带宠物坐飞机的选择越来越多了

最贵近2000元，“毛孩子”机票不便宜

今年五一，东航、吉祥正式推出了宠物入客舱的服务，加上已经有该服务的海南航空、南方航空、深圳航空等，目前，人宠相伴、全程陪伴“毛孩子”看蓝天白云已经不在话下了。

但宠物入客舱有不少条件，比如仅限猫和犬，且基本排除体型较大的宠物，需佩戴嘴套、纸尿裤，不得喂食等等。

且这张“毛孩子”机票并不便宜，各家均在1200元以上。其中可携带的宠物箱体积最大、且宠物可“入座”的吉祥航空，票价为1500元/只。南航则根据航距不同分为1299元和1499元两个价位，如果升级为宠物箱放座位上的服务需另加400元/位，价格将达到1899元。

接近2000元一张的机票，给狗狗猫猫一个翱翔云端的机会，也收获看护“毛孩子”的安心，你觉得贵吗？愿意为此买单还是选择托运或者其他方式？

南航、东航、吉祥等均有该服务 海南航空航线最多

据悉，海南航空是国内首家推出客舱宠物关爱服务的航空公司，目前海南航空可以宠物进客舱的航线最多，在上海浦东、上海虹桥、成都、兰州、海口、西安、深圳、厦门、郑州、太原、合肥、长沙、大连、青岛、哈尔滨、乌鲁木齐、广州、武汉、银川、济南、北京首都、重庆、珠海、南昌、宁波、昆明、沈阳、温州、南宁出港的国内直达航班的经济舱上实施。

其次航线较多的是南方航空，是上海虹桥、广州、北京大兴、深圳、哈尔滨、乌鲁木齐、海口、三亚、大连9个城市站点之间的往返直达航线。

这个五一刚刚开通该服务的两家，东航是上海－青岛航线，吉祥航空则是针对上海浦东－丽江、上海虹桥－太原、南京－太原、南京－惠州的往返航线。

此外，深圳航空也有该服务，但仅限深航深圳始发的国内直飞航班。

1200多元起 大多放置于座椅下方

目前，宠物进客舱的价格都不便宜，吉祥是每只宠物1500元；东航1288元/只；海南航空为1430元/航段/只；南航则根据航距里程设定了两个价位，航距在2000公里以下的，价格为1299元/航段/只；航距等于及大于2000公里的，则是1499元。

虽然都是宠物进客舱、且都是放在宠物舱中，但放置方式不同。东航、南航、海南航空都是将宠物箱放置在前排座位下方。只有吉祥是将宠物箱放在座位上的，且是靠窗座位。据吉祥介绍，宠物离机后会进行客舱专项消毒并更换座椅套。

南航1299元/1499元的基础服务是放在座位下方，如果需要放置在座椅上，需要额外升级，一个座位400元，两个座位600元，且仅支持宠物收运柜台购买，如果是1499元的航班，还需要升级放置到座椅上的服务，那这张“毛孩子”机票将达到1899元。

目前，购买该服务的宠物主都是安排和宠物在经济舱后排。

基本排除大型犬 想进客舱，狗子该减肥了

虽然价格不菲，但对于不少宠物主来说，似乎更操心的是，“我家狗子太重了，上不了飞机”。

目前东航、南航、海南航空能进客舱的宠物箱规格都不超过35cm×28cm×24cm，虽然对宠物体重没有要求（不超过非托运行李标准即可），但这基本就排除了大型犬。

吉祥可以使用三种规格的宠物航空箱，允许携带超大空间宠物箱登机，最大的规格为长宽高为≤58cm×37cm×35cm，但对宠物体重做出了要求，最大号的宠物箱需要宠物体重在10kg以下，另外两种则是在6kg以下。

目前各家航司均规定每名乘客只能携带1只宠物入客舱，且都只限于猫和狗两种宠物。

另外宠物进客舱也有一些要求，宠物要佩戴口套、宠物纸尿裤，穿戴1.5米的牵引绳，不得喂食。所以也需要提醒蠢蠢欲动的铲屎官们，遇到飞行时间较长的航班，需要考虑一下狗狗/猫猫的舒适度哦。

另外对于“毛孩子”们的“安全座驾”也有宠物箱外套网兜、打结处拉链处拴一次性锁扣等要求。

先申请再办理 名额有限不一定会申请成功

具体的操作方法是先申请再办理。

因为基本上一架飞机客舱的宠物总数量都有限制（大多为2只），所以提交申请并不代表申请成功，可能会因为承运数量限额、申请材料、机场保障能力等申请失败。

需要在航空公司APP、小程序的相关服务专区申请，提交《动物检疫合格证明》《疫苗注射证明》等材料。

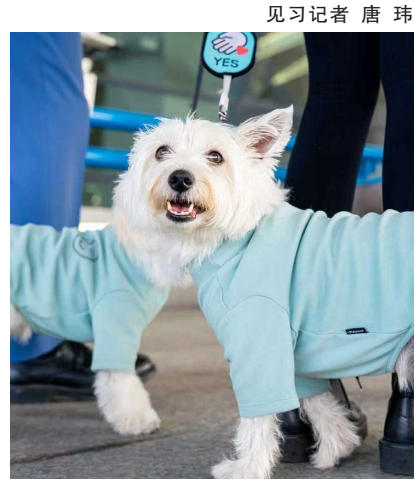
需要提醒的是，《动物检疫合格证明》有效期通常较短，需要把握好时间。

东航最晚需要在航班起飞前24小时申请办理，南航的时间比较宽松，可以在航班起飞前6小时预定。

另外，各家航司都建议提前2小时到机场办理乘机登记手续。

此外，需要提醒，萨摩耶等犬类不适合航空旅行，请务必做好提前了解。

见习记者 唐 玮



要预约、限时20分钟、每款限购1个，粉丝买周边“为热爱买单”

“绒梦畅想会”联名快闪异常火爆

预约进店、每款限购1个，20分钟的“泰拉之旅”在上海静安大悦城邀博士入局！近日，明日方舟与名创优品的“绒梦畅想会”联名快闪异常火爆，5大角色主题周边、限时20分钟的沉浸式购物体验、线上预售补货，吸引了大批年轻消费者。即便在工作日下午，现场仍是人从众，有人为热爱买单主打“喜欢就买，买不到就抢预售”，也有人更注重实用性，精心挑选了眠眠龙抱枕、干发帽等战利品满载而归，IP经济正焕发着强大生命力……

预约进店、每款限购1个 限时20分钟的“泰拉之旅”

每轮限时20分钟、预约进店、每人每款限购1个……在明日方舟与名创优品的联名快闪店，人气火爆，记者注意到，消费者需通过官方小程序至少提前一天预约进场，每轮20分钟的购物时间内，可选购涵盖亚克力挂件、金属徽章、气囊梳、T恤等50余款联名商品，商品定价在9.9–129.9元不等，现场也设置了满59元赠主题镭射票、完成打卡可参与抽奖等活动。

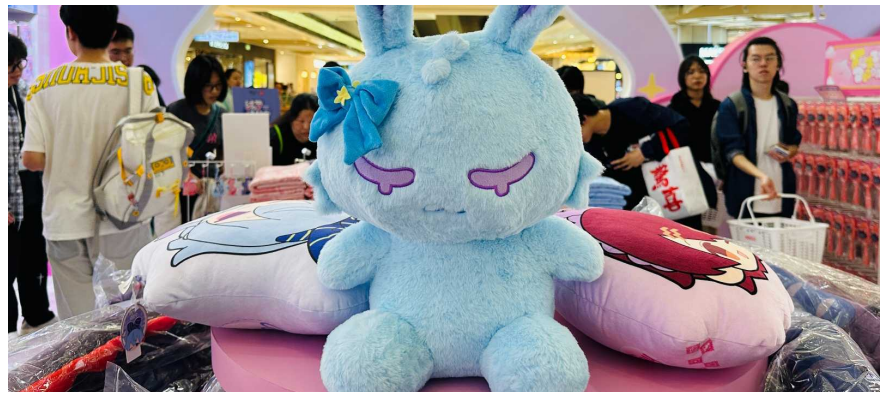
值得一提的是，此次联名打破了传统周边的“收藏属性”，更加具有实用性，例如干发帽、休闲毯、收纳包、果冻包、气囊梳等实用好物。现场顾客均为年轻群体，00后大学生小孙表示：“除了周边挂件外比较喜欢抱枕，买了抱枕还有干发帽，都是能带在身边的，也更实用一些。”

热门商品要靠抢，断货无缝转预售

记者观察到，舟舟人的热情从线上蔓延至线下，工作日下午4点，入口区仍设置了5行的围栏，记者向工作人员出示预约信息后，领取到一张入场号码牌，凭号码牌即可进入店内购物，店内聚集着“谷子”玩家，收银区也需要等待约5分钟。

小孙告诉记者：“抢预约名额抢了好几天才抢到6号下午场，而且很多热门商品进来也要靠抢，今天刚好没有课，约上了就赶紧和同学一起过来，还好错峰来之后体验好了很多，不需要排很久的队，也算是‘捡漏’成功。”

部分徽章已经断货，工作人员表示，针对热门商品，已启动“线下缺货、线上预售”机制，在店外服务区即可按工作人员提示完成预售下单，确保“量大管够”。



为热爱买单还是理性按需购买？

记者注意到，这场现象级活动也引发了关于“IP定价”的讨论，例如售价129.9元的眠眠龙抱枕因其萌趣造型成为热门单品，却因过于扁平、不够饱满引发争议。

小鹿在社交平台吐槽：“10cm的玩偶要59.9元，这么贵的定价是认真的吗？”

记者观察到，尽管存在争议，消费者的热情并未减退。有人直言“为热爱买单值得”，更多理性玩家则选择“按需购买”，实用性加强后会感觉更有性价比。小万表示：“这东西喜欢就买，但没必要无脑冲，这次我买一个眠眠兔就好了，延迟满足，以后也能一步步入手更多。”

消费分化背后，折射出Z世代对IP消费的成熟态度，既愿意为情怀付费，也期待品牌在品质与价格间找到平衡点，IP经济正通过高频次的IP快闪、客群洞察、更多元的互动场景，展现出强大的生命力。

晨报记者 王丽芳 摄影报道