



今天
阴有雷阵雨
东北风4-5级
20-23℃

明天
小雨转阴
西北风3-4级
19-24℃

今日1叠8版
总期数第9248期

今日空气质量
上午:优
下午:优至良

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年5月23日 星期五 农历四月廿六

上海发布提振消费专项行动方案,将实施“六大行动” 加力扩围实施消费品以旧换新

晨报讯 《上海市提振消费专项行动方案》5月21日出台。行动方案共七个部分,包括六大行动和第七部分的“支持政策”,更加突出需求侧、服务侧、环境侧发力,更加聚焦在居民消费能力提升、服务消费提质升级、新型消费培育、消费环境提升等方面的政策协同。

在“城乡居民增收行动”方面,提出实施就业优先战略、推进技能培训教育提质增效、多措并举促进收入合理增长等三项举措。包括:落实重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划,稳定和扩大就业规模;实施一次性扩岗补助政策;实施人工智能、智能制造、家政服务、养老护理等重点行业技能人才培养计划等。

在“消费能力保障支持行动”方面,提出加大生育养育保障力度、强化教育支撑、优化养老服务供给、完善社保制度体系等四项举措。包括:加快出台育儿补贴和产假社补贴政策;探索增加育儿假和配偶陪产假;加快老旧小区和居家环境适老化改造,推动公共场所为老服务设施和无障碍环境建设;支持上门助浴、陪诊助医等养老服务新业态发展等。

在“服务消费提质升级行动”方面,提出打造文化消费高地、建设世界著名旅游城市、大力发展体育赛事经济、推动文旅商体展深度融合、鼓励健康消费发展、提升生活服务消费品质、支持服务供给多元化品质化发展等七项举措,亮点频频。包括:加快建设博物馆之都,实施大博物馆计划、大美术馆计划、社会大美育计划;支持引入国际一流乐园IP,推动存量主题乐园优化升级,打造世界级主题乐园矩阵;持续引进高能级国际大赛;完善文旅商体展联动机制,促进各领域节展赛会前后衔接、相互导流;持续深化电信、教育、养老、医疗、健康等服务业对外开放,推动科技服务、旅游等领域开放举措全面落地等。

在“大宗消费更新行动”方面,提出加力扩围实施消费品以旧换新、更好满足住房消费需求等两项举措。

在“新型消费培育行动”方面,提出培育前沿数字消费、扩大银发消费供给、丰富悦己消费、挖掘邮轮消费潜力、促进首发经济高质量发展等举措。包括:推动人工智能、虚拟现实、大数据等技术在消费领域深化应用;举办人工智能领域高规格展会赛等活动,打造一批“人工智能+消费”场景等。

在“消费环境提升行动”方面,提出加强消费者权益保护、优化完善消费设施、打造游客友好型城市、优化消费领域审批检查、保障休息休假权益、鼓励工会助力消费等六项举措。

值得一提的是,《上海市提振消费专项行动方案》还制定了五项完善支持政策。例如,明确将强化投资对消费的支撑作用。加大政府投资对教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设的支持;支持符合条件的消费、文化旅游、养老等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(RE-ITs)。



月季花海点燃五月浪漫

花期预计持续到端午假期,还没打卡的市民游客需抓紧

在辰山植物园举行的上海月季展已经闭幕,不过,月季的自然花期还将持续一段时间,还没去打卡的市民游客可以在本周末或者端午假期去感受一整个植物园的浪漫。

这是一场华东地区最大的月季主题展,月季花海集中在植物园1号门附近的月季岛、3号门花海,以及2号门空中月季园,精心布置织影花屿、云雾花谷、天使花墙三大展区。

近6000平方米的月季岛是东方古典的山水写意风,最懂得以水为镜的道理。门廊、花架、花柱、花墙、花境中,绯红、鹅黄、雪白、烟紫

……500种月季如打翻的颜料肆意晕染,藤本月季攀岩垂落,灌木月季簇拥成浪,地被月季铺作绒毯,在岛屿地形间织出斑斓画卷。

2号门温室附近,绵延2.6公顷的花带沿地形起伏铺展,深浅不一的月季随坡势流淌,宛若空中倾泻的月季河流。“冰山”月季、“仙境”月季等数百个品种错落交织,连绵交叠成澎湃的花浪。

3号门附近的天使花墙展现出后现代风格,以烂漫的“安吉拉”月季为底色,大片粉红

花簇肆意舒展。

“本杰明布里顿”月季热烈明艳,与粉色交织出别样层次;“大游行”月季花团锦簇,如瀑布般垂落;“自由精神”月季花朵优雅,散发着迷人芬芳;“浪漫维甸”月季花色独特,为花墙添一抹灵动;“夏洛特夫人”月季小巧精致,与周边相互映衬。不同品种的月季在此打破界限,相互交融,共同勾勒出一幅立体的色彩渐变图。

晨报记者 郁文艳



制图/潘文健