究成果丰硕，为本次展览奠定了坚实基础。得益于此，诸多舞台珠宝遗珍得以亮相2024年巴黎首展，并于2025年与沪上观众见面。

“瑰宝启幕： 法兰西喜剧院舞台珠宝臻藏”

展期：2025年5月1日至10月7日

时间：上午10:30至下午6:30 | 周二至周日开放（特殊闭展时间除外）

地址：L'ÉCOLE珠宝艺术中心中国分部 | 上海市淮海中路796号历峰双子别墅

晨报记者 殷子成 舒晓程

90家实体书店参与咖啡文化节，一本书就是一杯咖啡



2025上海国际咖啡文化节正在申城举行，这座拥有全球最多咖啡馆的城市，再次将咖啡的香气变成流动的文化符号。

本届咖啡文化节，上海市书刊发行行业协会、上海联合书业会展有限公司在往届80家品牌实体书店的基础上，联手全市90家品牌实体书店通过阅读、品尝、集章、打卡、体验、外摆、赠送、快闪、竞赛、市集等系列活动，体现“传播咖啡文化，扩大影响力，增加营收”的年度目标，延续展示从读一本好书、喝一杯咖啡开始的生活新场景，体现一杯咖啡的温暖新空间，从喝咖啡变成品咖啡的城市新文化。

据悉，书店+咖啡已经成为当下新开书店的标配，是引流、传播知识、休闲阅读、销售图书的一个公共文化服务新空间，也是书店融合经营的新成果。在咖啡文化节期间，新华传媒旗下的15家书店将联动推出“滤煮时光·焙香识卷”书与咖啡主题饮品，邀请读者喝一杯书籍同名咖啡，即日起至5月8日期间，主题饮品更将限时享受活动价。

上海书城五角场店推出了《人生百味，随遇而安亦欢喜》，人生如咖啡，有“百种”风味。懂得季羡林笔下的“随遇而安亦欢喜”，打破日复一日的寻常咖啡口味，可以尝一尝这款书籍同名特调。

上海书城九六广场店推出了《寂静的春天》。一杯“地球色”拿铁，咖啡液代表大地，藻蓝液与抹茶牛奶混合出天空与草地的印象。饮下一杯“地球色”特调，唤醒人们阅读《寂静的春天》时所体会到的自然情怀。

上海书市长宁店推出了《天钧》，控梦神作《天钧》带给人无限遐想，正如这杯特调以酸甜的苹果汁构成味觉基准线，上层混合意式浓缩咖啡液佐以桂花糖浆打发至绵密。一口清香扑鼻，由奶油般的细腻口感叠加上丰富的味觉体验。

而一杯江南书局·书的庭院打造的《百年孤独》特调将紫色与咖色碰撞，饮品色彩的魔幻绚丽，迎合了原著魔幻现实主义的创



作风格。咖啡液、蝶豆花水以及椰子水碰撞出独特的风味，让这杯特调陪伴你阅读《百年孤独》的每个下午。

《人间草木》中说“一定要爱着点什么，恰似草木对光阴的钟情”。爱生活，从一杯咖啡开始，让江南书局·咖啡之城之瞳的这杯抹茶芝士奶盖特调唤醒新的一天。

位于番禺路的交大书院兼具校园书店和社区书店的双重属性，秉承“饮水思源爱国荣校”“汇善汇美汇阅读”的办店理念，提供图书、文创、文化用品销售、公益学习、聚会休闲、活动组织和实施等服务。

在咖啡文化节活动期间，在交大书院咖啡区购买任意饮品1杯，即可获得1枚定制咖啡主题印章，同一用户单日最多盖3枚印章。印章盖于专属集章卡（首次消费时领取，遗失不补），集满9枚不同图案印章，可兑换1杯咖啡类饮品。

位于国年路的复旦经世书局是一家经营三十年、阅读氛围浓厚的书店。书店已成为复旦校园探访线路的热门打卡点，这里有舒适

的氛围、精选的优秀书籍、广受欢迎的复旦校名纪念品，还时刻围绕着芬芳的“近思”（取自复旦校训中的两个字）咖啡香气。

咖啡文化节期间，复旦经世书局推出了全新咖啡特调品牌，并有多项优惠活动。作为书店的咖啡品牌，“近思咖啡”推出了新品云岭酸宴，第二杯半价，购买任意咖啡饮品，满7杯获赠1个咖啡渣蜂鸟杯，购买图书单笔满200元，凭小票当日单笔咖啡餐饮享7折优惠。今年是复旦大学建校120周年，目前校庆纪念礼品已陆续到店。

上海市书刊发行行业协会此前已发布了一款主题海报，而各家参展书店已经开始设计并发布个性化“一店一款”海报，与主题海报在店堂、微信等进行张贴。参展书店结合自身特色活动制作、发布“一店一条”微信推文，并在“上海书展”公众号陆续发布，截至5月4日已经发布三批特色海报。

文/晨报记者 严峻嵘
图/受访方