



今天
多云有雷阵雨
东南风6-7级
18-24℃

明天
小雨转多云
偏西风5-6级
19-24℃

今日1叠8版
总期数第9237期

今日空气质量
上午:优至良
下午:良

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年5月8日 星期四 农历四月十一

第二届上海国际光影节 9月中旬闪亮登场

设“1个主会场+13个分会场”，助力商圈消费提升



在昨天举行的民生访谈节目中，市绿化和市容管理局局长郢建介绍，绿化市容部门将在多方面构建产业新形态，比如，今年9月中旬至10月中旬将举办第二届上海国际光影节，包括徐汇西岸1个主会场以及13个分会场，推动“票根经济”，助力几大商圈消费提升，策划“追光寻影”体验游览路线。

打造“光影+”消费新场景

郢建说，去年第一届上海国际光影节试点成功以后，市民有很多期待，这也给市容部门提出了更高要求。今年光影节设计上做了一些创新，以绿色低碳、创新自主品牌、打造智慧光影、增强互动体验为目标，不断提升景观照明品质，提高市民的观感。

具体来说，将进一步扩大再生材料应用，增加储能和光伏等清洁能源使用，多使用节能灯具、光伏等清洁低碳能源，降低能耗。同时，加大自主品牌国产投影仪、智慧灯具、光影艺术装置推广和使用。此外，进一步推动人工智能技术在光影中的应用，特别是在光影互动体验部分运用AI+AR+灯光新技术，给市民带来全新体验。

第二届上海国际光影节还将围绕文旅商体展联动，打造“光影+”，叠加商圈、品牌创新消费场景，支持市场主体开发光影体验券，形成“票根经济”，在徐家汇、南京东路、南京西路等重要商圈助力首发经济，培育光影夜市，助力夜间经济，联合本市一些头部企业、国际国内著名品牌，运用主流电商平台，助力打造夜间消费集聚区。

此外，还计划与久事、携程、上港集团开发“追光寻影”体验线路，策划光影节+旅游节等联名文创，打造光影+二次元新场景。

在叠加体育产业消费新场景方面，将联合上海ATP1000大师赛、FISE世界巡回赛上海站等重要赛事，组织网球大师、明星选手等观展，联合体育品牌旗舰店开发光影体育产品，创办体育主题光影活动。

通过光影节赋能会展活动，提升市民游客的参展观演体验，演绎“唐韵中秋”等经典光影秀，传承中华优秀传统文化，再现上海文脉，点亮城市地标建筑，展示上海风貌。

推动“公园+”主题功能拓展

近年来，绿化部门不断拓展公园主体

功能，服务城市高品质发展，满足市民高品质生活，其中，已经举办了12年的辰山草地广播音乐节是“公园+”功能拓展中最具知名度的品牌之一。

郢建介绍，5月10日到11日，辰山草地广播音乐节将再度举行，今年的音乐节邀请了钢琴家郎朗、匈牙利指挥家亚当·费舍尔与德国杜塞尔多夫交响乐团，以及中国指挥家余隆与上海交响乐团，为市民带来音乐盛宴，还将有上海不同社群合唱团的表演，“辰山草地广播音乐节是推动公园+功能拓展和商旅文体深入融合的具体体现。”

今年，全市公园继续推出主题功能拓展，围绕公园+体育、公园+音乐、公园+艺术、公园+红色资源，持续开展市民喜闻乐见的各类主题活动，打造上海城市公园四季场景体验游，接下去的夏季有“夏之燃——PARK PARTY音乐季”，秋天有“秋之跃——PARK SPORTS体育季”，冬天有“冬之暖——PARK COFFEE咖啡季”等系列活动。

构建“花展+商文旅”产业新形态

郢建表示，绿化部门还将注重花展与商文旅的融合，把花展和商业、文体、旅游结合在一起，致力于构建“花展+商文旅”产业新形态。

正在进行的2025上海国际花展中，黄浦主会场推出以花为主题的黄金首饰、糕点等文创伴手礼，浦东新区分会场联动前滩商业圈打造花展集市等活动，奉贤分会场策划美食节、咖啡节，让花展从行业盛会升级为城市嘉年华。

截至5月5日，本次花展各主会场、分会场接待市民游客超过782万人次，同比增长约5.2倍。黄浦主会场客流量达到350万人次，同比增长约25%，带动区域周边各商铺销售提升近19%；浦东分会场客流量达到329万人次，同比增长42%，带动区域内各商铺销售提升近12.36%；徐汇、奉贤、临港等分会场客流量和商业销售都有不同程度的增长。

晨报记者 郁文艳

上海乐高乐园度假区7月5日开园

- 乐园入口处标志性门头已落成，园区24个核心骑乘设备全部进入调试阶段
- 毗邻金山北站高铁站，高铁最快十几分钟即可抵达上海虹桥枢纽/上海南站

>>>02版