

2025HADO 世冠杯登陆北外滩

市民游客享受“科技+运动+娱乐+美食”的多重盛宴

上周末,2025HADO 世冠杯暨波动虚拟运动嘉年华在虹口北外滩国客中心拉开帷幕。在这场科技与运动的狂欢中,HADO 世冠赛暨虚拟运动嘉年华以 14000 平方米规模的未来乐园,吸引全球电竞爱好者与市民游客光顾。

HADO 是由日本 meleap 公司开发的创新型 AR 体育项目,参与者通过佩戴 AR 眼镜和手腕感应装置,在真实空间中进行虚拟能量球对战,自 2017 年起,HADO 世界杯已举办三届。本次比赛汇聚了来自全球 18 个国家及地区的 HADO 精英战队。

比赛期间,波动虚拟运动嘉年华热力登陆北外滩滨江。本次嘉年华现场精心规划了十余个特色区域,为市民打造沉浸式 AR 竞技体验。核心区域包括 HADO 水上赛场和 HADO 体验区,让观众近距离感受世界级 AR 电竞赛事的魅力。

2025HADO 世冠杯主赛场架设于黄浦江面的巨型舞台上。赛事采用最新 AR 眼镜与体感设备,选手发射的能量波在陆家嘴天际线的映衬下形成震撼视觉效果。

互动体验区特别设置了“HADO 世冠杯纪念相框”“HADO 巨龙大冒险明星对战”以及“HADOx 假面骑士大变身”等趣味游戏,成为现场最热门的打卡点。

HADOx 光明肉业能量补给站为参与者提供能量支持,品牌区则集中展示各类科技互动产品。潮玩市集汇聚前沿科技装置与艺术展品,美食餐饮区网罗各国风味美食,构建一站式空间,将科技、运动、娱乐与美食完美融合。



滨江区域设置的 AR 巨龙决战体验区排起长队,游客穿戴设备即可向江面 50 米处的虚拟巨龙发射能量波。毗邻的假面骑士 IP 挑战区同样人气爆棚,完成任务的玩家可获得积分。

傍晚时分成为最佳拍摄时段,北外滩滨江灯光与嘉年华活动交织,宛如一部赛博朋克风格的大片。

现场,HADO 官方周边商品成为现场炙手可热的抢购目标。印有 HADO LOGO 的短袖成为“香饽饽”,系列棒球帽也吸引市民游客排队购买。而 HADO 对战使用的眼镜也能在现场买到,让市民游客在家就能体验 HA-

DO 的魅力。

在市市区则集合了潮流传达、创意好物、人气美食与亲子互动,逛吃打卡一站式体验。

作为上海体育消费节“文旅商体展”联动重点项目、2025“五五购物节”虹口系列活动,本次赛事活动将打造集文旅、商业、体育、科技于一体的世界级盛会。活动创新结合“虚拟运动+国民品牌”主题展区,上海梅林、大白兔、冠生园、光明、正广和等老字号品牌入驻现场,让市民游客享受“科技+运动+娱乐+美食”的多重盛宴。

晨报记者 徐斌忠



活力开启!

2025长城小勇士系列赛·上海站登陆 上海国际旅游度假区

2025年5月24日,由世界田径联合会、中国田径协会发起倡议的“长城小勇士系列赛·上海站”在上海国际旅游度假区的 10K 梦享健身步道活力开跑。“六一”儿童节将临,此次赛事吸引了申迪集团、上海报业集团和上海国际旅游度假区约 300 组职工家庭的热情参与。作为 2025 世界少儿田径日暨中国少儿田径月系列活动和 2025“紫向未来”上海薰衣草节的重要组成部分,它不仅是孩子们挑战自我、绽放光彩的竞技场,更成为度假区推动“文旅商体展”多元业态交融互促的鲜活范例。

“长城小勇士系列赛·上海站”将基础运动技能与田径运动技能巧妙结合,精心打造兼具趣味性和竞技性的赛道,全程充满活力与挑战。U6、U8、U10 三个参赛年龄组的小选手们虽然参与的障碍项目数量不同,但都在各自赛道上积极表现、奋勇拼搏,充分展现出运动少儿们坚韧不拔的毅力和勇往直前的体

育精神。场边陪同的家人们也全情投入,不时举起手机记录孩子们的精彩瞬间,加油声、欢呼声、笑声此起彼伏,交织成了一首初夏运动交响曲。

上海国际旅游度假区开放 9 年来,持续探索“节事搭台、赛事引流、品牌赋能”的发展模式,依托自身区位、场地和资源优势,积极促进产业融合,全力构建“全域旅游”格局。其中,10K 梦享健身步道凭借优质的环境与设施,在 2024 年 10 月 26 日获得中国田径协会颁发的“健身步道等级审定证书”,成为上海首条经认证的五星级 10 公里健身步道,此次“长城小勇士系列赛·上海站”,正是在 10K 梦享健身步道荣膺五星级认证后,再度举办的高规格亲子体育活动。

10K 梦享健身步道以其优美的沿线风景和完善的设施,为赛事提供了绝佳的场地条件,也为参赛选手们带来了舒适且充满乐趣的田径运动体验。而毗邻的比斯特

上海购物村作为本次赛事的完赛地,以其地标位置的心形斑马线作为终点热情迎接了小运动员们的到来。300 组亲子家庭在此打卡、拍照、领奖,延续着欢乐而难忘的一天,在欧式氛围下惬意品尝美食及购物,打造“购物+亲子+美食”的一站式购物旅游路线。

申迪集团自成立以来,始终致力于推动上海国际旅游度假区的整体开发与文旅商体展的融合发展。近年来,度假区体育赛事活动轮番上演,精彩纷呈。4 月初,“2025 奇跑迪士尼?乐享晨光”活动吸引数千名游客,以独特晨跑形式开启春日活力之旅;4 月 26 日,2025 梦享之冠·青少年赛艇公开赛在度假区盛大启动,187 名学生在川迪东河乘风破浪;5 月 17 日,300 名新区职工在梦享音乐谷展开浦东新区职工射箭赛(个人)的技艺角逐。而本次“长城小勇士系列赛·上海站”,同样以“体育+旅游+消费”的特色模式,成为

焦点。此次承办“长城小勇士系列赛”,也是申迪集团充分利用度假区场地资源,打造“申迪都市运动中心”的重要举措。

继“长城小勇士系列赛·上海站”之后,度假区文旅活动仍热度不减。2025“紫向未来”上海薰衣草节已迎来盛花期,紫色花海将持续绽放至 6 月 2 日。6 月 14 日,“第五届星愿湖杯”工会龙舟邀请赛将在波光粼粼的星愿湖激烈开赛;6 月 17 日-22 日,2025 年“一带一路”电影周作为上海国际电影节的重要系列活动,将在度假区呈现一场国际化的视听盛宴。未来,申迪集团还将持续深度整合区域资源,全面提升服务品质与能级,通过优化区域功能,吸引更多优质文体品牌入驻,引入丰富多元的运动项目,不断探索文旅商体展融合的创新路径,持续推动世界级旅游度假区目的地建设。

晨报记者 王琛