

首创 39 米高空露天戏水乐园 满足各年龄段水上休闲需求 耀雪水世界 5 月 31 日开门迎客

上海即将再添玩水新地标。

5月31日，上海耀雪水世界将开门迎客。这座全国首创的39米高空露天戏水乐园，主体为一艘开放式的维京巨轮，配备了室内外双层立体式嬉水系统，26条刺激滑道、19项嬉水项目，满足各年龄段水上休闲需求。

上海耀雪水世界自5月15日开启预售以来，早鸟门票销量已突破8万张。受水世界开业影响，配套三大酒店预订量激增，接近满房。端午假期，耀雪冰雪世界度假区日均游客接待量预估将首次突破2万人次。

将成今夏热门消暑打卡地

在水花飞扬中开启玩水大作战，耀雪水世界将成今夏热门的清凉消暑打卡地。

在日前的试运行专场中，一名刚体验“悬空挑战”滑道的游客说：“从来没玩过悬空滑道，里面有些独特娱乐设施在别的水乐园没见过。”据介绍，“悬空挑战”是耀雪水世界中颇为吸引眼球的项目，这条室内外穿层半透明水滑道长度超142米、高度超23米，速度高达8.6米/秒，让人感受悬空滑行的快乐。

上海耀雪冰雪世界品牌营销中心负责人李玲透露，耀雪水世界预计开放至暑期结束，具体闭馆时间视天气情况而定。暑期，耀雪水世界将推出空中贪玩挑战赛、趣浪电音节，并邀请全新国际演艺团队、知名DJ助阵。

上海耀雪水世界自5月15日开启预售以来，早鸟门票销量已突破8万张。

“我们以‘全国首创’的高空戏水场景和活动矩阵，打造差异化体验，给全年龄段游客提供更多元的避暑选择。”李玲介绍，耀雪水世界室内层更多偏向亲子客群，而室外层则相对更刺激一些，可能会更吸引年轻人。

配套三大酒店预订量激增

李玲介绍，耀雪水世界游客游玩时间在4小时左右，日均最大承载量在6000-7000人左右，雪世界的承载量则在7000-8000人左右。

作为一座水上乐园，上海耀雪水世界如何保证市民游客的安全呢？

“在水世界，除了配备专业救生员外，各类游乐设备大多采用双人管理模式。在滑道上行区，有专人负责游客安全滑行提供保障；而滑道下行区及出口处，同样安排了工作人员进行引导与守护。”

李玲介绍，对于较深的水域，耀雪水世界还会安排专职救生员全程值守，全方位守护游客的水上安全。除完善的人力配备外，他们还建立了严格的水质检测体系，定期对水质进行多指标检测，并将检测结果提前向游客公示。

此外，受水世界开业影响，配套三大酒店预订量激增，接近满房。端午假期，耀雪冰雪世界度假区日均游客接待量预估将首次突破2万人次。

未来，耀雪将联合周边酒店、餐饮推出相关消暑促销套餐，涵盖门票、住宿、餐饮等组合优惠。

见习记者 崔逸星



别克君越第 130 万台整车下线，越级品质和豪华体验深得市场信赖

5月26日，别克君越第130万台整车在上汽通用汽车金桥基地下线，这个数字不仅代表着一款热销单品在市场上所创造的优异成绩，背后更是别克作为主流合资品牌在中高级轿车市场持续突围、奋力续写经典传奇与开启崭新篇章的真实写照。

在迎来这一里程碑时刻的同时，别克也同步推出了“双百万感恩限时礼遇”：即日起至6月18日，购买别克君越全系车型的用户，在别克官方电商平台下定，并于6月30日前完成开票，可享1000元定金抵3000元购车金。此外，在5月31日前购车限时可享改装件超低权益价，让用户可以更加轻松地享受到君越带来的越级品质和豪华体验。

当前，国内车市早已从拼配置、卷参数等单一维度竞争，转向对综合体验与长期使用价值的深度博弈。而始终稳居国内中高级轿车市场前列的别克君越，用四代车型的迭代进化向外界证明：真正的标杆级产品，总能在市场洞察与技术沉淀中不断强化市场竞争力，给用户带来越级的体验和更高的价值。

有几组数据值得关注一下：别克君越自2006年2月22日推出至今，已经过去7,033天，168,792小时。结合此次君越达成130万台整车的里程碑，若以此数据来计算，相当于君越平均每天卖出约185台，平均每小时就有7位车主诞生，这足见君越在中国家庭和国内中高级市场中的受欢迎程度。

从大数据来看，君越的车主群体呈现出明显的“代际传承”特征。早期用户多是被其“美式豪华”气质吸引的商务人士，而如今年轻用户的占比正在逐年提升。这是因为君越在传承经典、延续标杆实力与品质的同时，也在紧跟时代需求，敏锐洞察市场趋势，不断融入年轻化群体。例如2024年，君越推出的“一口价”模式，不仅提升了其自身在市场上的竞争力，更重要的意义在于，以透明价格



消解购车疑虑，让小白也可以轻松“无套路”购车，进而强化对潜在客户的吸引力。作为“听劝”模范生，别克还为君越用户提供实体钥匙，真正为用户带来便利好用的用车体验。在种种利好因素助推下，君越实现了销量连续6个月两位数同比增长，目前用户口碑仍在持续发酵。

2025年，君越启动车主共创改装附件计划，并相继推出“鸿运倍增”双色车衣、静逸电吸门、静悦悬停桌板及静享巨幕投影等热门改装附件，将选择权交到用户手中，也戳中了不少更具表达意愿的年轻用户的心。而这些举措的本质，是将“豪华”从感官体验升维至情绪价值，最终也获得了用户的好评。

前不久，网上曝出了一对年轻新人的百万婚车车队，车队中数辆迈巴赫轿车跟在君越后面，而君越作为这对夫妇多年辛苦打拼始终陪伴身旁的重要见证者，担纲二人婚车车队的“头车”，气场全开尽显牌面，也从侧面展现了君越的豪华格调与越级体验。

雅纯净的蓝白内饰双拼色，彰显高级质感。全车内饰用材高档，做工精致，并融入新科技、新工艺，让豪华优雅渗透在每一个细微处。舒适性是君越的一大亮点，其配有“四大天王”座椅，为车内乘客带来了更舒适更体面的出行体验。此外，君越还搭载“双十佳”王牌动力系统，不仅动力强劲油耗经济，更有扎实的耐用性能。

在智能化方面，别克君越拥有领先同级的智能座舱，配备先进可靠的L2级智能辅助驾驶功能，更拥有坚固的BFI一体化车身结构和五星级安全防护加持，以及上汽通用汽车金桥工厂领先智造体系的品质背书，为用户带来高品质的越级驾乘体验，成为主流B级车市场的佼佼者，诠释新时代豪华内涵。

作为别克轿车家族的旗舰车型，君越自诞生以来始终坚持科技创新、品质越级。从发动机可变缸技术、直喷技术到CDC连续可变主动式悬挂，从HUD平视显示到安吉星车载互联通讯平台，每一代君越都在细分市场树立越级标杆，为用户带来同步时代发展的豪华出行体验。未来，别克将继续以豪华科技、越级品质与体验重塑中高级轿车价值标杆，为消费者带来持续进阶的高品质出行生活。

(于大卫)

