

粉彩入梦 春日成诗

文 / 西恩

SS

在成都这座热闹的城市里，一场“珠宝+音乐”的缤纷派对正悄然上演。来自摩纳哥的时尚珠宝品牌 APM Monaco 带着“粉彩追梦 live”强势登陆天府之国，让浪漫的南法春日诗意与巴蜀的烟火人间来了一次风格碰撞。音乐在耳边跳跃，珠宝在灯光下低语，这不仅是一场品牌活动，更像是一场关于光、爱与梦想的艺术即兴剧。



梦境布景

让粉彩光芒包围整个春天

以“粉彩追梦 live”为名，这场活动用三重“live”——Live show（现场演出）、Livestream（同步直播）、Live the moment（活在当下），打造了一次全感官沉浸体验。

活动前夕，APM Monaco 启动了一场城市级的“追梦计划”，邀请大家在成都门店进行打卡挑战、创意拍照上传社交平台，一场轻松浪漫的“城市寻宝游戏”就此展开。原来，在这个春天，“追梦”不仅是抽象的诗句，也可以是一条粉色项链的反光、是一段社交视频里的笑声，是一份珠宝信物递出的温柔勇气。

来到活动现场，一秒踏入“粉彩仙境”。由品牌首席创意总监 Kika Prette 亲自构思设计的空间装置，以品牌春季 PRINTEMPS 系列的灵感色为基调，传递着南法海岸的浪漫气息，用三种代表春日情绪的颜色——清新的薄荷绿、温柔的浅粉、宁静的天空蓝，打造出一个“可穿行的珠宝梦境”。巨型银河灯带将入口变成一条发光的时间隧道，而不规则悬浮镜面则宛如水晶光晕般错落分布，营造出“步步皆风景，回眸皆梦境”的浪漫氛围。墙面上用法语写着品牌口号“From Monaco with love”，即便是初来乍到的路人，也能感受到这场春日派对的深情款待。



星光璀璨

演出与嘉宾让梦照进现实

活动现场，全球品牌代言人、亚太区品牌形象大使、品牌挚友、特邀嘉宾与品牌高层齐聚，共同谱写一首关于匠心、美学与情感共鸣的春日诗篇。作为 APM Monaco 的全球代言人，杨紫以一身简洁优雅的造型登场，并在现场分享道：“APM 的珠宝如同无声的诗句，无需喧哗，自有光芒。它们不仅是装饰，更是女性内在力量的延伸。”

亚太区品牌形象大使周翊然则带来了截然不同的少年感。手写信明信片、与粉丝互动，他用行动诠释了“粉彩追梦”的年轻宣言。音乐部分更是一场风格各异却主题统一

的 live 盛宴：王霏霏以劲歌热舞点燃全场，用力量感演绎珠宝的多面魅力；王以太用低音炮声线唱出自由与松弛，一如 APM 所倡导的自我态度；连淮伟、李振宁和宋沛轮番登场，曲风在柔情与律动中切换，仿佛珠宝与音符在同一节奏中舞动。

现场设置的明星专属“APM 信箱”也成为焦点，粉丝们化身“情书小能手”，写下心动瞬间投入明星专属信箱，品牌再将这份情意亲手转交。从指尖出发，奔赴心底，珠宝和信纸，一起完成了“从爱出发”的小型浪漫剧。



光的语言

品牌理念让珠宝“活”起来

如果说活动是舞台，那品牌理念则是舞台背后持续发光的内核。自 1982 年创立于摩纳哥，APM Monaco 坚持精致、时尚、微笑，始终以纯手工珠宝传递南法风情，赋予每一件珠宝独特的灵魂。

品牌首席执行官 Philippe Prette 以摩纳哥赛车文化为喻，强调“精准与激情是品牌不变的基因”。创意总监 Kika Prette 则从艺术视角解读：“设计是一场与光的游戏——珠宝因光而璀璨，情感因设计而永恒。我们创造的不是潮流，而是跨越时间的共鸣。”更重要的是，APM Monaco 正用一场场走入城市的活动打破传统珠宝品牌的“高冷感”，让

艺术与音乐融合、与当代情绪共振——让珠宝变得有温度、有态度、也有生活的真实触感。

从摩纳哥到成都，从秀场到街头，从光的装置到心的信箱，APM Monaco 的这场“粉彩追梦 live”是写给城市的一封信。而这封信里写着的，是爱、自由、自我表达的勇气。

在这里，每一位参与者都是表演者，也都是故事的主角。当珠宝不再只是配饰，而是一种活得更“live”的方式，或许我们都可以像品牌所希望的那样：大胆追梦，优雅闪耀，活成自己的奇遇记。

