

永辉超市嘉定宝龙店开业,胖东来商品有 67 款

# 人气爆棚! 上海再增一家“胖改店”

上海第六家“胖东来”模式来啦,永辉超市嘉定宝龙店5月底开业。这一次,胖东来大热的爆款,月饼、肉松小贝、芋泥奶包等买得到吗?

明星熟食依然缺席。在永辉嘉定店,胖东来产品仅有67款,不到单品总数的1%,以燕麦片、果汁、精酿啤酒、食用油、洗衣液等包装产品为主,不仅限购还必须有永辉APP会员才能买。

但,这并不妨碍它再一次成为人山人海的“新晋网红”,烘焙区、熟食区人气爆棚,货架屡屡被抢空,果蔬区更有部分商品价格比盒马还便宜。

服务细节也在努力看齐胖东来,果蔬区有湿巾、产品旁有放大镜,鲜肉切丝、果切超时下架等等,只是员工们刚出“新手村”,有时技能还“不太熟”。



胖东来产品依然不多,限购且要有永辉会员

5月底,永辉超市嘉定宝龙店正式开业。一开业,毫无意外,人山人海。

端午小长假最后一天的晚上,超市里摩肩接踵,工作日的上午去超市,虽然人流量已经少了不少,但依然熙熙攘攘客流不停。

这一次,永辉嘉定宝龙店的胖东来商品依然不多。

在门口的胖东来自有品牌专区,摆放了不少胖东来产品,自由·爱白酒、DL燕麦片、DL洗衣液、DL复合果汁等,附近的货架上还有DL食用油等,的确是胖东来的爆款,但基本以包装产品为主,食物少,烘焙和熟食没有。

最出圈、也是最令人期待,每次都在胖东来代购榜单前列的,比如DL月饼、肉松小贝、芋泥奶包通通没有。看来是胖东来调改了,但烘焙师傅带不过来。

据悉,此次引入了67支胖东来自有品牌商品,而此次重新规划后单品总数为8868支。

记者觉得目前在上海永辉最值得买的胖东来产品就是DL果汁和精酿啤酒了,都是此前的代购热门款。

但这两款都限购,果汁每人每种单品限购一箱,啤酒每人每种单品限购一提。

除此之外,胖东来的白酒、燕麦脆、油类、多效香氛洗衣液等清洁用品也有限购。

在永辉超市购买胖东来产品不仅限购,还必须出示“永辉超市”APP电子会员卡才能购买。

记者在现场看到,胖东来自有品牌专区货架前的人流量并不如烘焙区、熟食区,在超市角落里也可以看到可能因为放弃购买而被随意放回的胖东来产品。

虽然胖东来产品少,但永辉嘉定店调改结构是按照胖东来模式来的,整体单品数量从原来的1万多支精简到8000多支,调改后的商品结构达到胖东来商品结构的80%以上。

熟食烘焙人气最高,买到收不住手

熟食区、烘焙区人山人海。

工作日上午烘焙区摆满货架应该是这样的。

但节假日最后一天,这个货架已经空无一物。

但凡上架,服务人员前脚刚把面包放在货架上,后脚就有顾客拿走,放一个拿一个。

熟食区真的好逛,基本都可以试吃,即使

不买,也可以一路试吃下来。

琳琅满目的食物让人走不动路。

被做成各种可爱造型的面点前,有孩子们在挑选。

摆成山的小龙虾档口前,总有顾客要求淋点汤汁,工作人员则努力从“山脚”下挖出汤汁。

萝卜、豆芽等三种口味的炸丸子激起不少人的故乡回忆,“我老家一到过年就会炸这种丸子”。

记者购买了炸鸡腿、炸鸡翅、十三香小龙虾、羊角包、甜甜圈、五香猪蹄、糍粑油条、煎饺等近10件烘焙和熟食,总共约100元左右。

炸鸡腿尤其值得推荐,外焦里嫩,鸡皮香肉汁多,第二天早上立马去复购。小龙虾调味很足,猪蹄很Q弹,都很对得起卖相。

上海几家永辉调改店的熟食区各有差异,浦江店引入了紫燕百味鸡,金山店是跟金山品牌山林合作的,而新开的嘉定店则有紫燕百味鸡和周黑鸭。

烘焙区后面就是透明厨房区,可以看到制作全过程,记者购买了甜甜圈、迷你羊角包,的确都是现制的口味,可以作为面包店平替,不踩雷。

据悉,永辉嘉定宝龙店引入烘焙商品100支、熟食商品400支,提高现制现售商品占比,烘焙、熟食、包点区域面积占比由3%增至11%



服务:服务到位,细节借鉴胖东来

关于胖东来最值得称道的另一项则是服务,在永辉嘉定店,记者的感受是,保温袋、湿纸巾、鲜肉切丝等服务措施做得不错;工作人员的服务态度也没得说;但如店内随处可见的致歉标语,可能由于培训不够,经常出现工作人员不了解情况的现象。

记者在百货区询问有没有咖啡滤纸,在熟食区询问烙饼的工作人员哪里有炒饭炒面时,均被回答,“刚来这儿,不太了解情况。”购物过程中,也看到了其他顾客询问、工作人员不了解的情况。

不过如果不是固定岗位,工作人员会通过询问同事或上级,解答顾客需求。

而随处可见的致歉标语也解释,“我们大多数是新员工,技能还不成熟,服务有不周到的地方,我们会加快成长,请大家多谅解”。

另外还有一处没做到位的细节是,迷你羊角包是6个/5个一份,不能单卖,但5个/6个迷你羊角包却并未被打包成一份,而是一个个单放,导致购买过程中不少顾客误解,单取了2个或3个面包,等到结账时不得不退回。

标签虽然写明是“迷你羊角面包6入,13.9元/个”,但“6入”字体太小,造成了不少误解。

除此之外,胖东来式的服务细节还是非常到位,货物旁有放大镜、易碎商品提供打包、水果蔬菜熟食区都有纸巾和湿纸、拖鞋和靠背货架旁边放椅子、鲜肉切丝、鲜活打养,

烹饪小妙招、果切怎么吃才好吃等提示随处可见。

果切超4小时八折、6小时六折、8小时下架,第一次知道吃果切也有顺序讲究。

果蔬:比盒马便宜

除了熟食区、烘焙区,人流量最多的就是果蔬肉类海鲜等生鲜商品。

据悉,永辉嘉定店调改后增加了中高端品质商品,可以看到蔬菜区还有有机蔬菜、定向种植、崇明菜等特色产品。

果蔬区,有的果蔬是包装好的,有的则像是传统超市裸露在外面,可以满足挑选的需求。

永辉嘉定店的果蔬价格,简单比较了一下,就记者比较的几款,大部分比盒马价格便宜。

黄肉黄桃:盒马为16.9元/500g,永辉为9.9元/450g;

樱桃番茄:奥乐齐为5.95元/500g,盒马为12.9元/500g,永辉的红樱桃番茄为16.8g/500g;

青芒果条:盒马价格为11.9元/200g,永辉为14.9元/份,重量低于500g;

国产蓝莓果径18mm的:奥乐齐19.9元/125g,盒马25.8元/250g,永辉19.8元/250g;

苹果丝瓜:盒马为10.9元/400g,永辉为3.49元/500g。

见习记者 唐 玮 摄影报道