

全球文旅“神仙打架”，抢抓中国游客

大埃及博物馆7月正式开放、马来西亚热带雨林世界音乐节回归、新加坡举办“娘惹文化”特展……

世界上规模最大的 单一文明博物馆即将正式开放

7月3日，大埃及博物馆即将正式开放，该博物馆位于开罗，靠近著名的吉萨金字塔。

“这是是世界上最大的单一文明考古博物馆，将展出超过10万件文物，包括备受瞩目的图坦卡蒙国王墓的全部藏品，这些藏品将首次在一个地方展出。”

5月28日，埃及旅游局在上海国际旅游交易会召开发布会，在会前专访中，埃及旅游局局长Ahmed Youssef告诉记者，大埃及博物馆融合了高科技沉浸式技术，并专门为孩子准备了体验区域。

2024年赴埃及的中国游客数量增长了60.7%，这种增长势头延续到了2025年。

“中国是一个非常重要的市场，热烈欢迎中国游客到访埃及，我们的重点是开发更多符合中国游客的旅游产品，它们将具备个性化、易访问、多样化的特点。”Ahmed Youssef介绍，中国游客常打卡博物馆、金字塔等历史文化景点，但他也希望中国游客去埃及可以体验一些新的景点。

“埃及的红海海岸线，那里有众多高端度假村为家庭、潜水爱好者和水疗爱好者提供服务。同时锡瓦、阿斯旺、西部沙漠绿洲和地中海地区作为康养旅游目的地的地位也在不断提升。中国游客来埃及无论是寻求历史文化、探险、放松还是其他体验，埃及都准备好提供世界级的体验。”他推荐道。

截至目前，中国到开罗共有六个城市开通了共33条直飞航线。Ahmed Youssef透露，今年年底还会有更多航线开通。

去年7月起，“金字塔之巅：古埃及文明大展”在上海举办，这是有史以来全球最大规模、亚洲最高等级的古埃及文物出境展，引起了极大的关注度。

“我们目前尚未制定具体计划，但由于本次展览非常成功，我正与同事研究后续在其他城市举办的可能性。相关安排确定后，我们一定会提前对外公布。”Ahmed Youssef表示。

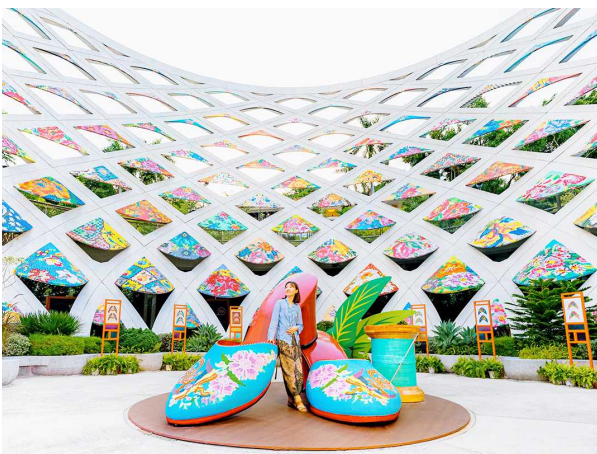
汇聚20个国家的200位艺人 马来西亚热带雨林世界音乐节回归

中国是马来西亚最重要的旅游客源国之一。根据马来西亚旅游局数据，2025年1至4月，马来西亚共接待1340万入境游客，其中中国赴马游客达140万人次，同比激增37.8%。

“2026年是马来西亚旅游年，今年中马签署了互免签证协定，我们长期重视中国市场，正为中国市场打造无缝衔接的旅行体验。”马来西亚旅游局介绍。

今年上海国际旅游交易会，马来西亚担任主宾国，坐拥全场最大展区之一，参展机构达50家，包括槟城环球旅游机构、霹雳州旅游局、马六甲旅游局等六大州属旅游局，以及马来西亚会展局、“马来西亚第二家园”计划等国家级机构，还包括20家高端酒店度假村、12家地接旅行社、8家特色旅游产品供应商及医疗旅游代表机构。

其中，马来西亚最大州属、砂拉越旅游局介绍，6月20日至22日，砂拉越将举办2025年热带雨林世界音乐节。本届音乐节将汇聚来自20个国家的200位艺人，其中最大亮点之一是由Earth, Wind & Fire乐团元老、七届格莱美奖得主Al McKay领军的Al McKay Allstars乐团，带来融合灵魂、放克与节奏蓝



备受期待的大埃及博物馆将于2025年7月3日正式开放，这座世界上规模最大的单一文明博物馆位于吉萨金字塔附近，馆内将展出超过10万件文物，并首次展出图坦卡蒙国王的完整珍宝收藏。

5月28日，埃及旅游局亮相上海国际旅游交易会并重点推介了即将开放的大埃及博物馆。而除这一备受瞩目的博物馆，今年世界各地还有诸多值得游览的重点文旅项目。记者走访了上海国际旅游交易会的多个国家展区，为读者们带来了一手的详尽情报。



调的演出。

热带雨林世界不仅聚焦音乐，还积极推动环保与可持续发展。音乐节承诺至2027年——即30周年——种植一万棵树以抵消碳排放，并将部分票务收入投入绿化计划。同时，活动现场将设立环保站、免费饮水站、推行垃圾分类、禁止一次性塑料、采用可降解餐具等环保措施。音乐节还会提供免费穿梭巴士，降低交通碳排放。

据介绍，砂拉越拥有34个民族，每个族群皆有其独特传统、语言与美食。作为马来西亚最大州属，砂拉越的面积超过12万平方公里，涵盖古老热带雨林、山脉、高地、石灰岩地貌、洞穴、河流与海滩。在此地举办的热带雨林世界音乐节于2011至2015年连续五次被《Songlines世界音乐杂志》评为“全球25大最佳国际音乐节”。

建国60周年之际 新加坡举办“娘惹文化”特展

娘惹文化是东南亚独特的文化融合现象，主要分布于马来西亚、新加坡和印度尼西亚，是15世纪至20世纪初中国移民与当地马来人、原住民等文化交融的结晶，被视为新加坡文化认同的一部分。

为庆祝新加坡建国60周年，圣淘沙举办“娘惹文化 创新演绎”特展，展期自2025年5月23日至8月31日。圣淘沙发展局介绍，特展以沉浸式叙事贯穿怀旧情感与文化遗产，通过绚丽多彩的装置艺术、光影投影、现场表演、主题工作坊，以及遍布圣淘沙的精选娘惹风味餐饮体验，邀请游客重新发现娘惹文化的独特魅力。

其中，坐落于观径的“娘惹屋”是展览的核心亮点之一。这是一座高达7.2米、对传统娘惹住宅进行宏大再创的巨型装置。装置通过精致的建筑细节与大胆色彩，再现娘惹美学的艺术性与优雅气质。装置内部还展示了一系列精选摄影作品，展现各个娘惹社群的精神风貌。

在串珠拖鞋展示区，198块装饰面板以传统娘惹珠绣鞋图案为灵感，营造出昼夜交替的丰富光影体验。艺术区中央矗立着一双巨型珠绣娘惹鞋，游客可近距离感受这项精湛的传统工艺。夜

幕降临时，触阁将上演全新灯光秀，通过数字光影艺术生动展现峇迪图腾。

此外，特展还展出了多个大型装置，包括传统娘惹盖瓷罐、精致茶具套装、婚礼礼篮以及珠绣艺术品等。同时，为庆祝新加坡缆车—圣淘沙线开通十周年，该缆车车厢也换上了灵感源自娘惹文化的全新设计。圣淘沙还会在缆车站、车站等多地呈现具有传统娘惹文化元素的展览。

圣淘沙发展局介绍，圣淘沙是新加坡首屈一指的度假胜地，距离市中心商业区与购物区仅约15分钟车程。占地500公顷的圣淘沙岛汇聚多元主题景点、水疗度假体验、郁郁葱葱的热带雨林、金色沙滩、度假住宿、世界级高尔夫球场、深水游艇码头及高端住宅。岛上亦坐拥新加坡首座综合度假村——圣淘沙名胜世界，其内设有东南亚首个环球影城主题公园。

中国游客一年多一倍 阿塞拜疆针对中国游客推出一系列政策

继2024年7月起阿塞拜疆对中国公民实施为期一年的单方面免签政策后，2025年4月23日，中阿双方正式签署普通护照互免签证协定，为两国人员往来提供了更加便捷的条件。与此同时，中国游客对阿塞拜疆关注度正持续升温。

“今年1月至4月，已有13,060名中国游客抵达阿塞拜疆，较2024年同期增长了68%。2024年全年中国游客总数达44,798人，较2023年增长了93%。”阿塞拜疆旅游局首席执行官Florian Sengstschmid在接受记者专访时介绍，现行政策下，中国游客每人每年有三次免签进入阿塞拜疆的机会，未来还会继续简化入关流程，同时加深双边合作。

为迎接不断增长的中国游客数量，阿塞拜疆旅游局自去年起推出“China Ready”计划。具体措施包括实地考察旅游接待环境，并为酒店、交通运营方、导游及机场工作人员等主要服务环节提供专项培训，确保各方充分准备、精准对接中国游客的喜好与习惯。该计划自推出以来，已有逾百家阿塞拜疆本地旅游企业参与。

“现在我们整个阿塞拜疆都可以用银联支付，我们也正在努力引入如支付宝之类的便捷支付方式。随着中国游客越来越多，我相信这些支付企业也会更有兴趣进入我们这个市场。”Florian Sengstschmid介绍。

在交通方面，Florian Sengstschmid介绍，阿塞拜疆航空自2025年3月起已将北京至巴库的直飞航班增至每周三班，分别于周一、周三和周六执飞。中国南方航空则持续运营乌鲁木齐至巴库航班，每周三班，分别于周一、周三和周五飞行。此外，阿塞拜疆航空还计划于年内开通广州至巴库的新直飞航线。

在专访的最后，Florian Sengstschmid向记者推介了一条游玩线路。

“如果你计划首次前往阿塞拜疆旅行，建议先在首都巴库停留2到3天，欣赏这座城市悠久的文化和海岸线景色。接下来可以攀登高加索山脉，感受阿塞拜疆的惊艳自然风光。然后拜访被联合国教科文组织列入名录的希纳利格村庄，体验原汁原味的游牧文化体验，至少需要5到7天的时间。”

Florian Sengstschmid介绍，今年9月，F1阿塞拜疆大奖赛将在首都巴库举行，这是F1为数不多的街道赛道之一。此外，今年阿塞拜疆还将举办多个国际巨星的演唱会，以及葡萄酒节、石榴节等具有当地特色的节庆活动。

见习记者 崔逸星

