

以惊艳之姿呈现创想世界,带来全方位趣玩体验

上海乐高乐园多重亮点大揭秘

5月7日,默林娱乐集团正式宣布,全球开园规模最大的乐高乐园——上海乐高乐园度假区将于2025年7月5日开园迎客。“开园限量纪念年卡(含试运营门票)”及“开园限量酒店套餐(含试运营门票)”于5月7日10点在上海乐高乐园度假区官方微信小程序开售。

默林集团首席战略发展官约翰·雅各布森表示:“官宣开园日期是上海乐高乐园的重要里程碑。我们翘首以盼迎接首批游客的到来,并且将乐高乐园独有的、充满无限想象力和创造力的沉浸式主题乐园体验变为现实。我们相信,开园后的上海乐高乐园将以主题乐园的宏大叙事方式还原乐高积木的无穷乐趣、创造力和想象力。”

上海乐高乐园度假区7月5日正式开园

坐落在金山区枫泾镇的上海乐高乐园度假区,是专为2-12岁亲子家庭打造的乐高主题乐园和酒店综合度假区。这里拥有八大主题区,超75个互动骑乘设施、表演和玩乐景点,以及由超8500万块乐高积木拼搭的数千个乐高模型。

上海乐高乐园度假区各项建设工作已进入最后收尾阶段。施工现场,工人们正紧锣密鼓地进行着竣工前的最终准备工作。乐园的标志性门头也已正式落成,矗立在入口处。

在游乐设施方面,园区内的精彩项目正逐步揭开神秘面纱。园区24个核心骑乘设备已全部顺利进入调试阶段,为盛大开园做最后准备,即将为游客们开启一场场充满奇趣的冒险之旅。

园区建筑方面,所有建筑外立面及铺装工程即将收官。用缤纷色彩的乐高积木装点的建筑外立面充分展现了乐高富有创意的玩乐精神。乐高乐园酒店目前已经完工,正式移交运营。

乐园运营筹备工作正在有序开展。开启试运营前,近百场应急演练在上海乐高乐园度假区火热开展中,以检验应急预案实操性,提升应急处置协同能力,全力以赴保障上海乐高乐园开园。一线员工招聘工作即将收官,截至四月底,千余位怀揣热情与梦想的小伙伴加入乐高乐园这个充满欢乐与创意的大家庭。

多重亮点大揭秘,想象来临,精彩逐现

位于上海乐高乐园度假区中心位置的核心景点,全球乐高乐园中最具标志性的经典项目——迷你天地,正以惊艳之姿呈现。游客将穿梭于用乐高积木精心还原的城市景观、历史地标和自然奇观之间,通过动态灯光、沉浸音效、互动游乐区和丰富的故事场景,感受栩栩如生的乐高创想世界。

作为乐高乐园的标志性体验,迷你天地诠释了乐高品牌



所提倡的创造力、想象力和玩乐精神。通过室内迷你天地、室外迷你天地及室外摩天高楼三大主题区域,游客可一日尽览中国标志性建筑景观与名胜古迹。

上海乐高乐园度假区还准备了丰富多彩的演出与娱乐活动,为游客打造全方位的趣玩体验。开园后,乐园每日将为游客呈现22场乐高角色见面会,让游客能够与心爱的乐高角色亲密互动。11项精彩纷呈的主题演出及特别活动将轮番上演。4D影院全天候放映热门乐高电影,呈现身临其境的观影感受。

此外,全球首发的乐高悟空小侠现场秀——花果山降魔正在火热排练中,开园后,游客可以加入悟空小侠和他的伙伴们,展开与时间赛跑的冒险,拯救花果山免受牛魔王的侵袭。该剧目将在奇趣积木城的现场秀剧院震撼登场,采用多种投影特效与大型装置道具,打造前所未有的观演体验。每场演出由13名专业木偶师为游客进行现场表演,其中,高3.7米的巨型牛魔王木偶需由3名木偶师协同操控,将为各年龄段的游客带来震撼的视觉冲击。

此外,上海乐高乐园酒店还将为游客打造乐高奇趣夜,夜晚接力续写精彩体验。在小龙奥利的带领下,一段充满奇思妙想的旅程栩栩展开。

踏入酒店,标志性的巨型乐高星球便映入眼帘,五彩缤纷的积木元素装点着整个大堂。这座由上海乐高乐园匠心打造的乐高乐园酒店,拥有250间五大主题的乐高主题特色房间。在乐高城市主题房,你可以化身小小城市英雄,开启都市冒险。在乐高好朋友主题房,与米娅、奥利维娅等好友共享温馨时光。在乐高城堡主题房,开启骑士荣耀之旅。在乐高幻影忍者主题房,修炼忍者秘技,迎接终极挑战。还

有全球首发乐高悟空小侠主题客房,与悟空小侠一起,挑战邪恶,捍卫正义。

酒店内还散落着1700余件乐高艺术模型和200个乐高道具设施,为亲子家庭带来360°的乐高IP主题沉浸式体验。最震撼的莫过于酒店一层宽3.7米、高近2米的乐高小人仔墙,4500多个造型各异的乐高小人欢迎游客的入住。这里还有冒险嬉戏区、丛林嬉戏区、乐高创意工坊等互动玩乐场所,让大脑和身体重新焕发活力。

开园限量纪念年和开园限量酒店套餐开售

5月7日10点,“开园限量纪念年卡(含试运营门票)”及“开园限量酒店套餐(含试运营门票)”在上海乐高乐园度假区官方微信小程序开售。与此同时,上海乐高乐园度假区正式开通游客联络中心热线(4000-88-9988),面向游客提供产品预定、销售及咨询服务。

除了实体限量纪念年卡,购买纪念年卡用户还将获得试运营门票、试运营特别福利,购物、餐饮、生日、童车等专属福利,更可解锁不定期特别福利,专享一年四季的精彩缤纷体验。开园限量酒店套餐同样充满惊喜,用户可抢先入住乐高乐园酒店,还能获得至多2大2小试运营门票,体验酒店自助早餐及角色见面会,更有优先入园权益。

目前,周边交通配套设施也正加快推进,交通网络日益完善。上海乐高乐园度假区毗邻金山北站高铁站,高铁最快18分钟/19分钟即可抵达上海虹桥枢纽/上海南站。

晨报记者 何雅君 见习记者 崔逸星

魔都双IP快闪店爆火,“治愈经济”受追捧

“联名是我这次想买的最大动力!”近日,日本顶流“变装萌猫”牵手三丽鸥家族空降静安大悦城,巨型气模与Hello Kitty、大耳狗等三丽鸥经典角色组成“治愈打卡矩阵”,更有超20款日本原限定周边首次登陆中国大陆,既适合收藏控“端盒”又能让年轻人“轻量级种草”。记者实测发现,有家长为孩子月均消费500元买周边,年轻人则一边买吧唧一边在大头贴机前体验“变装滤镜”,用好心情解锁新晋“萌系解压地标”。

“联名是我这次想买的最大动力”

在静安大悦城北座1楼的主题快闪店,2层楼高的巨型气模与角色立像抓住了不光市民的眼球,成为热门打卡点;出口处还有大头贴拍照区可以玩,3款主题背景大头贴模版,搭载独家滤镜,不少年轻人组队前往体验;最为火热的则是毛绒挂件等联名周边区,即便是工作日的下午依旧有不少顾客在认真挑选。

“猫福珊迪是日本插画师Juno笔下的猫,在日本很火,这只猫会把自己模仿成不一样的动物,它不觉得自己是只猫,比如它把自己想象成鲨鱼,就多了一个鲨鱼的外套,也都很可爱。这次和三丽鸥联名,它就变成了三丽鸥里面的角色,所以这些周边都穿着三丽鸥角色的外套。”工作人员分享道。

记者实测,店内布置也颇为用心,品类不算多的商品错落摆放,铺满了约200平米的快闪区,顾客基本为年轻人。“我



挑了一些小物件,都是比较萌萌的,联名是我这次想买的最大动力,对我来说两个都很可爱的IP凑在一起,一是能够提供情绪价值,另外确实也很喜欢。39元一个的毛绒挂件还算在心理范围内,总归是先进来逛逛,有喜欢的就买。”一位市民分享道。

记者观察到,在联名区每款均标注了限购3个,不过实际询问工作人员时,得到的信息是目前不限购。

“标注也是为了更有序,您喜欢的话可以买不止3个,活动持续到5月25日,这是两个IP在中国大陆开设的首家快闪店,这些款式内地目前只有这里能买到。”工作人员告诉记者。

“一年买十几次,每次花费500元”

值得一提的是,日本原版联名商品矩阵堪称“收藏控福音”,记者也发现了不少有意思的好东西。

大耳狗、花小兔、库洛米等角色的联名毛绒挂件,售价139元,触感非常柔软,色彩也很缤纷,很适合夏天挂在包包上;联名托特包,售价66元,图案融合13个变装猫咪元素,实用性与颜值兼备;变装精细收藏模型第3弹,售价29.9元,共推出5款三丽鸥主题造型,猫咪时坐着时坐侧躺,搭配上经典的三丽鸥角色服饰,在这里也能买到前2弹的盲盒哦。

此外,还有双面束口袋、摆件盲盒、亚克力立牌、原画吧唧、贴纸等十余款限定商品。

“我家小孩特别喜欢这只猫,这次正好看见有联名活动,就过来看一下,平时带她来我们也经常会端盒,基本上一年10几次要的,每次花费在500元左右,买的都是小一点的好看的,你像吧唧、盲袋这些也都是小孩子爱玩的,吧唧这类周边放在家里也不占地方,这个买多了也有地方放得下,所以买起来也没那么多顾虑。”高先生向记者分享道。

在Z世代对“治愈经济”的追捧浪潮下,品牌联名满足了年轻人对“可爱治愈”的情感需求,随着更多运营方持续加码IP经济,未来或将有更多“超级联名”在魔都落地,为市民带来更丰富的文化体验。

晨报记者 王丽芳