



SHIATZY CHEN 夏姿·陈 在沪呈现 2025 秋冬预览

日前，SHIATZY CHEN 夏姿·陈 2025 秋冬预览于沪上百年洋房内呈现，带来了以“无边 FAR&NEAR”为主题的最新一季作品，将来自贵州的非遗苗绣技艺与现代设计融合，汲取中国贵州“十种非遗苗绣”为灵感核心，携手七位非遗传承人合作，细细解读苗族独有的十种刺绣技法，展现“迁徙”的深邃意涵，探讨文化流动与身份重构的交织之美。关键造型中，以服装结构变化为核心，皮百褶、澎百褶、长短褶、男装裤脚百褶交替运用，重新诠释苗族传统服饰中的百褶花裙；加长的大衣、斗篷、披挂件延伸轮廓，抒写着迁徙与漂泊的氛围；串珠、羽毛、流苏与铃铛的点睛，勾勒神话故事中百鸟衣的传奇意象。

周大福 品牌转型再添重要里程碑

珠宝品牌周大福珠宝集团有限公司欣然启幕其上海新形象店。该店位于南京东路，总面积超 1260 平米，提供全面的购物体验，更通过产品与空间的深度联动，打造出兼具层次感与互动性的沉浸式购物场景，重塑珠宝零售体验。周大福珠宝集团董事总经理黄绍基先生表示，上海新形象店的落成，是周大福品牌转型的重要里程碑，希望以这座融合中国美学与现代零售理念的精品空间，让消费者感受中国珠宝的隽永魅力。随着新形象店的落成，周大福期待未来能继续与黄浦区携手共进，通过文化场景与消费体验的融合创新，激活商圈年轻消费势能，携手打造兼具东方美学底蕴与国际视野的产业价值

高地，为上海建设国际消费中心城市注入珠宝行业的璀璨动能。演员祝绪丹亲临现场，与众嘉宾共同见证这一里程碑时刻。



世界黄金协会 2025「硬足金」饰品品鉴沙龙

5月9日，世界黄金协会携手菜百首饰、潮宏基、老凤祥、老庙黄金、六福珠宝、明牌珠宝、谢瑞麟、中国黄金、中国珠宝、周大福、周大生和周生生十二家联合推广零售商，在上海举办 2025 世界黄金协会「硬足金」饰品品鉴沙龙，顺承 2025「硬足金」饰品年度主题“活出金彩，硬出不凡”，持续提升「硬足金」品类的传统媒体及数字社交媒体中的声量以及年轻世代对于「硬足金」的偏好。活动通过陈列和试戴的整体体验，近距离呈现特色、优势与价值主张。中国知名说唱歌手 VAVA、自由式小轮车世界冠军邓雅文、“万物皆可穿”超模氧化菊，“毛孩守护天使”P 爷和 P 麻，以及新一代非遗“守艺人”王小潮等五位新时代女性意见领袖，演绎了“活出金彩，硬出不凡”的人生态度，鼓励万千新时代女性活出自己笃定的精彩人生，绽放耀目光芒。

西诺迪斯 亮相第 27 届中国国际焙烤展

日前，第 27 届中国国际焙烤展览会拉开帷幕。作为国际知名乳制品集团 Savencia 的中国子公司，西诺迪斯再度携集团旗下品牌——爱乐薇、法芙娜、百瑞酪、蔻曼、新悦纯牧、莱斯居尔等多个知名品牌亮相展会，全方位展示其在烘焙西点和甜品领域的专业实力。本次展会上，西诺迪斯不仅带来了“西诺迪斯尊享购”B2B 多功能数字平台的升级，还隆重发布了爱乐薇和蔻曼两个品牌的稀奶油新品，展现其对市场趋势的前瞻洞察。西诺迪斯总经理 Denis VERGNEAU（范昊德）表示：“西诺迪斯将一如既往地以技术革新推动健康转型，以数字工具提升行



开云集团 与上海国际电影节携手呈现“跃动她影”项目

全球高端精品集团开云集团与上海国际电影节联合隆重宣布，开云集团成为第 27 届上海国际电影节官方合作伙伴——特别共创支持，双方将首度携手呈现开云“跃动她影”项目，助力镜头前后的女性电影人彰显才华。依托上海国际电影节的优势和“跃动她影”的影响力，本次合作将通过主题论坛和影展等内容共创活动，促进行业对话与交流，参与构建多元化行业生态。开云集团长期致力于赋能女性，“跃动她影”项目将这一承诺延伸到了文化与艺术领域，旨在聚焦女性电影人，让她们的才华被更多人看到，迄今已在全球范围内举办超过 100 场论坛和活动。2025 年，“跃动她影”迎来创立 10 周年庆典。历经十载积淀，该项目在电影艺术领域的影响力已从戛纳拓展至全球。在今年 6 月第 27 届上海国际电影节期间，双方将共同举办金爵电影论坛——开云“跃动她影”主题论坛，并联合呈现开云“跃动她影”特别展映单元，多元化展示女性电影人的创造力。

业效率，以多品类生态赋能价值共赢，助力烘焙行业进入健康轻负担新时代。”



可口可乐 “分享瓶”和你“乐在一起”



今夏，可口可乐经典的“分享瓶”（Share a Coke）重磅回归。可口可乐聚焦于当下消费者，尤其是年轻一代对真实、深度社交互动的渴望，以 Z 世代熟悉的社交人设焕新瓶身包装，与消费者共同创造“乐在一起”的畅爽时刻。可口可乐全球创意副总裁 Islam ElDessouky 表示：“此次可口可乐‘分享瓶’回归并在全球升级玩法，让消费者们为真实的联结庆祝干杯。在虚拟世界的点赞与分享之外，我们更期待真实世界发生的美好瞬间。”在“分享瓶”回归的活动中，多个深受 Z 世代喜爱的社交人设登陆可口可乐瓶身包装。这些瓶身语言成为人与人之间轻松对话的开场白，让消费者在不同场景中自然破冰，开启真实的情感互动。