

时尚不再只是衣物的堆砌，而是一次探索自我、释放个性的旅程。这个夏天，从轻盈的科技面料、充满个性的色彩碰撞到充满故事的设计细节，夏日穿搭的关键词围绕着自在、灵感和态度展开，只要遵循真实内心，找到属于自己的节奏感，你也可以实现“穿衣自由”。



时尚之旅
Zara×50 位超模的庆典系列

1975 年 5 月 9 日，阿曼西奥·奥尔特加（Amancio Ortega）在西班牙拉科鲁尼亚开设了第一家 Zara 门店。50 年来，Zara 不仅在设计与产品上不断创新，也在品牌历史的传承与突破上展现了独特魅力。今年，为庆祝品牌成立 50 周年的重要时刻，Zara 特别拍摄了汇集 50 位顶级超模的广告大片，由传奇摄影师史蒂文·梅塞（Steven Meisel）掌镜，以品牌标志性的设计元素和历史文化为灵感，呈现了独特的气质与持久生命力。影像中的每一个画面，都充满了历史感与未来感的交织，展现了 Zara 不断创新的同时也深深扎根于初心的品牌精神。

此外，位于拉科鲁尼亚的首家 Zara 门店进行了特别改造，店内的设计巧妙融合了城市建筑元素与前沿时尚，并特别陈列着为庆祝 Zara 五十周年特别设计的限量系列。

截至 2025 年，Zara 的零售业务网络已拓展至全球 98 个实体市场及 214 个线上市场，通过整合实体门店与线上平台，满足消费者随时随地购物的消费需求。



2025 夏日穿搭关键词： 自在 × 灵感 × 态度， 实现“穿衣自由”

文 / 西恩

自在生活

优衣库 × 绫濑遥的夏日提案

在这个什么都想快的时代，优衣库偏要你慢下来——不是放慢脚步，而是放松身心，享受松弛与放松的状态。这个初夏，优衣库联合 LifeWear 品牌代言人、日本国民级演员绫濑遥，以一场“自在才适夏天”的夏季新品发布会，演绎优衣库三大夏日系列，打造属于每个人的松弛感日常。优衣库以科技元素和产品力回应“服适人生”的消费需求，助力每一个追求舒适自在的个体，构筑更美好的生活方式。

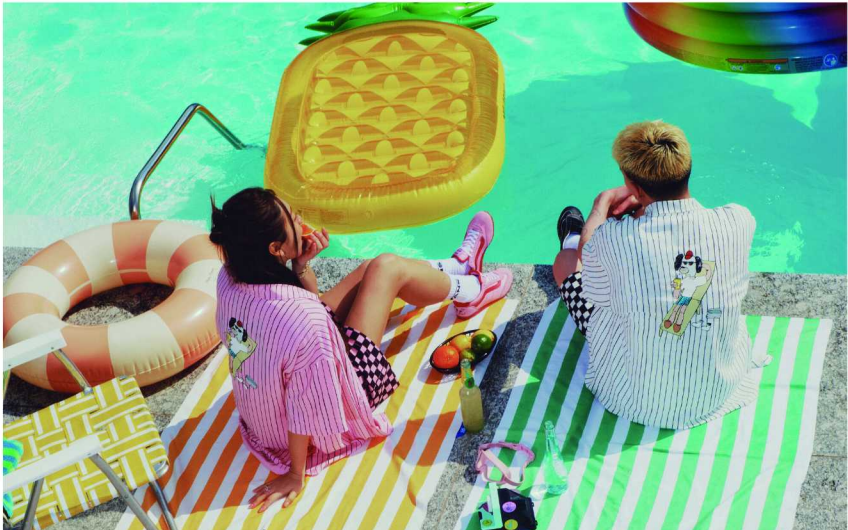
当代生活节奏越来越像一场“高温快跑”，而优衣库却从面料细节中找到出口：AIRism 空气衣以“凉、滑、弹、透、干”为标签，成就全年适穿的打底神衣；UV-CUT 防晒衣则从原纱防晒下功夫，城市出行、户外露营一衣搞定；而今年大热的加“杯”背心系列，直接把“有型”写进衣服结构，360°支撑、内搭外穿皆可，时尚舒适二合一。

而治愈系女神绫濑遥，也以她一贯自然松弛的生活态度，完美诠释 LifeWear 所倡导的“服适人生”——“在日常穿着中，优衣库简单的设计让我没有束缚感，它巧妙的细节，每次都能让我发现新的惊喜。”她在现场分享，自己在繁忙日程中放松的方法是散步与接触自然，以简单自在的方式保持身心轻盈，这份“轻生活”的哲学，也正是优衣库所希望传递给每位都市人的状态。

此次旗舰店内还特别打造了“自在才适夏天”主题空间，设置防晒衣功能体验区、AIRism 凉感试穿区与加“杯”背心系列搭配陈列区，全方位展现产品力背后的“科技松弛感”，让消费者不只是试穿，更是亲身感受一场轻盈生活的现场实验。

放慢，才会更懂自己。优衣库将 LifeWear 的“日常美学”持续带入中国消

费者的真实生活语境，用简单却有品质的产品陪你度过每一个炽热而自由的夏天。未来，优衣库将继续携手中国消费者，打造更多跨越场景、满足多元需求的生活可能，用简约而有品质的穿衣提案，让消费者在生活中找到属于自己的“自在呼吸感”，以自在惬意的姿态享受更美好生活。



色彩碰撞

Vans×RIROO 的艺术游趣

Vans 与首尔新锐艺术家 RIROO 携手推出的艺术家联盟系列，为这个夏天带来了一场色彩与创意的碰撞，俏皮能量与丰富色彩传递出对季节、对旅行与对生活态度的自在创想，与 Vans 所崇尚的创意自我表达与随性反叛精神深入共鸣。

在这一系列中，RIROO 以“轻旅行”这一流行概念为灵感，用粗糙的手绘线条勾勒出每一件单品的独特气息，特别是标志性的粉色，象征着说走就走的即兴自在

感。系列中的 Super LowPro 鞋款，不仅保留了 Vans 经典的街头感，还融入了丰富的细节设计。鞋舌与后跟处的手绘风刺绣图案，以及外底上的“I love simple cuz I am complicated”宣言，都传达着艺术家个人的独特态度。鞋垫上印有艺术家为旅行所准备的清单，增添了更多趣味。除了鞋款，系列中的 T 恤、工装短裤与棋盘格斜挎包等单品，也同样展现出 Vans 一贯的随性与不拘一格，强调自由与个性的表达。