

“夏梦繁花·只有云知道”绣球花展亮相滨江森林公园 来这里,开启一场梦幻花境之旅

近日,一场如梦似幻的视觉盛宴在上海滨江森林公园拉开帷幕——“夏梦繁花·只有云知道”绣球花展正式亮相,邀市民游客共赴一场与云朵、花儿的浪漫之约。

自2019年起,滨江森林公园持续引种和扩繁绣球花,如今已栽植近5万株、涵盖近200个品种,是上海绣球花最多的城市公园之一。

此次绣球花展精心打造了八大治愈系景点,将云朵与绣球花的浪漫意象完美融合,为游客们营造出如诗如画的梦幻花境。

踏入“繁花·汇”,在黄浦江、长江、东海三江汇流的诗意背景下,艺术装置与绣球花交织成一幅流动画卷,这里就是这场梦幻之旅的起始站,柔美花丛随风轻摆,似在向每一位游客发出热情邀请。

沿着小径前行,“繁花·瀑”呈现在眼前,文昌阁台阶化身“绣球花海浪”,蓝紫色花溪如新娘拖尾婚纱般倾泻而下,云宝宝藏在风车后撒下花瓣雨,漫步其间,仿佛置身于爱琴海的柔波之上。

“繁花·桥”上,蓝紫色绣球花簇如银河倾泻,拱桥两侧流淌成璀璨星河,桥下波光粼粼,与花影相映成趣,传说在这里并肩走过的恋人将得到绣球花神的祝福。

走进“繁花·镜”,镜子折射出双倍繁花,云宝宝仿佛躲进了画框,虚实相生间,打开了一扇通往平行世界的奇幻之门,让人分不清是人在赏花,还是花在观人。

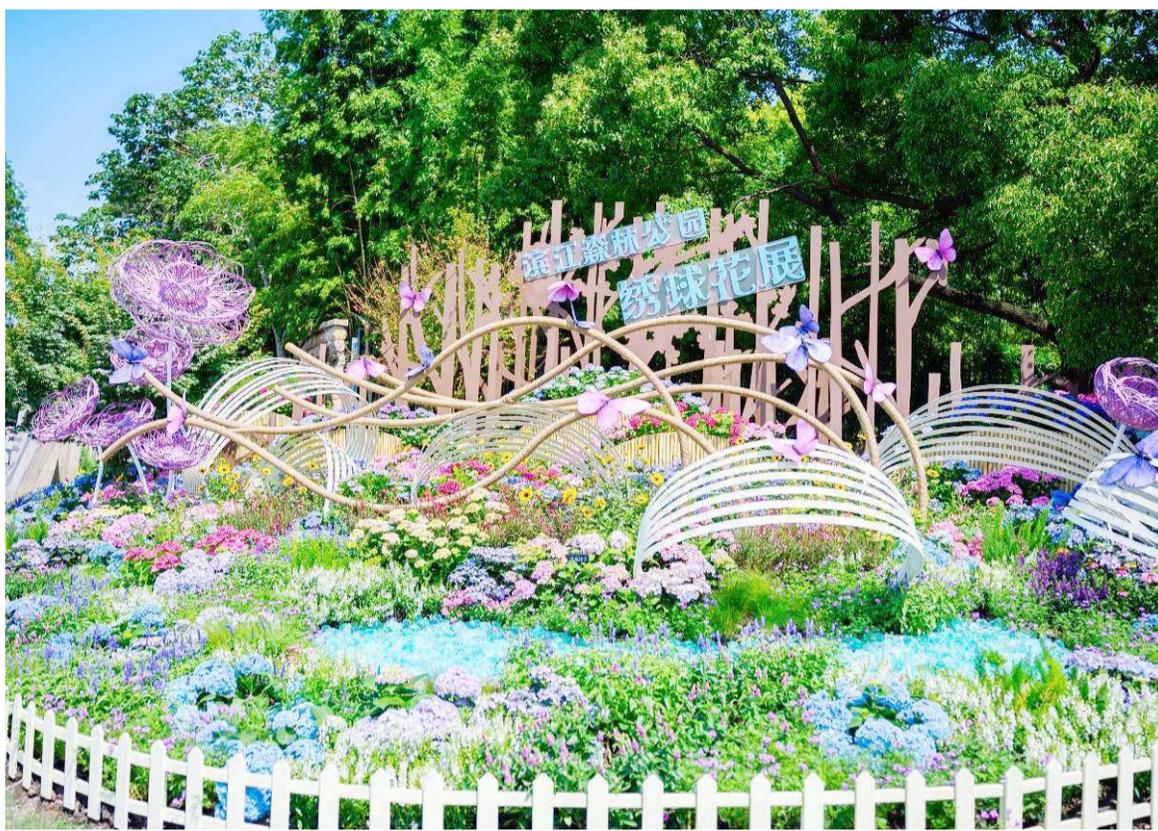
在森林深处的“繁花·园”,绣球花环绕着梦幻家园,巨型礼物盒、喷泉彩虹以及可能在树梢偷看的云宝宝,构成了一幅童话般的画面。

“繁花·旅”中,粉色火车鸣笛启程,停靠在绣球花环绕的“时光站台”,巨型紫色时钟诉说着时光故事,车票是夏日清风,上车前别忘了和车窗上的云贴贴,开启这场驶向梦境终点站的奇妙之旅。

“繁花·遇”的任意门后,向日葵与绣球花玩起了色彩游戏,明黄与蓝紫碰撞,如同打翻了大自然的调色盘,给人带来惊喜连连。

“繁花·野”,林间绣球花与自然音疗交织出治愈乐章,风铃轻摇,树影婆娑,夕阳为花瓣镀上金边,闭上眼睛聆听鸟语,让心灵在此刻得到彻底舒展。

值得一提的是,上海滨江森林公园绣球室内展同步开放,



这里汇聚了无尽夏系列、魔幻系列、落跑新娘、贝拉安娜、柏林蓝、花手鞠等20余种精选绣球品种,是一处花友的专属治愈空间。同时,展区还准备了丰富的科普知识,如绣球花颜色随土壤酸碱度变化的原理、白绣球为何不变色、维多利亚时期欧洲人对绣球的态度转变等,让游客在赏花的同时,深入了解绣球花的奥秘。

为增添花展的趣味性 with 互动性,6月7日-8日,公园将在文昌阁举办绣球花仙子填色创作活动,游客可以免费体验,

用色彩唤醒大师线稿生命力,并有机会获得精美卡纸相框留念,集齐8处梦境景点打卡攻略,还能亲手绘制绣球风铃,将夏日美好带回家。

这个初夏,上海滨江森林公园绣球花展以繁花为媒,邀您跟着云宝宝的足迹,开启一场穿越花海的梦境之旅,共同书写属于这个季节的浪漫篇章。

文/晨报记者 郁文艳 图/滨江森林公园

断货警告! 随行杯、擦手巾……

芬兰国宝级 IP 邀你打卡“姆明山谷”



“打卡点藏在多个楼层,像玩寻宝游戏一样!”近日,芬兰国宝级 IP “姆明”80周年快闪店登陆上海高岛屋百货,以“情绪经济”为支点,撬动沪上家庭客群的情感共鸣,不仅推出80周年限定的多款商品,还融合经典场景、互动打卡玩法等,吸引不少亲子家庭打卡,通过分层级互动探索实体商业借势 IP 破圈,突破地理局限。

下雨也要赶来,“芬兰国宝”快闪成网红打卡地

“姆明在日本拥有成熟的主题乐园运营经验,其‘玻璃钢雕塑陈列’‘人偶互动巡游’等模式已形成固定客流吸引力,我们希望通过场景复刻,将‘爱与温暖’的 IP 内核传递给中国消费者。”上海高岛屋百货市场部罗主管告诉记者。

作为上海高岛屋线下联动芬兰 IP 的首次尝试,此次快闪店以“姆明80周年”为核心卖点,深度还原 IP 的经典元素。在近日的人偶见面会上,不少家长带着孩子穿梭其间,争相与姆明家人偶合影。“虽然下着大雨,但很多特地前来打卡的,还需要排队大约20分钟,当天销量也是近期的最高值。”工作人员介绍道。“场景布置很用心,每一处都很出片,感觉像走进了姆明的世界。”正在拍照的市民张女士说。

这款玩偶已断货,部分商品有价差?

区别于传统快闪店的“展示+售卖”模式,高岛屋通过分层级互动设计激活线上线下流量。最具人气的“集章打卡”活动,要求消费者按序收集7枚姆明主题印章,并参与分享即可兑换限量应援扇。数据显示,活动相关话题浏览量突破70万,不少网友自发分享“盖章攻略”：“打卡点藏在多个楼层,像玩寻宝游戏一样!”

不过也有嫌累的顾客。“我觉得好麻烦,要去好几个地

方,但是耐不住喜欢,所以还是哄着自己完成了,拿到了很喜欢的应援扇,一会儿再认真挑一挑杯子。”有市民说道。

作为快闪店,店内的80周年限定随行杯、玩偶等周边也成为销售主力。“这款中号的玩偶是最早卖断货的,很多顾客冲着它来,现在大号的还能买到。”工作人员透露。

记者还发现了不少好东西:擦手巾,裙子形状,质地柔软,而且有多款可选,真的很难不心动;姆明U型枕,外表是软萌的白色姆明,肚子里藏了一个黄色的U型枕,不仅颜值可爱,而且无论是差旅还是家里当摆件都很实用。

不过记者发现,有顾客吐槽部分商品会出现线上购买更便宜的情况,例如一款姆明玩偶别针挂件,线下店为68元,线上显示只需54.4元。针对这一情况,罗主管解释:“快闪店的零售价与线上店零售价也是一样的,价格优惠是因为叠加平台的一些促销等等,线上有的款式也是未必有货,但在这里还能买到。”

从社区商圈到全城引流的破圈实验

作为位于长宁区的区域性商场,高岛屋此次尝试通过 IP 活动突破地理局限。“过去我们的客群集中在长宁、徐汇,但通过社交媒体传播,现在浦东、虹口甚至杨浦的顾客都会慕名而来。”罗主管指出,此次快闪店筹备近3个月,通过 IP 授权合作,希望以“情绪价值”为切入点,吸引年轻家庭与 IP 爱好者。“我们预期通过此次,商场客流量预计能增长约30%。”

据悉,软萌可爱的姆明是国际安徒生奖得主、芬兰画家托芙·扬松创作的卡通形象,多年来风靡全球,快闪店持续至7月8日。

晨报记者 王丽芳 摄影报道