

试点 24 小时投放、2.1 万个垃圾投放点微更新……

垃圾分类“关键小事”将有新变化

对 2.1 万个生活垃圾投放点进行微更新；在有条件的小区，试点垃圾 24 小时投放，方便上班族扔垃圾；着力消除垃圾清运作业扰民；在七宝老街，饮料杯等可回收物有了一张温馨提示小贴纸……记者从市绿化和市容管理局获悉，今年，垃圾分类这件“小事”将有一系列新变化，推动垃圾分类提质增效。

七宝老街垃圾精细化分类 饮料杯有了一张小贴纸

作为拥有千年历史的七宝古镇的核心景区，七宝老街是全市已建成的 39 个生活垃圾精细化分类样板区域之一。

昨天，记者走进七宝老街，发现有时候垃圾分类投放容器是 6 个桶在一起，有时却是一个桶。在老街主干道出入口，摆放着大容量的 6 个桶，一个干垃圾桶以及废玻璃、废金属、废塑料、废纸张和废织物 5 个可回收物的桶，在容器顶端还设置了分类标准宣传版面；而餐饮集中区域，则分别摆放了形象直观的易拉罐、饮料瓶和奶茶杯等单品类回收容器，细化分类投放和收集。

为了提升市民游客的垃圾分类投放意识，在沿街商户和一些关键节点都能看到图文并茂的宣传海报、分类指引等；老街小吃等商品外包装上还张贴了投放类别的小贴纸，比如，饮料瓶上贴着“我是可回收物”，帮助对分类标准不熟悉的来沪游客轻松参与垃圾分类实践。

对于可回收物，环卫部门还建立了上门收运机制，工人携带小型手推车和计量工具“轻装上阵”上门服务，效率高、响应快，不影响商户经营服务，保障了有限空间的环境整洁，受到老街商户和市民游客的肯定，回收积极性也高了。

2.1 万个投放点微更新 试点 24 小时投放

市绿化市容局介绍，除了推进垃圾精细化分类外，今年，针对市民关心的投放不便、异味等问题，将优化投放点布局，增设除臭等设备，同时提升资源化利用水平，让更多垃圾“变废为宝”。



今年将推动“美+净+智能”生活垃圾投放点改造提升，配套完善洗手、除臭、通风、遮阳防雨、照明“五个装置”，配置智能监管和感应投放设备。到今年年底，全市将累计完成 2.1 万余个投放点微更新、8000 余个投放点专项更新，1100 个小区、村精品提升。

有上班族说，睡晚了起来，发现垃圾房关门了。对此，为了方便上班族投放垃圾，鼓励社区增设午间投放时段、延长原有投放时段或设置 24 小时开放的投放点。今年“五一”假期，在全市试行了“节假日投放模式”，各个小区根据自身实际情况尽可能延长投放点位的开放时间，具备条件的，24 小时开放，或从早上开放到晚间，反响良好。

此外，绿化市容部门今年还将着力破解“垃圾清运作业时间不科学、作业设备噪音、垃圾桶沿街、沿街废物箱满溢”等难题。一方面，根据老旧小区、大型居住区、其他居住区、单位、沿街商铺等不同情况，科学设定垃圾收运时间，尽量不扰民或者少

扰民。另一方面，积极采用新技术新手段，比如通过安装防撞缓冲胶条、优先选用新能源车辆、调整机械操作模式等，降低噪声污染，已经排摸了扰民现象特别突出的 100 处点位，进行集中综合治理，目前已完成 9 处。

今年还将累计建成 644 个惠民回收服务点，大幅提高可回收物回收系统辐射周边社区、沿街商户的能力。打造全市可回收物回收公共服务平台——“沪尚回收”，方便市民查询周边的回收服务点信息、回收活动日安排，自主选择点位交投，并为行动不便人群提供上门回收服务。

今年还将继续深化塑料污染治理，加大一次性塑料制品禁止、限制使用力度；鼓励餐饮烹饪企业创建绿色餐厅和光盘行动示范店，全市完成 3000 家绿色餐厅创建；持续推进净菜上市，目前市郊蔬菜在田头上市前已基本实现净菜；推动快递包装全链条治理，本市主要品牌寄递企业电商快件不再二次包装比例超过 96%；在市级机关集中办公点停止使用一次性塑料袋、塑料吸管和发泡塑料餐盒。

开通“民智直通车” 鼓励市民建言垃圾分类

市绿化市容局表示，也希望市民多给垃圾分类出“金点子”。今天，垃圾分类首次“民智直通车”活动举行，各界人士通过参观七宝老街精细化分类、交流分享等形式，畅谈垃圾分类金点子、好故事、新思路。

在垃圾分类宣传方面，绿化市容部门还开设了“拾尚聊吧”市民“议事厅”，搭建垃圾分类社会治理议事平台，广泛汲取采纳金点子。同时，开发了垃圾分类新时尚地图，包括垃圾分类示范点位、科普体验路线，组织市民实地参观资源利用和垃圾分类科普场馆，走近垃圾分类全流程。

本周是上海市全国城市生活垃圾分类宣传周，全市将开展 7 项主题宣传活动，包括绿色集市、环境清洁日、可回收物集中回收日、机关带头低碳行、新市民专项宣传、全民体验垃圾分类、旧书新生循环利用等。

文/晨报记者 郁文艳
图/市绿化市容局

豹纹随行杯线下首发受追捧

“黑皮女明星”快闪开店首日，粉丝冒雨排队打卡



豹纹+黑皮，这好像与你想象中的 Hello Kitty 不太一样？就在上海的延庆路 25 号，三丽鸥旗下经典 IP Hello Kitty 以“黑皮”形象亮相，随行杯、帽子、翻盖手机抱枕、帆布包、床上用品、睡衣、睡裤等家居好物颠覆了消费者的想象。5 月 21 日开店首日，不少消费者都冒雨前来排队，一睹“黑皮女明星”的风采。

“黑皮女明星”带来线下首发

快闪店的外立面融合了豹纹和蝴蝶结和黑皮 Hello Kitty 元素，再结合延庆路街头氛围感，十分吸睛。整体店铺结合了霓虹赛博、街头艺术与可持续设计，空间分为快闪购物区和大头贴拍摄区。

区别于传统的形象，此次快闪店的主角——黑皮 Hello Kitty 以焦糖色皮肤搭配霓虹粉蝴蝶结，将少女心与街头潮流完美结合。

记者了解到，门店此次在线下销售的商

品中，有一款豹纹随行杯是首发，配有天蓝色牛仔感随行小包，所以格外受到大家欢迎。

另外还有豹纹帆布包、翻盖手机抱枕、复古收音机抱枕、帽子、四件套等 20 余款商品，这些在线上也能购买到。抱枕系列价格在 199 元到 299 元之间，翻盖抱枕上还印有“5:20”的浪漫小巧思，最贵的是床品四件套，五尺尺寸售价 999 元，而宋雨琦同款的服装和帽子也受到了许多女生的喜欢。

店员告诉记者，购物满 498 元可以获赠一个发夹，满 698 元还可以额外获得一次拍摄黑皮 Hello Kitty 复古大头贴的机会，有多款可爱的边框可供选择，每次拍摄时间在 3-4 分钟，“不过大家都很想在这个空间里多一点自拍的时间，所以可能每一组会花费 6-7 分钟。”

开业首日消费者冒雨排队打卡

开业首日恰逢阴雨天气，中午 11:00 左

右记者就发现门口排满了人，队伍延续在延庆路上颇为壮观，由于快闪店面积有限，店员为了保证体验也进行了一些限流工作。

在现场，有消费者带着男友一同前来。“我从小就喜欢收藏 Hello Kitty 贴纸，一直很喜欢这个 IP，很高兴看到 Hello Kitty 也有很多面，焦糖色的皮肤看起来更是健康有活力，所以今天就带着男朋友一起过来逛一逛。”Vivi 说道。对于年轻群体，黑皮 Kitty 代表着“美黑自由”与“打破刻板印象”的态度表达，因此也让不少人“路转粉”。

据悉，快闪活动将持续至 7 月 20 日，当 Hello Kitty 褪去甜美标签，以黑皮形象重新定义可爱，也令魔都的消费者感受到经典 IP 的全新魅力。不过值得注意的是，本次快闪店因主打家居类商品，所以并没有挂件、玩偶等小物出售。

文/晨报记者 舒晓程 王丽芳
图/晨报记者 舒晓程