

建筑鬼才“领衔”西班牙艺术季狂欢

四馆五展拉动黄浦江畔文旅商展深度联动

2025年是中西建立全面战略伙伴关系20周年,为进一步促进中西两国文化交融与互鉴,上海久事美术馆重磅推出“2025 西班牙艺术季”。

此次艺术季以“艺术‘西’引力”为主题,久事美术馆群落旗下场馆串珠成链,首度开启四馆五展的多馆联动体验模式,通过为期5个月的艺术季活动,向市民游客呈现5大精彩展览以及一系列丰富多彩的主题活动,让观众从建筑、艺术、人文、历史、科技等多个维度,深入领略纯正的西班牙艺术魅力,感受两国文化交融与碰撞。本次艺术季活动将于2025年5月24日起正式对公众开放,并持续至10月22日。

“西”式艺术狂欢为期五个月 四馆五展打通街区文艺“通路”

为期5个月的“2025 西班牙艺术季”久事美术馆群落将陆续推出5大展览。5月24日起,“绚烂归朴——高迪与他的时代”“物乐其华——高迪之声”以及“乔治·兰多——我想描绘生命”3大展览重磅领衔,率先开启“西”式艺术狂欢。

在外滩18号久事艺术空间展出的“绚烂归朴——高迪与他的时代”展览集中展出了5件首度来华的高迪知名建筑构件原件,7件大师手稿真迹,以及来自加泰罗尼亚建筑师协会(COAC)与加泰罗尼亚理工大学(UPC)的馆藏级研究文献。此次展览由上海久事美术馆与艺杰香港文化发展有限公司联合打造。将借助建筑构件、历史照片、工作手稿、影像记录以及文献资料等不同媒介,力图较为全面地呈现高迪个人创作演变的同时,反映出一个时代的风貌,即新艺术运动给社会生活带来的变革。

位于北京东路230号久事艺术沙龙展出的“物乐其华——高迪之声”展览,主线是高迪自幼聆听并深受其影响的“声音”。该展览策展人、巴塞罗那大学教授、艺术博士、雕塑家约瑟夫·塞达尔达特别创作了多件“声音雕塑”,并将展览路径划分为四个沉浸式空间,通过层层递进引导观众进入高迪建筑语言的深层意境与文化根基。

在外滩27号久事美术馆则将展出“乔治·兰多——我想描绘生命”。本次展览不仅是西班牙新表现主义艺术家乔治·兰多在上海的首次个展,也是迄今为止艺术家在亚洲范围规模最大的一次展览。展览将展出共计114组作品,其中80件作品为首度在中国展出。

除了领衔启幕的3场展览之外,7月至10月期间,“2025 西班牙艺术季”的另外2场重磅展览也将陆续与观众见面。观众可以在“衔尾蛇之歌——中西女性视角下的艺术和收藏”展览中欣赏到来自中国和西班牙两国不同背景的女性艺术家的创作以及女性藏家的珍藏;而作为全

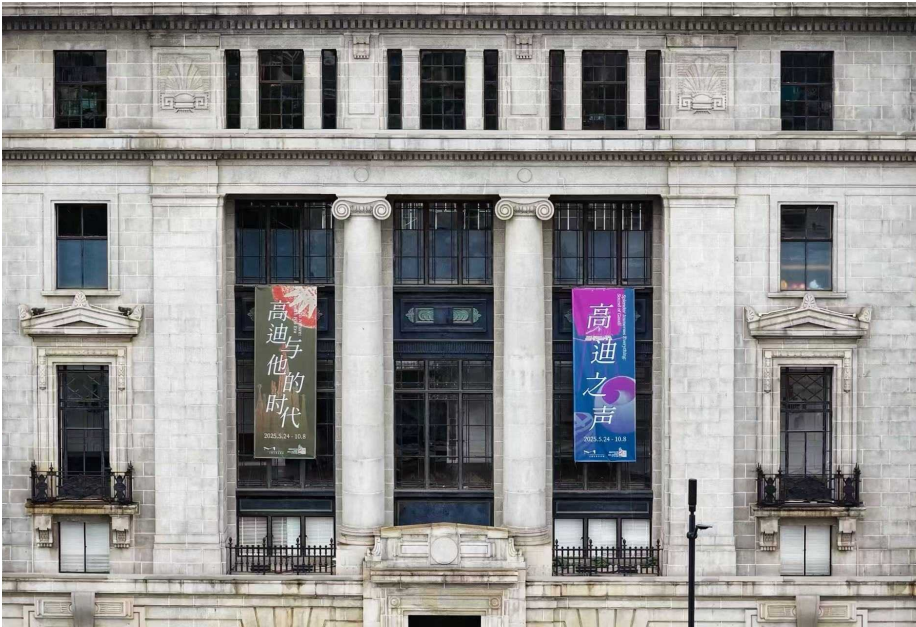
球首个作品互动VR展,“西班牙普拉多博物馆藏品VR展”将以西班牙普拉多博物馆的国宝级藏品为原型,构建虚实融合的艺术叙事空间,本次展览也是该项目的全球首站。

为了让观众获得更丰富、更深入的西班牙艺术体验,艺术季期间,上海久事美术馆还将联动米盖尔·德·塞万提斯图书馆及久事文传旗下上海青少年国际交流中心,推出一系列涵盖外滩文化沙龙、艺术工坊、主题研学、西班牙影片特别展映等的配套活动。

**定制公交、限定周边、联动下午茶
外滩不止漫步更有“艺术+”**

除了能观看5大展览、体验丰富活动外,“2025 西班牙艺术季”期间,上海久事美术馆还积极整合各类资源,为市民游客构建精彩纷呈的艺术“西”引力体验新模式。

值此“2025 西班牙艺术季”启幕之际,久事美术馆群落旗下两处场馆所在地外滩18号及外滩27号限时“焕新”,通过建筑外立面悬挂巨幅艺术季海报打造别具一格的“外滩艺术立面”,在黄浦江畔形成兼具历史厚重感与当代艺术张力的城市打卡地标。市民游客漫步外滩时,既能感受古典建筑的历史厚重又能感受“2025



西班牙艺术季”的独特魅力。

除了在外滩,在申城的大街小巷,市民游客也能邂逅到别样“西”引力。定制版公交巴士及强生出租车化身“移动艺术展厅”传递西班牙艺术魅力,让艺术渗透城市的角角落落。

为了让观众得以用独特的方式留存下自己对于“2025 西班牙艺术季”的别样记忆,活动期间,馆方还将推出百余款文创周边及限定印章。例如为本次高迪双展特别设计的多款系列文创产品,从欧根纱包复刻巴特罗之家的梦幻流线,到马赛克风发夹提取卡尔维特扶手椅的曲线美学,再到以米拉之家和巴特罗之家为设计灵感的笔记本,设计团队通过创意设计打破艺术与生活的边界,让观众得以把高迪天马行空的建筑哲思带回家中珍藏。

让人惊喜的是,艺术季期间外滩18号1楼商铺将华丽“变身”为限时文创快闪体验店,精心设计的创意沿街橱窗营造出极具“西”式主题风情的“街角文化惊喜”,让商业空间成为艺术季的又一展示窗口,让建筑成为可阅读的艺术载体。

这家门店以高迪双展的文创周边为主,久事文传的工作人员告诉记者,用欧根纱制作的包包非常受欢迎,春夏的浪漫配色加上高迪巴特罗之家的图样别具“西”式浪漫,19元/本的笔记本则设计成了米拉之家和巴特罗之家的模样,内部有高迪设计的家具图案,购买的人络绎不绝。有消费者选了一个文件夹文创,“没想到居然能在

外滩18号花15元买到喜欢的商品。”

在门店中还有一个区域售卖以高迪建筑灵感为设计源泉的高级珠宝,深空珠宝的工作人员介绍道,这次准备了六大系列作品,分别为:向日葵奇想、彩窗系列、花卉、蝴蝶、自然主义、悬念拱、伯利恒之星。其中价值最高的是一枚蝴蝶吊坠,用天然的石榴石等珠宝还原高迪建筑中蝴蝶的元素,还可以用作胸针,“每一枚工期都长达1个月左右,目前只做出来了10枚。”

“2025 西班牙艺术季”期间,上海久事美术馆还将携手东方航空、滴滴出行上海、锦江国际、% Arabica咖啡、中国建设银行上海市分行等多家平台及品牌商户,打造多个跨界消费体验新场景。

“2025 西班牙艺术季”的举办不仅是促进中西两国文化交融互鉴的又一成功实践,也是上海久事美术馆以艺术为纽带,依托多维场景构建“处处有艺术、时时可感知”的文化体验网络,让艺术成为可触摸、可感知的城市日常的生动实践。馆方希望观众通过此次艺术季活动,不仅能领略西班牙艺术的多元面貌,亦能品鉴笔触与建筑之美、感知城市与艺术的共振。同时,馆方也希望借助此次活动促进文旅深度融合发展,激发文旅消费潜力,为上海城市文旅产业注入新的活力。

文 / 晨报记者 殷子成 舒晓程
图 / 主办方供图

