

# 换个镜框 换个“视”界

文 / 西恩

CC

别以为眼镜只是修饰五官的配件，它早已从“工具人”晋升为“时尚主角”。从山野探险到都市街头，从先锋造型到轻盈科技，风格截然不同的眼镜，能带你走进多元、自由、内敛表达的“新视”界，改变你看世界的方式。所以，不妨换个镜框，也换个视角——让这个春夏，从一副眼镜开始变得不一样。

关键词：轻盈色彩感

Silhouette 诗乐 | 把春天戴在脸上

春天的颜色该怎么戴？Silhouette 诗乐眼镜告诉你答案。别具一格的 Illusion Lite 系列主打“轻盈色彩感”，把高级渐变色镜框玩出了科技与浪漫的双重高度。

一上脸你就能感受到“没负担”的松弛感。整个系列由品牌独家科技材料 SPX®+ 打造，不仅轻盈柔韧，还能准确保留颜色的饱和度与通透感。镜框设计从原先的圆形与矩形基础上拓展出更多线条细腻的新款，包括三款全新色彩矩形框型，从水晶鼠尾草绿、哈瓦那卡其色到经典百搭黑，不同脸型都能找到最合拍的一副。

特别值得一提的是镜框的渐变工艺，在哑光与亮光之间自由切换。哑光版像是奶油质地般温柔，视觉效果更显肤色通透；而亮光款则更锋利、利落，适合追求个性立体感的你。而且这些颜色并不只是上点色那么简单，每一种都被赋予了独立命名与主题调性。如果你是那种每天出门都想换心情的人——它完全可以陪你“一镜配一 Mood”，满足搭配强迫症的各种需求。

当然，它的高分也来自细节设计。V 形斜角玻璃确保镜片贴合，卡扣式铰链结构则意味着零维护也能安心用上好几年。钛金属镜腿配合可调节结构，更是贴合舒适到仿佛脸部 SPA。无论你偏爱极简，还是热衷百变，Illusion Lite 系列都能帮你轻松搞定“高阶感配饰”这一题。



关键词：自我表达

Coach | 戴出态度，才够有型

时尚从不设限，尤其当镜框变成了情绪表达的延伸。Coach 2025 春夏眼镜系列强势来袭，广告大片由品牌代言人徐璐出演，用多重视觉造型演绎“Courage To Be Real”的核心精神，展现新世代“有型有话说”的生活态度。

大片由知名摄影师 Matthew Yoscardy 操刀，镜头对准的不只是眼镜，更是一种“勇敢真实”的年轻状态。徐璐换上不同风格的全新眼镜系列造型，从柔美知性到大胆独立，每一副镜框都像她风格的延伸，也是一种“我就是我”的自信表达。

设计上，这一季大胆融合经典廓形与先锋细节，其中最吸睛的莫过于从标志性 Pillow Tabby 手袋汲取灵感的“绗缝镜框”——软萌与犀利的奇妙碰撞，让镜框不再只是线条，而是充满温度与层次的存在。系列中同时包含金属 C 标太阳眼镜与光学镜框，线条利落、质感前卫，配上 Coach 的复古现代混搭 DNA，不挑脸型更不挑性格，职场、街头、度假通通能打。而那些轻盈材质与镜脚的工艺弧度，也让佩戴感受“零负担”。

“这次合作以趣味的方式诠释真实的自我表达，能够参与其中我很开心，也很荣幸。”徐璐的这句话其实也点出了整季的态度精髓：不盲从，不迎合，用自己的方式看世界、面对世界，更鼓励大家勇敢按自己的节奏生活，奔赴更多未知的精彩。



关键词：多元冒险感

Canada Goose | 功能型也能很时尚

当很多人还仅把 Canada Goose 加拿大鹅视作户外穿搭的理想选择时，它早已默默拓展边界——2025 年春季，在上海环贸 iapm 和北京三里屯太古里精品店双城同步发布了品牌首个眼镜系列，正式解锁了前所未有的“视界”。

Canada Goose 这波眼镜出道，可不是走个过场，而是有备而来，从镜框结构、材质工艺，到镜腿细节，每一处都可见其对高性能 + 高审美的双重要求。这一全新眼镜系列不仅覆盖男款、女款及中性款，在款式和风格上也体现出品牌对多样生活方式的深入理解。从雪山徒

步到城市穿梭，它们像一张通行证，游走在自然与城市之间，以专业性能和潮流气质兼顾的姿态，应对多变环境与复杂场景。标志性圆形徽标、镜腿的反光细节、极具辨识度的线条感设计，每一副眼镜都在延续 Canada Goose 一贯的实用主义精神。

你能看到羽绒服上的经典元素被巧妙“平移”到脸部设计中，打破专业装备与日常时尚之间的界限，展现出对多元生活方式的深度理解与时尚前瞻视野。无论你是城市行者还是大自然爱好者，这个系列都是让你“眼”技在线又风格自由的绝佳选择。