



今天
多云有小雨
东北风3-4级
22-28℃

明天
阴有雷阵雨
偏北风3-4级
20-23℃

今日 1 叠 8 版
总期数第 9247 期

今日空气质量 上午:优至良
下午:良

晨报

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年5月22日 星期四 农历四月廿五



竞渡苏州河

第二十一届上海苏州河城市龙舟邀请赛

中外 58 支队伍挥桨破浪

一年一度的上海苏州河城市龙舟邀请赛将于5月24日-25日在中远两湾城·梦清园水域举行。

这项创办于2001年的端午传统体育盛事，今年已来到第二十一届。数年来，普陀区携手共进、乘风破浪，将这项赛事打造成为全国著名的城市景观龙舟赛。

参赛规模创近十年新高

今年，共有1078名队员组建58支龙舟队，将参加精英组、公开组、高校组、中学组、大众组等五个组别赛事，参赛规模创近十年新高。

去年，俄罗斯、法国等多支高水平境外队伍受邀来到苏州河参赛，今年该组别扩容至12支龙舟队同场竞技，荷兰、比利时、卢森堡、马来西亚、澳大利亚、加拿大等国家和地区的龙舟好手纷纷组队参赛。此外，德国、美国、瑞士、匈牙利、新加坡等国家的驻沪记者组成外国记者龙舟队，将以参赛者的身份，换一种视角感受苏州河上赛龙舟的习俗和热潮。

南京、无锡、常州、苏州、南通、镇江、泰州七市龙舟队齐聚普陀，将在精英组、大众组等组别中一较高下。

赛制方面，精英组、高校组将进行22人龙舟赛，公开组、大众组、中学组将进行12人龙舟赛。除200米直道赛外，精英组、公开组

还将进行100米直道竞速。

“龙舟上河图”市集来袭

除半马苏河赛龙舟外，一系列丰富多彩的龙舟赛主题活动先后拉开大幕，苏河之畔串起“水上蛟龙”龙舟竞技与“陆上祥龙”文化体验。

本届龙舟赛主题展台首次进驻商圈。5月17日-19日登陆普陀两大地标性商场——上海真如环宇城MAX和上海环球港，市民沉浸式打卡、玩游戏、赢好礼，提前感受端午文化和龙舟赛事热潮。

此外，以“龙舟上河图”为主题的龙舟市集将在苏州河梦清园环保主题公园以及天安千树商场同步开启。5月24日-25日，梦清园内将延续“半马苏河”运动生活节热潮，国风国潮、非遗民俗、运动美食一站式呈现。5月24日-25日以及5月31日-6月2日，天安千树商场内外将一体化布局，商场设主题市集、外摆广场设演艺空间、沿河步道设沉浸式摊位区，打造“市集摊位-文化工坊-IP快闪打卡”三重空间布局，供市民共享生活乐趣。

以赛事为媒，上海苏州河城市龙舟邀请赛深度融合文旅商体展，不断创新“做加法”，激活城市商业活力，焕新城市文化底蕴。

晨报记者 徐斌忠

2025苏河湾上海桨板公开赛

400余名爱好者击桨苏河湾

5月24日-25日，2025苏河湾上海桨板公开赛将在苏州河静安段举行。本届赛事竞赛区域为蝴蝶湾公园，比赛水域贯穿苏州河静安段，从安远路桥到南北高架桥。来自长三角地区的400余名桨板爱好者将击桨苏河湾，感受国际静安魅力。

本次赛事文旅商体联动效应从场内散发到场外。沿河将设立“静安国际中心水上嘉年华”市集；赛事还与相关酒店、苏州河沿岸主要商业体合作，推出专属优惠，让所有参赛者在静安感受吃、住、行、游、购、娱全方位配套消费服务。

与众不同的运动体验

静安区体育局局长马嘉祺介绍，让体育赛事服务广大群众、让市民在苏州河滨水公共空间感受运动之美，是苏河湾上海桨板公开赛的创办初衷。2023年首届赛事一经推出，受到各界的广泛欢迎和好评。

上海桨板公开赛将城市河道、沿岸景观和新兴项目融为一体，给参赛选手带来与众不同的运动体验，选手在参赛的同时，也成为当天城市的一道靓丽景观。

本届赛事设直道竞速赛、绕标技巧赛和长距离巡游赛三个大项。年龄组别包括12岁以下到60周岁，几乎全运动年龄段。参赛运动员中成人组168人，青少年93人，企业组

122人，所有项目总参赛人次超过800人次。

文旅商体联动激发消费活力

赛事主场以静安国际中心为枢纽，构建起“水域竞技+陆地体验+文化展示”的立体化场景矩阵，沿河而设的“静安国际中心水上嘉年华”市集，以10余个特色摊位串联起文化体验链，不仅有匠人现场演绎非遗技艺，独立设计师推出桨板主题盲盒等项目，还在市集核心区打造“零门槛桨板体验池”，由专业教练团队护航，让市民感受“划水”乐趣。

为方便长三角各地赶来的参赛选手，赛事还与铂尔曼、静安假日酒店合作推出参赛优惠；联合苏州河沿岸主要商业体苏河湾万象天地、静安国际中心、凯德星贸、MOHO等推出品牌商户专属优惠，让所有参赛者在静安感受吃、住、行、游、购、娱全方位配套消费服务。其中，静安国际中心联动场内30余家品牌，推出“桨板专属福利季”；凯德星贸在5月23日-25日活动期间，参赛人员凭证件可享最高整单8折优惠福利；苏河湾万象天地提供11家店铺最高7.5折专属折扣，并设置主题赛事展示区；MOHO在5月21日-25日举办桨板主题展演并推出系列促消费活动。

晨报记者 徐斌忠