

## 这场都市盛宴让“自在生活”触手可及

在钢筋水泥的都市中,如何让生活回归本真的自在状态?日前,融合了自在美食、自在音乐、自在运动、自在宠爱四大板块的“自在生活节”在吉宝静安中心(Park Avenue Central,简称“PAC”)启幕,这场融合艺术、文化、美食与生活美学的盛宴,让每个人成为自己生活的策展人,让品牌与消费者、陌生人与老友在真实相遇中书写新的城市叙事,每个人都能找到属于自己的“自在时刻”,为城市生活注入全新活力。

即日起至6月29日,首届自在生活节将举办超百场主题社群活动,内容涵盖城市骑行、瑜伽沙龙、宠物赛事、法国夏至音乐节及电影等主题,通过丰富多样的活动形式,诠释PAC所倡导的自在生活美学。

PAC地处静安常德路和武定路的交界处,商业布局由「盒子」商业、三座独栋商业和办公楼底商共同围合,形成不设边界且融于社区的开放式街区。以「自在生活,随心而聚」为理念,PAC购物中心不设边界,融于社区,通过场景营造蜿蜒的绿林步道、极富层次感的露台、亲自然的公共空间等,构筑一个尺度舒适的都市社区社交聚落,让人们在繁忙的都市生活中得以短暂抽离,感受生活的自在。



此次的自在生活节主题为“生活,自在绽放”,旨在为所有热爱生活的人们打造一个全新平台,让品牌与消费者、社群与个体,在这里感受真实的人际相遇和真切的情感交流,探索生活与艺术、文化、社交相融合的无限可能。

## 大丸已成明星见面聚集地



6台宇树机器人与客服人员并肩而立,以热情的挥手向顾客致以诚挚问候。在科技体验区,机器人瞬间化身贴心伙伴,精心摆好pose与顾客合影留念,更借助机械臂实现了精准的倒茶水服务……在新世界大丸百货迎来十周年之际,大丸百货通过科技与服务的深度融合,展现了其给消费者带来的新奇体验。

IPSA携歌手周深来到了“Ipsa流金光透空间”主题展台,艺人张凌赫举办品宣活动,艺人龚俊为消费者带来特别的

护发体验,王安宇推出安白精华乳……这里已成为了明星见面聚集地与新品首发高地。

据悉,今年大丸将在品牌合作、新品首发、楼层调改等方面持续发力,致力于成为集明星效应、时尚潮流与多元业态于一体的消费新地标,为上海国际消费中心城市建设注入源源不断的新动力。

雅诗兰黛智妍紧致精华丝绒晚霜全国首发,圣罗兰敢爱光耀柔光唇膏上海首发……这些新品首发会的成功举办,标志着这里已成为品牌新品发布的热门之选。去年4月,商场成功入选“上海全球新品首发新地标”,大丸成为了品牌新品发布的热门之选。

2015年5月15日,新世界大丸百货正式开业,凭借引入多个高奢品牌和提供“日式”服务,一举成为南京路上“顶流”商场。在十周年之际,各楼层品牌亮出“杀手锏”,纷纷推出明星同款、限量款、联名款等宝藏好物,让消费者置身于时尚与潮流的前沿,尽情体验各类“爆款”商品的独特魅力。店庆期间,新世界大丸百货推出全年最大力度赠券活动,用“超值好价”为消费者带来超多实惠。

尤为值得一提的是,店庆当日,商场还借势科技赋能,为消费者带来别样的消费体验。6台宇树机器人与客服人员并肩而立,以热情的挥手向顾客致以诚挚问候。踏入科技体验区,机器人瞬间化身贴心伙伴,精心摆好pose与顾客合影留念,更借助机械臂实现了精准的倒茶水服务,充分展现了科技与服务的深度融合。

## 从LaLa之舟驶向可持续未来

可持续发展浪潮下,商业空间如何重塑人与自然的连接?在全球可持续发展议程加速推进的背景下,LaLaport上海金桥与同济大学设计创意学院、上海视觉艺术学院设计学院达成合作,日前举行了“2025 LaLaport上海金桥可持续创艺节”,这一活动是对“国际生物多样性日”的积极响应,旨在以艺术与互动体验为载体,推动公众对生态保护的认知与行动。

本次展览以“LaLa之舟”为名,将商业空间转化为承载生态意识的容器,通过创新设计呈现生物多样性与生态保护的相关知识,使得生物多样性的抽象概念被转化为可感知的实体体验。

作为上海商业体中与高校深度联动实践的先行者,LaLaport上海金桥持续拓展LaLa Campus计划,通过引入高校资源,构建融合文化、艺术与社交的商业生态。此次与高校的合作,不仅为大学生提供实践与展示平台,也为商业空间注入创新活力。

灵魂街舞、生物多样性主题讲座、可持续材料手工制作等趣味活动充斥着每一个周末,不仅为消费者带来寓教于乐的



周末休闲体验,更搭建了一个公众参与生态保护的创新平台。值得一提的是,众多知名品牌的跨界联动为活动注入多元动能。ColorBo以兼具环保与装饰效果的吸音板构建出沉浸式美学空间,LiLiTime·Angel、星巴克臻选、法国娇兰等咖啡及美妆品牌联袂打造“咖妆奇遇工作坊”,精彩呈现咖啡渣与口红壳等材料的创意再利用。迪卡侬大力支持“服装变身工作坊”则带来可持续时尚新体验。这里既是一个提供多重感官体验的休闲场域,更是一个让可持续理念自然生长的公共平台,在互动间重塑着城市人群与生态环境的对话方式。

此次「2025可持续创艺节」的举办,不仅是对校企创新合作模式的深化实践,更通过沉浸式的生态艺术体验,为消费者构建了认知可持续发展理念的全新场景。未来,LaLaport上海金桥将继续拓展LaLa Campus的边界,携手更多合作伙伴,共同探索商业空间赋能社会价值创造、促进生态文明建设的新可能。

## i百联九周年解码 美好消费新图景

人工智能技术的快速发展,驱动着商业与生活的迭新升级,带来全新的AI科技消费体验。在AI交互与未来生活场景的创新融合中,今年的“百联美好生活季”联动上海“五五购物节”,将为申城市民点亮不断升级的品质生活与消费惊喜。近期,i百联平台的“百联美好生活季”第三阶段活动启动,除了一键成画的“百联AI智绘”之外,更有丰富“哇噻商品”轮番上阵,AI动态页面时尚升级、直播互动玩法惊喜加码。同时百联旗下数字化平台i百联也迎来了9周年生日,在庆生福利与精彩互动中继续营造新一波“五五”嗨购惊喜,带领消费者进一步解锁AI购物的独特魅力。

今年,“百联美好生活季”全新推出全品类“哇噻”商品,i百联平台联动线上线下多个业态,带来2000+款“哇噻爆款”好物。于4月底上线的“百联AI智绘”,依托“艺术+消费”新玩法受到众多消费者的踊跃参与,这项特色活动也将延续到六月初。同时融合丰富的“哇噻”爆品,释放新的购物惊喜,参与创作可获得85折优惠券,叠加三档平台通用品类满减券。从线上到线下,这场由AI绘画带来的惊喜仍在延续。即日起至6月15日,以“花开间的灵感草地”为主题的“百联AI智绘”线下艺术展将在世博源顶层空中花园惊艳亮相。

在i百联周年庆期间,“百联AI时尚”上线“上海时髦生活”九周年主题页面,依托AI技术,使各类活动从“静态展示”升级为“动态互动”,让美好时尚“动起来”,焕新更具场景化、动态化的商品呈现。消费者能够看到鲜活悦动的好物介绍,收获和线下逛街一样的互动感,进一步提升线上购物沉浸式体验。

在商业与AI科技、艺术的融合中,今年的i百联周年庆活动惊喜持续加码。“哇噻”好物集结,动态页面焕新、折扣好券更丰富,更有精彩创意不输短剧的“硬核”直播夜,在多业态联动中打造欢趣无限的百联美好生活季,以科技为帆,持续营造美好生活与消费新场景。



## 全球35万件新奇特好品 汇聚上海

日前,世界三大食品展之一的SIAL西雅国际食品展在上海新国际博览中心盛大开展,展会由法国高美艾博展览集团、中国商业联合会和北京爱博西雅展览有限公司共同举办,中国、法国、西班牙、波兰、意大利、加拿大等75个国家和地区的5000余家展商,携35万新奇特产品亮相。

本届展会汇聚全球35万件特色食物好品,云集亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等核心产区的优质产品。作为SIAL世界三大食品展之一,SIAL西雅国际食品展(上海)每年展出新产品、新技术,引领行业发展潮流,并作为世界一站式采购平台,持续服务展商和买家,架起链接全球大市场的坚实桥梁。

国内食品行业领军品牌以创新实力强势领航。中粮、光明等跨国巨头,佳果源、东阿阿胶、大庄园等传统标杆,以及三只松鼠、盐津铺子、三胖蛋、食族人、满小饱、好欢螺、锋味派等新消费势力集结成“国货创新方阵”,携年度新品高燃亮相,全方位展现中国饮食产业变革新动能。

本届展会也获得全国30多个省市及商协会联袂参展支持,今年西藏展团、四川展团特色产品首次亮相,与黑龙江、安徽、福建、湖北、江西等共同呈现“区域名优食品”主题。

SIAL西雅国际食品展(上海)坚持助力更多食品饮料企业深耕国内市场、开拓国际市场,实现内外贸高质量发展。

